



Association SUPERFORMA

Rapport d'activité 2018

Objectifs 2019

TABLE DES MATIÈRES

PRÉAMBULE.....	p.3
PRÉFIGURATION DE LA SMAC DE TERRITOIRE SUPERFORMA.....	p.4
FAITS MARQUANTS DE LA VIE ASSOCIATIVE.....	p.4
LES GRANDS CHANTIERS 2018	p.4
SYNTHÈSE DE L'ACTIVITÉ.....	p.6
DIFFUSION DE CONCERTS.....	p.8
COMMUNICATION	p.15
FIDÉLISATION, SENSIBILISATION ET ACTIONS CULTURELLES.....	p.17
ACCOMPAGNEMENT ET AIDE À L'ÉMERGENCE.....	p.23
INFO-RESSOURCE ET APPUI AUX ACTEURS.....	p.29
PERSPECTIVES 2019.....	p.35

PRÉAMBULE

Devant les demandes fortes des acteurs Musiques Actuelles sarthois, dans un contexte économique difficile, avec des finances publiques en pleine mutation, il est apparu nécessaire et stratégique de rassembler les forces vives pour proposer un projet novateur, fédérateur et singulier qui soit en capacité de répondre à l'ensemble des besoins du territoire.

L'association SUPERFORMA, au sein de laquelle siègent les 5 structures parties prenantes mais également le Magnéto (collectif d'acteurs Musiques Actuelles en Sarthe), a pour but de mettre en place un PACTe [Projet Artistique et Culturel de Territoire] commun.

Conformément à la déclaration commune d'engagement signée en 2013 par les 5 structures, notre volonté est de répondre ensemble aux missions d'une Scène de musiques actuelles, aucune structure ne bénéficiant de ce label en Sarthe. Nous souhaitons développer un projet structurant pour le territoire amenant ainsi une meilleure circulation des artistes et des publics, une coopération accrue avec les acteurs et les partenaires locaux, un rayonnement plus large des musiques actuelles.

Il s'agit de nous engager ensemble dans une logique d'ouverture, de cohérence et d'optimisation de l'offre, tout en respectant l'identité des projets de chacune des parties prenantes.

Précisément, le champ des musiques actuelles sarthois mérite un projet novateur et fédérateur visant un rayonnement plus large encore et une accessibilité au plus grand nombre par :

- une proximité, un ancrage local,
- une hétérogénéité des propositions musicales, pour une diversité des publics,
- un travail fort auprès des publics,
- le développement d'une mission info-ressources accompagnement,
- une politique tarifaire adaptée.

Comme son nom l'indique, SUPERFORMA est un projet multiple, point de convergence entre création, diffusion, action artistique et culturelle et accompagnement des pratiques, se nourrissant naturellement du tissu local. Cet ancrage sera amplifié par des partenariats extérieurs qui permettront d'inscrire « la scène sarthoise » dans une dynamique du local à l'international.

Le projet se construit sur cet équilibre : par une volonté citoyenne de participer aux pratiques de la ville et du département, nous voulons œuvrer à une véritable « politique musicale de proximité ».

Aussi, l'année 2017 a été charnière sur un point fort, celui de la transformation de l'association en une entreprise culturelle, dotée d'une équipe pour la mise en œuvre de l'activité.

PRÉFIGURATION DE LA SMAC TERRITOIRE « SUPERFORMA »

Faits marquants de la vie associative

Suite à une année 2017 de structuration, l'année 2018 a été la première année de fonctionnement de SUPERFORMA comme structure « intégrée » : la mise à disposition dès le 2 janvier de 4 personnes fonctionnaires de la Ville du Mans au service de l'association Superforma et l'embauche de Claire Blanchard le 26 mars 2018 comme attachée de production afin de compléter l'équipe telle qu'elle avait été imaginée en 2017.

Le travail de refonte des statuts de l'association, pour une ouverture plus large vers les acteurs du territoire, a pris effet de renouvellement du Conseil d'Administration de l'association avec l'arrivée d'acteurs culturels, d'un artiste, de membres du public et des représentants des salariés dans l'association pour compter 13 personnes au sein du CA. Une nouvelle personne a également été intégrée au bureau de l'association.

Ils sont :

Membres du bureau :

- Michaël Guihard – Président - Bebop
- Agnès Bertin – Vice-présidente - La MJC Ronceray
- Paul Gélébart – Vice-président - Le Silo
- Dominique Quétel – Secrétaire – Les Saulnières
- Simon Carbonnel – Musicien

Membres du conseil d'administration :

- Thomas Château – L'Excelsior
- Nathalie Le Geay - Le Magnéto

- Pierrick Guesnon – Collège des publics titulaire
- Marc Lothy – Collège des publics suppléant

- Sébastien Barbonnat – Collège des acteurs titulaire
- Mathieu Maree – Collège des acteurs suppléant

- Julien Martineau – directeur de l'association Superforma
- Guillaume Marchand – Représentant des salariés @ Superforma

Enfin, l'année 2018 a vu naître le « comité des fêtes » de Superforma qui, comme son nom l'indique, a pour objectif de mettre en place des événements ponctuels festifs autour des temps forts de Superforma. Ce groupe est uniquement composé de bénévoles adhérents de l'association.

Les grands chantiers 2018

Chantier 1: Mettre à jour et faire évoluer la partie gestion/social de l'association

> Obtention des licences d'entrepreneur du spectacle

Nous avons obtenu en 2017 les licences 2 et 3, la licence 1 sera obtenue courant 2019 après finalisation d'une convention d'occupation de la salle Oasis avec son propriétaire, la SEM Le Mans Évènements en 2018.

Chantier 2: Création des outils de production de SUPERFORMA

L'association Superforma s'est dotée de :

> Outils de travail en équipe et de suivi budgétaire et analytiques pour le travail en équipe
L'association mène son activité dans plusieurs lieux, avec en 2017, la position géographique de son personnel « éclaté » dans les différents lieux. Aussi, nous avons affiné les différents outils dont la conception avait été amorcée en 2017. Il s'agit principalement de la création de tableaux de bords de l'activité, par action, par axe, par lieu, mais aussi des statistiques nous permettant de mesurer la provenance des artistes programmés, les styles, l'égalité des sexes dans la programmation, ...

Chantier 3: Suivi juridique et conventionnement inter-structures

> Evolution des statuts, assujettissement à la TVA et éligibilité au mécénat

Nous avons finalisé l'évolution des statuts avec l'aide de Pascal Chevereau. Cette évolution a également permis de faire reconnaître SUPERFORMA comme éligible au mécénat afin de développer cet axe en 2019.

Nous avons également rencontré à plusieurs reprises les services des impôts afin de déclarer la nouvelle activité de l'association en ce qui concerne la production de concerts et la location de lieu. SUPERFORMA été assujetti à la TVA uniquement sur une petite partie de son activité (location de salle et gestion des bars), ce qui implique de forts changements dans le modèle économique de l'association.

- Une convention entre SUPERFORMA et l'Alambik, SUPERFORMA et Le Silo et SUPERFORMA et la SEM LE Mans Évènements (propriétaire de la salle Oasis) a été finalisée mi 2018 avec l'aide de Pascal Chevereau, consultant pour Alter-Ergos.

Chantier 4: constitution de l'équipe SUPERFORMA

Après 3 recrutements en 2017, l'association Superforma :

- s'est vue mettre à disposition 4 agents (3 ETP) de la ville du Mans,
- a recruté une attachée de production (G6) pour venir en soutien d'une activité intense. Cette option survient suite à une évolution liée à un 4ème poste qui devait initialement être mis à disposition de la Ville du Mans : devant l'impossibilité de recruter un agent formé pour ce poste, la ville du Mans a décidé fin janvier 2018 d'augmenter sa subvention d'un montant de 35 000€ à l'association afin de permettre un recrutement externe,
- A fait face à la fin de l'aide à l'emploi allouée dans le cadre du contrat d'avenir de Clément Allet (chargé d'info-ressource / accompagnement) prévue pour octobre 2018,
- A obtenu l'agrément d'accueil de personne en mission de service civique pour venir en soutien au volet « relations aux publics » de Superforma, en étroite collaboration avec les pôles médiation et communication de Superforma.

L'association est, fin 2018, dotée de 8,5 ETP.

Chantier 5 : Gouvernance et partenariat Excelsior

> Partenariat SUPERFORMA Excelsior

> Evolution de l'organigramme de l'Excelsior

Le partenariat avec l' Excelsior a fait l'objet d'une première évaluation commune en juin 2018. Il a été l'occasion pour l'Excelsior d'annoncer l'arrivée d'une nouvelle personne au cours de la rentrée 2018 sur le volet programmation – actions culturelles et gestion du personnel. Cette arrivée correspond au départ en retraite de Marie-Anne Durand (programmatrice historique de l'Excelsior). Le départ de Marie-Anne a occasionné une restructuration de l'équipe de l'Excelsior avec pour

conséquence une montée en puissance de ce poste puisque la prochaine personne en charge de la programmation sera également responsable des ressources humaines de l'Excelsior : le recrutement qui a opéré portait sur un poste de direction adjointe.

> **Conventionnements de Superforma et de l'Excelsior – Le Silo – La MJC Ronceray**

Sauf quelques mises au point logistiques (sur le volet communication et suivi administratif), l'ensemble des parties est d'accord pour reconduire le partenariat et envisager une convention sur 3 ans dès qu'un conventionnement aura lieu avec la DRAC Pays de La Loire dans le cadre de la labellisation SMAC.

> **Gouvernance et vie associative**

L'association a, en 2017, fait évoluer son fonctionnement associatif. Cela a entraîné une refonte des statuts de l'association avec l'aide de Pascal Chevreau du cabinet Alter Ergos validés en AG du 15 novembre 2017.

SUPERFORMA a lancé fin janvier 2018 un appel à bénévoles. Une trentaine de personnes se sont présentées. Cela a permis d'élargir le cercle de bénévoles sur les soirées concerts principalement (photographes, aide au bar, communication).

L'Assemblée Générale qui a fait suite le 28 juin 2018 a permis d'élargir de Conseil d'Administration ; et le premier CA en septembre 2018, d'élargir le bureau.

Chantier 6 : Refonte du PAC

À l'heure de l'écriture de ce rapport d'activité, la refonte du Projet Artistique et Culturel 2019-2021 est terminée. Elle a été envoyée courant octobre 2018 à la DRAC Pays de La Loire.

Synthèse de l'activité

Général

- 240 jours d'utilisation des salles (contre 123 jours en 2017) pour 251 groupes, 825 artistes, 160 techniciens (hors répétition)

Diffusion de concerts

	2017	2018	Evolution
Nombre de concerts	86	105	+ 22%
<i>Dont hors les murs</i>	5	11	+ 120%
Nombre de spectateurs	23335	38781	+ 66%
<i>Dont payants</i>	21257	30890	+ 45%
<i>Dont gratuits</i>	2078	7891	+ 280%

Concerts programmés par Superforma (y compris l'Excelsior)

	2017	2018	Evolution
Nombre de concerts	43	76	+ 77%
<i>Dont payants</i>	38	57	+ 50%
<i>Dont gratuits</i>	5	19	+ 280%
<i>Dont hors les murs</i>	5	13	+ 160%
Nombre de spectateurs	12155	21063	+ 73%
<i>Dont payants</i>	11428	16089	+ 41%
<i>Dont gratuits</i>	727	4974	+ 584%

- 11 concerts à l'Alambik, 12 concerts à l'Excelsior/Jean Carmet, 15 concerts à l'Excelsior/La Péniche, 11 concerts à l'Oasis, 19 concerts aux Saulnières, 13 hors les murs.

Concerts organisés par des associations

- 25 Concerts organisés par des associations ou des partenaires culturels, soit 25% des concerts, pour 7393 spectateurs (contre environ 4000 en 2017)

Concerts organisés par des producteurs privés

- 6 concerts organisés par des producteurs privés (contre 10 en 2017), soit 6% des concerts.
- 2404 spectateurs payants

Les Évènements : Festival Connexions, Soblues Festival, Le Mans Pop festival, Festival Folkiri, Ouverture de Saison, ...

Nouvelles collaborations avec des structures du territoire: Centre Culturel de la Sarthe, Pôle Régional du Cirque, Impact, écoles du Schéma Départemental de la Sarthe, Conservatoire de Sablé-Sur-Sarthe, Festival «Le Son Des Cuivres »

Meilleurs concerts : Warhaus, Rone, Klô Pelgag, Slow Futur, Ed Banger House Party, Cabadzi, Batuk, Guts, Royal Republic, Girls In Hawaiï

Créations 2018 : Ezra & Alex Machefel – Thomas Belhom - S.C.U.L.P.T de Yann Nguema à l'Abbaye Royale de l'Epau

Révélation 2018 : Klô Pelgag, Lomopal, Jeanne Added

Aide à la création

- 54 jours d'aide à la création pour 17 groupes
- 3 apports en co-production (Ezra et Alex Machefel, Thomas Belhom, S.C.U.L.P.T de Yann Nguema)
- 24 journées de travail de pré-production scénique
- 5 journées de filages avant une première partie
- 2 résidences pédagogiques

Accompagnement des pratiques amateurs et soutien à l'émergence

- + de 700 musiciens en répétition
- 9870 heures de répétition en studio
- 16 opérations d'aide à la répétition
- 78 rdv personnalisés pour 61 dossiers différents
- 1 rdv d'info public
- 3 ateliers d'initiation et masterclass de pratique artistique
- 3 ateliers d'aide au développement de projet

Sensibilisation des publics et actions culturelles

- 15 séances de spectacles à destination du jeune public et scolaire
- 3 conférences autour du monde de la musique
- 2 opérations de réduction et prévention des risques auditifs

DIFFUSION DE CONCERTS

La diffusion de concerts représente la partie visible du projet SUPERFORMA. Il s'agit de proposer une programmation garantissant la diversité des esthétiques musicales, à partir d'un travail prenant en compte l'expérience des équipes historiques.

Ainsi, Superforma a accueilli 105 concerts et programmé 70 d'entre eux, soit 69% de la totalité des concerts accueillis.

	19%	27%	11%	10%	21%	11%		
	<i>Oasis</i>	<i>Saulnières</i>	<i>Alambik</i>	<i>Hors les murs</i>	<i>Péniche</i>	<i>Jean Carmet</i>		
Prod Superforma et Excelsior	11	16	10	10	15	12	74	70%
Co-production ou MAD	3	12	2	1	7	0	25	24%
Producteur privé	6	0	0	0	0	0	6	6%
Totaux	20	28	12	11	22	12	105	100%

Nous distinguons 3 configurations de salle : Grande Salle (600 à 1200 places), Club (300 à 600 places) et petite salle (moins de 300 places).

Cette programmation a comporté à la fois :

- des propositions artistiques novatrices peu médiatisées, qui resteront probablement d'audience limitée mais qui contribuent à la diversité de la création musicale (65 concerts soit 64% de la programmation contre 59% en 2017)
- des propositions artistiques émergentes, encore peu médiatisées, mais qui peuvent rencontrer par la suite un plus grand succès (12 concerts soit 12% de la programmation).
- des propositions artistiques reconnues et déjà confirmées, dont la présence en tant que têtes d'affiches au sein de la programmation constitue un repère facilitant l'appropriation par le grand public (22 concerts (25 concerts en 2017) soit 22% de la programmation).

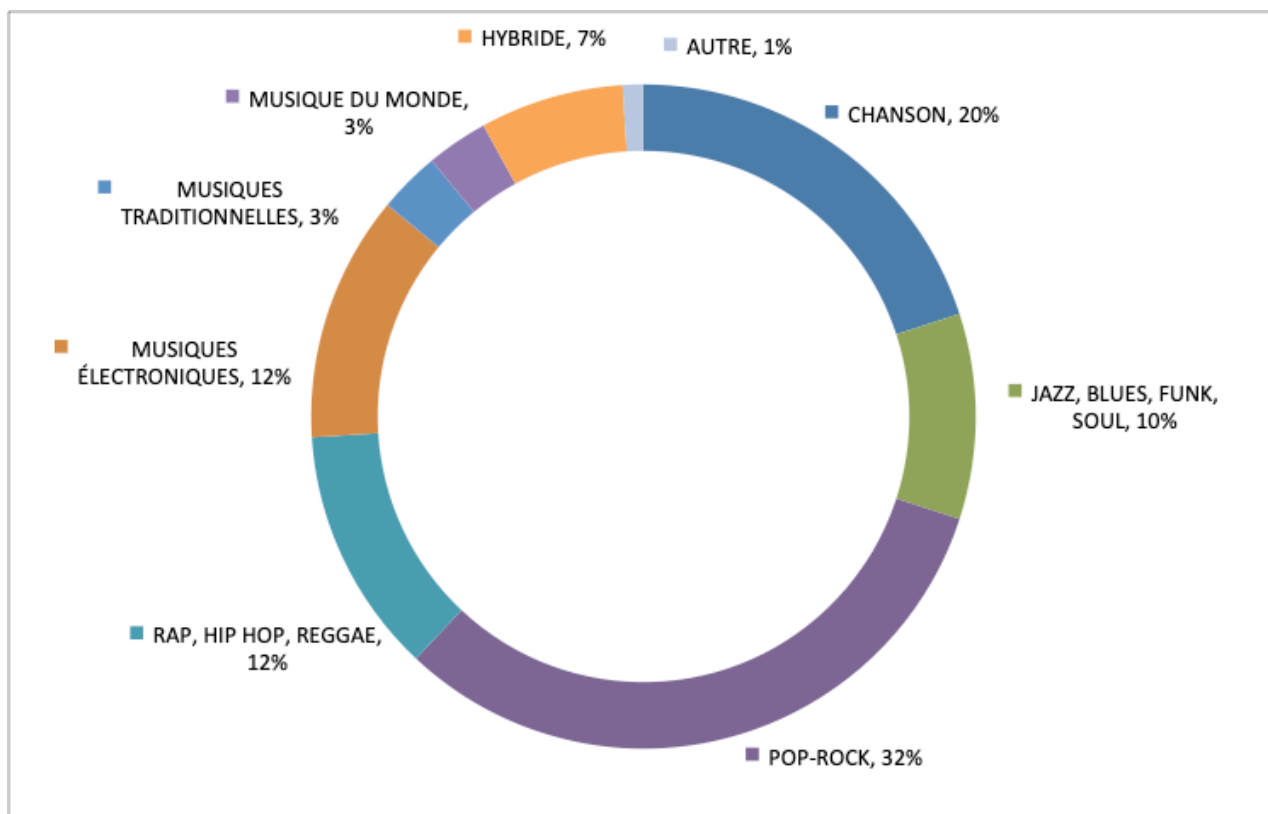
SALLES	<i>En nombre</i>	<i>En %</i>
Petite salle	65	64%
Club	12	12%
Grande salle	22	22%

Les esthétiques les plus représentées sont en 2018 Le Pop-Rock (32%), les musiques urbaines (rap – musiques électroniques pour 24% de la programmation) et la chanson (20%), conformément aux orientations artistiques déclinées dans le PAC.

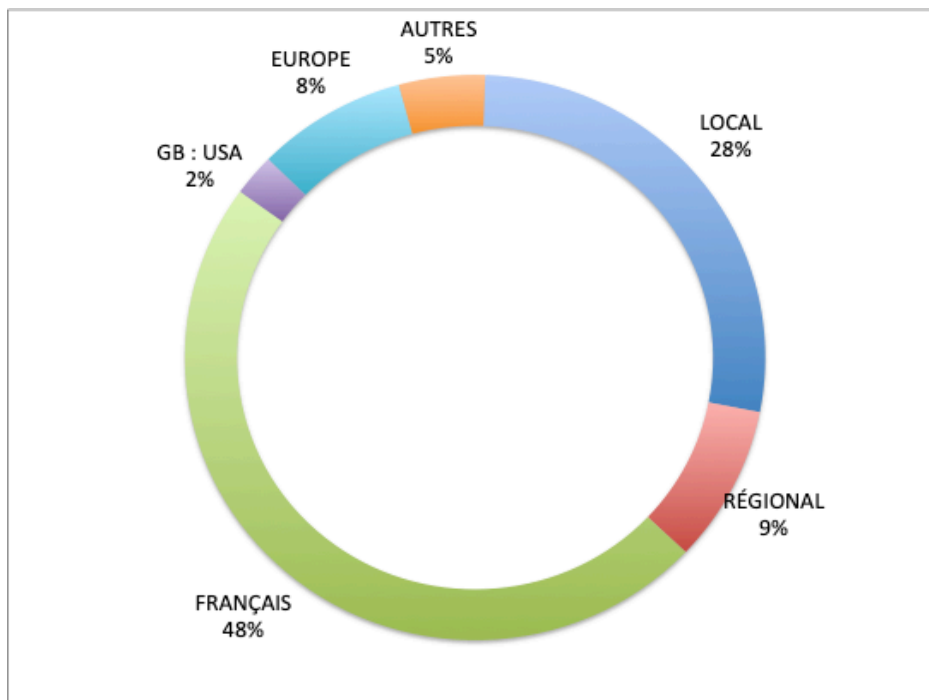
La chanson d'artiste auteur reste l'esthétique représentée dans tous les lieux.

Conformément aux orientations annoncées dans le Projet Artistique et culturel, les spectacles « hybrides » prennent une place non négligeable dans la programmation avec 7% des spectacles produits par Superforma. Les musiques du monde, traditionnelles sont également représentées via des temps forts (Tango, Nuit de la St Patrick, soirée Néo-Trad), dans un souci de diversité de l'offre et des publics.

Esthétiques représentées parmi les concerts programmés par SUPERFORMA



La provenance des artistes est, conformément à notre objectif de valorisation de la scène locale et régionale, sarthois et des Pays de la Loire pour 38%. Ils sont également français pour plus de la moitié des groupes programmés. 16% des artistes sont de nationalité étrangère, contre 9% en 2017 : cette progression est le reflet de notre volonté de diversifier davantage la provenance des artistes programmés afin d'élargir la diversité des propositions artistiques.



Parmi les artistes programmés, 80% ont des leaders homme contre 20% de leaders femme. C'est un point sur lequel nous devons être vigilant en 2019 afin de tendre vers l'égalité femme-homme dans la programmation.

Enfin, il est à noter que 75% des artistes programmés ont signé leur dernier disque sur un label indépendant. 5% sont sortis en auto-production et 8,5% sont sortis sur une major. Le reste des groupes, 11%, n'a pas sorti de disque : ce sont des artistes en démarrage.

Autre axe fort du projet SUPERFORMA, celui d'être à l'écoute des initiatives du territoire. En terme de diffusion, cela se traduit par la co-production de concerts et la mise à disposition de salles avec des partenaires manceaux et sarthois.

En 2018, 25 concerts ont été organisés en collaboration (mise à disposition ou collaboration) avec une association ou un partenaire du territoire de la Sarthe.

Parmi eux, citons L'Europajazz avec le festival Soblues et La Nuit De La Salsa, Impact, l'asso AgiT, Le Pôle régional du Cirque avec le spectacle hybride Slow Futur...

Enfin, la mise à disposition à des productions privées a été effectuée à l'Oasis (6% des concerts). Si la salle est effectivement appréciée du réseau des producteurs privés pour sa jauge (1200 places), nous connaissons une baisse des locations.

Liste des concerts réalisés en 2018

TEMPS FORT	NOM	LIEU	DATE	AXE	PRODUCTEUR	CONTRAT	TARIF	TX REMPLIS	GRUPE 1	GRUPE 2	GRUPE 3
	BARAKA FLOT #5	Péniche	12/01/18	Diffusion	Excelsior	Co-réa	Payant	44,44%	D'INO	0	0
	SOIREE DECIBELS	Alambik	13/01/18	Accompagnement	Superforma	Engagement	Gratuit	39,32%	AUNE	TSPS	LA FAUTE À FABIEN
	IMPACT NIGHT	Oasis	13/01/18	Diffusion	Association	Mise à dispo	Payant	56,17%	I HATE MODELS B2B AZF	14ANGER	UNKLEVON
	STARTER	Oasis	18/01/18	Accompagnement	Superforma	Mise à dispo	Gratuit	26,67%	SUPER SHIVA	SILVESTRO DICE	INTERIEUR NUIT
	ULTRA VOMIT	Oasis	19/01/18	Diffusion	Superforma	Co-réa	Payant	80,38%	ULTRA VOMIT	RATP	0
	GAEL FAURE	Péniche	24/01/18	Diffusion	Excelsior	Cession	Payant	59,60%	GAEL FAURE	0	0
	TONYCELLO	Saulnières	24/01/18	Diffusion	Association	Mise à dispo	Payant	60,82%	TONYCELLO	0	0
	BRIGITTE	Oasis	25/01/18	Diffusion	Superforma	Co-réa	Payant	98,00%	BRIGITTE	0	0
	GUTS	Alambik	27/01/18	Diffusion	Superforma	Prestation	Payant	104,27%	GUTS	YAUL	0
	MAGYD CHERFI	Jean Carmet	01/02/18	Diffusion	Excelsior	Cession	Payant	41,60%	MAGYD CHERFI	0	0
	RONE	Oasis	03/02/18	Diffusion	Superforma	Co-réa	Payant	54,00%	RONE	0	0
	YELLAM	Alambik	09/02/18	Diffusion	Superforma	Cession	Payant	51,71%	YELLAM	DITLEF	0
	RAG N BOOGIE	Saulnières	14/02/18	Action culturelle	Association	Mise à dispo	Payant	61,17%	RAG N BOOGIE	0	0
	L'OR DU COMMUN	Alambik	16/02/18	Diffusion	Superforma	Co-production	Payant	67,09%	L'OR DU COMMUN	ODOR	0
	ARTHUR H	Saulnières	17/02/18	Diffusion	Superforma	Co-réa	Payant	100,00%	ARTHUR H	0	0
	SOIRÉE NEOTRAD'	Saulnières	23/02/18	Diffusion	Superforma	Cession	Payant	21,67%	SUPER PARQUET	N'DIAZ	MANGE BAL
	ADRIENNE PAULY	Péniche	24/02/18	Diffusion	Excelsior	Cession	Payant	110,10%	ADRIENNE PAULY	0	0
	JESSICA93	Péniche	01/03/18	Diffusion	Excelsior	Cession	Payant	96,97%	JESSICA93	JEFF CLARK'S	0
	RADIO MINUS SOUND SYSTEM	Alambik	02/03/18	Diffusion	Superforma	Cession	Payant	87,18%	GANGPOL UND MIT	0	0
	GAUVAIN SERS	Saulnières	08/03/18	Diffusion	Superforma	Co-réa	Payant	100,13%	GAUVAIN SERS	CLIO	0
	ROYAL REPUBLIC	Oasis	09/03/18	Diffusion	Superforma	Cession	Payant	56,33%	ROYAL REPUBLIC	BLACKOUT PROBLEME	0
	TEMPS FORT TANGO	Saulnières	10/03/18	Diffusion	Superforma	Cession	Payant	71,50%	QUINTETO SILBANDO	0	0
	GIRLS IN HAWAII	Oasis	14/03/18	Diffusion	Superforma	Cession	Payant	53,67%	GRILS IN HAWAII	PALE GREY	0
	SAINT PATRICK	Saulnières	16/03/18	Diffusion	Superforma	Cession	Payant	67,67%	GAOLTA	0	0
	KLÔ PELGAG	Péniche	21/03/18	Diffusion	Excelsior	Cession	Payant	62,63%	KLÔ PELGAG	0	0
	FINDLAY	Saulnières	22/03/18	Diffusion	Superforma	Co-réa	Payant	41,67%	FINDLAY	DEAL & THE CUCKHC	0
	JC SATAN	Péniche	23/03/18	Diffusion	Excelsior	Cession	Payant	78,79%	JC SATAN	U BRULES MON ESPRI	0
	JAZZ CLUB	Saulnières	28/03/18	Diffusion	Association	Mise à dispo	Gratuit	50,00%	0	0	0
	LES FEMMES S'EN MÉLENT	Péniche	29/03/18	Diffusion	Excelsior	Cession	Payant	96,97%	TINY FEET	MIËT	0

	LE MANS CITE CHANSON	Saulnières	30/03/18	Diffusion	Superforma	Co-production	Payant	56,50%	PEPITE	PETIT FANTOME	WILD FOX
	DOMINIQUE A	Jean Carmet	01/04/18	Diffusion	Excelsior	Cession	Payant	64,46%	DOMINIQUE A	ARM	0
	ASAF ADVIDAN	Hors les murs	03/04/18	Diffusion	Superforma	Co-réa	Payant	68,29%	ASAF AVIDAN	0	0
	STARTER #1	Saulnières	05/04/18	Accompagnement	Superforma	Mise à dispo	Gratuit	57,50%	THE FLYING BRICKS	1 DEAL & THE CUCKHCE UGLY CROWS KINGDOM	
	STARTER #2	Alambik	06/04/18	Accompagnement	Superforma	Mise à dispo	Gratuit	51,28%	CHIIVERS	NADJANOISE	TEN CENTS THE TRIP
	ED BANGER	Saulnières	07/04/18	Diffusion	Superforma	Cession	Payant	69,88%	BUSY P	MYD	BOSTON BUN
	STARTER #3	Péniche	07/04/18	Accompagnement	Excelsior	Mise à dispo	Gratuit	50,51%	NAIFS	CRAPAUDE ET LA TOR	0
	LES NEGRESSES VERTES	Oasis	12/04/18	Diffusion	Superforma	Co-réa	Payant	78,25%	LES NEGRESSES VERTES	CORBO	0
	WIZARD	Péniche	14/04/18	Diffusion	Association	Mise à dispo	Payant	43,43%	Age Of Woe	Manzer	Cryogenical Excision
	PETER KERNEL + HELLUVAH	Péniche	18/04/18	Diffusion	Excelsior	Cession	Payant	119,19%	PETER KERNEL	HELLUVAH	0
CNX	JP MANOVA	Alambik	19/04/18	Diffusion	Superforma	Cession	Payant	51,71%	JP MANOVA	SARO	NKP
CNX	BAD FAT	Hors les murs	20/04/18	Diffusion	Superforma	Cession	Gratuit	71,43%	BAD FAT	0	0
CNX	CONNEXION	Alambik	20/04/18	Diffusion	Association	Mise à dispo	Payant	17,50%	CIE S	0	0
CNX	EZRA RESTITUTION RESIDENCE	Saulnières	20/04/18	Action culturelle	Superforma	Cession	Gratuit	100,00%	EZRA & ALEX MACHEFEL	0	0
CNX	L.O SPRING BATTLE	Alambik	21/04/18	Diffusion	Association	Mise à dispo	Payant	48,72%	LEGITEAM OBSTRUXION	0	0
CNX	EZRA & ALEX MACHEFEL	Hors les murs	21/04/18	Diffusion	Superforma	Cession	Gratuit	85,71%	EZRA & ALEX MACHEFEL	0	0
	RELEASE PARTY THE ORCHID	Péniche	21/04/18	Diffusion	Excelsior	Mise à dispo	Gratuit	85,86%	THE ORCHID	0	0
CNX	CABADZI	Jean Carmet	24/04/18	Diffusion	Excelsior	Cession	Payant	52,00%	CABADZI X BLIER	N3O	0
CNX	SPOT LIVE	Hors les murs	25/04/18	Diffusion	Association	Mise à dispo	Gratuit	90,00%	0	0	0
CNX	LOMEPAL	Oasis	26/04/18	Diffusion	Superforma	Co-réa	Payant	96,67%	LOMEPAL	REZINSKY	0
	NUIT DE LA SALSA	Saulnières	28/04/18	Diffusion	Superforma	Co-production	Payant	100,00%	TOMI & SU TIMBALIGHT	0	0
	NOUVELLE VAGUE #7	Saulnières	03/05/18	Diffusion	Association	Mise à dispo	Gratuit	83,33%	0	0	0
	SLOW FUTUR	Saulnières	04/05/18	Diffusion	Superforma	Co-production	Payant	58,50%	JE BANG BANG & ZOMBIE ZI	0	0
	BIG BAND UNIVERSITAIRE	Saulnières	12/05/18	Diffusion	Association	Mise à dispo	Gratuit	83,33%	BIG BAND UNIVERSITAIRE	0	0
	CANSHAKER PI + TURBO PANDA	Péniche	23/05/18	Diffusion	Association	Mise à dispo	Payant	30,30%	CANSHAKER PI	TURBO PANDA	0
	WARHAUS	Jean Carmet	25/05/18	Diffusion	Excelsior	Cession	Payant	39,00%	WARHAUS	BONY KING OF NOWH	0
	LES HURLEMENTS D'LEO	Jean Carmet	26/05/18	Diffusion	Excelsior	Co-réa	Payant	47,00%	LES HURLEMENTS D'LEO	MYSTERY CHORD	0
	RENCONTRES JAZZ AMATEURS	Saulnières	26/05/18	Diffusion	Association	Mise à dispo	Payant	62,67%	DUO THUILLIER / BRUEL	LE CERCLE	ONIE DU BAILLEUL VILLAINE
	FOREVER PAVOT	Péniche	31/05/18	Diffusion	Excelsior	Co-production	Payant	46,46%	FOREVER PAVOT	0	0
	AUNE	Hors les murs	02/06/18	Diffusion	Superforma	Co-production	Gratuit	75,00%	AUNE	0	0

	THOMAS BELHOM	Hors les murs	16/06/18	Diffusion	Superforma	Co-production	Gratuit	100,00%	THOMAS BELHOM	0	0
	CLICK LA LUNE	Hors les murs	21/06/18	Diffusion	Superforma	Co-production	Gratuit	100,00%	CLICK & NURIA ROVIRA SAI	0	0
	WIZARD	Péniche	26/06/18	Diffusion	Association	Mise à dispo	Payant	54,55%	ANAL VOMIT	DELETERE	LECTERN
	RENTÉE EN MUSIQUE	Hors les murs	03/09/18	Action culturelle	Superforma	Engagement	Gratuit	100,00%	NADIA SIMON	LUCIEN CHÉENNE	THOMAS BELHOM
OUVERTURE DE SAISON	YUKSEK + CLÉMENT BAZIN	Hors les murs	20/09/18	Diffusion	Superforma	Co-production	Gratuit	100,00%	YUKSEK	CLEMENT BAZIN	0
OUVERTURE DE SAISON	10LEC6	Hors les murs	21/09/18	Diffusion	Superforma	Cession	Payant	31,60%	10LEC6	LOIRE VALLEY CALYP	0
OUVERTURE DE SAISON	LA GREEN BOX	Hors les murs	22/09/18	Diffusion	Superforma	Cession	Payant	28,80%	LA GREEN BOX	INEIGE	0
	PALATINE	Péniche	03/10/18	Diffusion	Excelsior	Cession	Payant	56,57%	PALATINE	0	0
	MES SOULIERS SONT ROUGES	Saulnières	04/10/18	Diffusion	Superforma	Cession	Payant	93,25%	ES SOULIERS SONT ROUGE:AN CHARLES GUICHE		0
	FESTIVAL FOLKIRI #2	Saulnières	05/10/18	Diffusion	Association	Mise à dispo	Payant		PITULARITA	WAR SAV	LA MACHINE
	WIZARD	Péniche	05/10/18	Diffusion	Association	Mise à dispo	Payant		0	0	0
	Soirée Wizard	Péniche	05/10/18	Diffusion	Association	Mise à dispo	Payant	60,61%	Wasteland Riders	Trepanator	BlackWyvern
	FESTIVAL FOLKIRI #3	Saulnières	06/10/18	Diffusion	Association	Mise à dispo	Payant		BLOWZABELLA	RUNO LE TRON DIDIER	DUO ARTENSE
	LES WRIGGLES	Saulnières	11/10/18	Diffusion	Superforma	Cession	Payant	42,82%	LES WRIGGLES	NAÏFS	0
	BATUK	Alambik	13/10/18	Diffusion	Superforma	Cession	Payant	34,19%	BATUK	AZUR	0
	CONSTELLATION RECORDS	Péniche	17/10/18	Diffusion	Excelsior	Cession	Payant	45,00%	ERIC CHENAUX	JASON SHARP	0
	TAGADA JONES	Oasis	18/10/18	Diffusion	Association	Co-production	Payant	96,33%	TAGADA JONES	NO ONE	0
	HOSHI	Saulnières	19/10/18	Diffusion	Superforma	Co-réa	Payant	106,25%	HOSHI	AMOUR	0
	Ciné-concert COMICOLOR	Jean Carmet	19/10/18	Diffusion	Excelsior	Cession	Payant	100,43%	GABLE	0	0
	COMICOLOR	Saulnières	20/10/18	Diffusion	Superforma	Cession	Payant	29,00%	COMICOLOR	0	0
	IMPACT NIGHT	Oasis	20/10/18	Diffusion	Association	Mise à dispo	Payant	56,17%	DARZACK	HEMKA	MINIMUM SYNDICAT
	MOHA LA SQUALE	Oasis	25/10/18	Diffusion	Superforma	Co-réa	Payant	69,48%	MOHA LA SQUALE	LINF	0
	CHRISTIAN OLIVIER	Jean Carmet	26/10/18	Diffusion	Excelsior	Cession	Payant	34,00%	CAMICELA	CHRISTIAN OLIVIER	0
	THOMAS BELHOM	Hors les murs	30/10/18	Diffusion	Superforma	Engagement	Payant	100,00%	THOMAS BELHOM	0	0
	Festival Bebop	Péniche	01/11/18	Diffusion	Association	Co-production	Payant	90,91%	RUN RONIE RUN	CAPSULA	0
	ORIGINES ORIENTS	Saulnières	06/11/18	Diffusion	Association	Mise à dispo	Payant	5,50%	ABAJI	0	0
	OPHONIUS	Saulnières	08/11/18	Action culturelle	Association	Mise à dispo	Gratuit	78,24%	OPHONIUS	0	0
SO BLUES	BILL DERAIME SO BLUES #1	Saulnières	14/11/18	Diffusion	Association	Co-production	Payant	75,00%	BILL DERAIME	0	0
	Mellanoisescape	Péniche	14/11/18	Diffusion	Excelsior	Cession	Payant	54,55%	ROBOY	MELLANOISESCAPE	0
SO BLUES	SO BLUES #2	Saulnières	15/11/18	Diffusion	Association	Co-production	Payant	75,00%	VARO/VINCENT BUCHER QLSIPPI SUMMIT BLUES		0
SO BLUES	FESTIVAL SO BLUES #3	Saulnières	16/11/18	Diffusion	Association	Co-production	Payant	75,00%	PH ROGERS & ANNIKA CHAV	0	0
SO BLUES	FESTIVAL SO BLUES #4	Saulnières	17/11/18	Diffusion	Association	Co-production	Payant	75,00%	DE VREE & ERWAN LE FICHO	SO BLUES FESTIVAL OI	0

0	Soirée Wizard	Péniche	24/11/18	Diffusion	Association	Mise à dispo	Payant	60,61%	FANGE	DEFENESTRATION	NOKTURN GORDON
0	L / TIM DUP	Jean Carmet	28/11/18	Diffusion	Excelsior	Cession	Payant	46,40%	L (Raphelle Lannadère)	TIM DUP	0
	JEANNE ADDED	Oasis	01/12/18	Diffusion	Superforma	Co-réa	Payant	55,13%	JEANNE ADDED	Prince Miaou	0
	KIMBEROSE	Saulnières	06/12/18	Diffusion	Superforma	Co-réa	Payant	112,50%	KIMBEROSE	0	0
0	ATELIER 114 Release Party	Alambik	07/12/18	Diffusion	Superforma	Mise à dispo	Gratuit	42,74%	ATELIER 114	TURBO PANDA	0
0	AGAR AGAR	Jean Carmet	13/12/18	Diffusion	Excelsior	Cession	Payant	52,40%	LA MAIN FROIDE	AGAR AGAR	0
	DOUMS & NEPAL	Alambik	14/12/18	Diffusion	Superforma	Cession	Payant	64,53%	DOUMS & NEPAL	1	0
0	CORINE + BAGARRE	Oasis	15/12/18	Diffusion	Superforma	Cession	Payant	16,17%	CORINE	BAGARRE	0

COMMUNICATION

LE PRINT

Superforma en 2018, c'est :

- BROCHURE PAPIER TRIMESTRIELLE

- Tirage à 23 000 exemplaires. Envoyée par courrier aux abonnés et distribuée au Mans, le département de la Sarthe et les villes principales des départements alentours (Alençon, Angers, Laval, Tours...)
- La brochure est composée en moyenne de 60 pages articulées autour d'une partie « Agenda » dédiée à la programmation de Superforma, une partie « Actualités » rebaptisée « Le Médiateur » dédiée à l'actualité musicale en Sarthe. Depuis septembre 2018, une rubrique « Action Culturelle » dédiée à la programmation jeune public et aux actions de sensibilisation mises en place par Superforma.

- DEPLIANT TRIMESTRIEL

- Tirage à 27 000 exemplaires – Version « pocket » de la brochure qui permet au spectateur de connaître l'intégralité de la programmation en un coup d'œil.

- BROCHURE DU FESTIVAL CONNEXIONS

- Tirage à 4000 exemplaires.

- **4 campagnes d'affichage dans les sucettes Decaux** mises à disposition par la Ville du Mans : 260 affiches

- **3 campagnes d'affichage dans le réseau** de bus de la Setram : 240 affiches

- AFFICHAGE LIBRE/MAGASIN

- 5400 affiches collées sur les panneaux d'affichage libre ou dans les magasins, bars, restaurants de la ville.

- LE WEB

- UN NOUVEAU SITE INTERNET

En avril 2018, Superforma a lancé son site www.superforma.fr. Il s'articule autour de 3 parties :

- La partie « Superforma »: agenda de la programmation, actualités, actions culturelles, accompagnement... ;
- La partie « Festival Connexions » ;
- La partie « Mediator » dédiée à l'actualité musicale en Sarthe (agenda, petites annonces, chroniques, interviews etc...).

Depuis sa mise en ligne, le site enregistre :

- 6 312 visiteurs, soit une moyenne de 1052 visiteurs/mois ;

- 12 406 sessions ;
- 54 086 pages vues .

- LA NEWSLETTER

- 708 contacts reçoivent les newsletters de Superforma (soit 381 nouvelles personnes inscrites en 2018)
- Une newsletter mensuelle est envoyée à tous les contacts pour leur rappeler les concerts à venir, ainsi que des newsletter thématiques & ciblées (nouvelles mises en vente, annonces par genre, opérations spéciales pour les abonnés...)
- En 2018, 31 campagnes d'e-mailing ont été lancées enregistrant un taux d'ouverture moyen de 30%.

- LES RÉSEAUX SOCIAUX

Superforma est présent sur les principaux réseaux sociaux :

- Facebook : 2017 mentions « j'aime » (716 nouvelles mentions en 2018) ;
- Twitter : 582 abonnés (60 nouveaux abonnés en 2018) ;
- Instagram : 515 abonnés .

LA PRESSE ET LES MÉDIAS EN PARLENT

- 150 articles parus en presse écrite ou interviews radiophoniques ;
- Superforma met en place un partenariat annuel avec Radio Alpa et des opérations promotionnelles avec RTL2 Le Mans et France Bleu Maine : 290 places ont été offertes aux auditeurs des radios partenaires (230 pour Radio Alpa, 30 pour RTL2 et 30 pour France Bleu Maine) .

Actions Culturelles – Sensibilisation des publics

En 2018, 41 séances d'actions culturelles et de sensibilisation ont été recensées et ont bénéficié à 7034 personnes (contre 2914 personnes en 2017 pour 40 séances). Cela s'explique notamment par :

- une augmentation des séances de Peace & Lobe ;
- un événement « rentrée en musique » élargi à 7 établissements ;
- une soirée concerts de rentrée étudiante remaniée triplant l'affluence;
- le développement des rencontres « dans les oreilles de... » en partenariat avec la médiathèque Louis Aragon.

- **Étudiants**

- Nous proposons des visites de lieux aux étudiants des Licences « Culture » et « Musiques Actuelles » mise en place à Le Mans Université. Une visite par an d'un des lieux de SUPERFORMA est proposée, c'est également l'occasion de traiter des métiers du spectacle.

- **Collégiens et Lycéens**

- **Dispositif Décibels** : dans le cadre du projet Décibels, SUPERFORMA et les partenaires associés proposent des temps d'initiation au travail de la scène. Ils abordent la relation au public, l'occupation de l'espace scénique. Le dispositif propose également à 2 groupes lycéens de bénéficier de temps de plateau et d'une initiation au fonctionnement du son sur scène : fonctionnement des balances, installation d'un plateau, relations avec l'ingénieur du son. Le dispositif est ponctué d'un concert de restitution ouvert au public. Un artiste local confirmé est associé tout du long du processus.
- **Spectacle Peace & Lobe** : nous avons organisé 7 séances du spectacle « Peace & Lobe » qui traite à la fois de l'histoire des musiques actuelles et à la fois de la prévention des risques auditifs.
- **Visites pédagogiques** : sur demande, nous organisons des visites des lieux pour les collégiens et lycéens. Sont traités les différents métiers de la musique mais aussi un temps lié à la prévention des risques auditifs. Cette année, nous avons travaillé avec le Lycée « Washington » au Mans et « Les Horizons » de la Chapelle Saint Aubin.
- **Rencontres artistiques** : sur opportunité, nous organisons des rencontres artistiques. Elles se sont développées en 2018 avec la médiathèque Louis Aragon autour du titre « dans les oreilles de... ». C'est ainsi que nous avons accueilli Rone, Jeanne Added et Zombie Zombie (Slow Futur) autour de leurs coups de cœur musicaux. La sélection musicale était préparée en adéquation avec les goûts des musiciens ainsi que du fonds musical de la médiathèque Louis Aragon.
- **Dans le cadre du festival Connexions** : En partenariat avec le collège Costa-Gavras et le lycée Gabriel Touchard, nous organisons des ateliers de pratique

du graff, du breakdance, du Slam, du rap autour d'une action intitulée « I Love Hiphop »

- **Jeune public**

- Rentrée en musique : pour la seconde année, Superforma a financé l'intervention de 3 musiciens sarthois dans 6 écoles du Mans, de Parigné L'Évêque et de Changé. Cette année, il s'agissait de Nadia Simon, Thomas Belhom et Lucien Chéenne :

- Ecole élémentaire Mermoz : toute l'école (200 élèves) ;
- Ecole élémentaire Gounod : toute l'école (160 élèves) ;
- Maternelle Maryse Bastié : classe petits/moyens : 20 élèves ;
- IME l'Astrolabe Parigné L'Évêque: 10 élèves ;
- Ecole élémentaire Jules Ferry : toute l'école (180 élèves) ;
- Elémentaire Calmette : toute l'école (160 élèves) ;
- Les 3 artistes se sont retrouvés pour un set collégial à l'EREA de Changé (120 élèves) ;

- **Concerts Jeune Public**

- En partenariat avec les JMF ou ouvert au public, Superforma organise une saison de concerts Jeune Public. En 2018, 8 concerts ont eu lieu principalement aux Saulnières et à la MJC Ronceray, mais aussi Hors Les Murs (avec une boom en plein air dans le patio de la médiathèque Louis Aragon). La saison a attiré 2649 jeunes sur 14 séances.

- **Publics spécifiques**

- Musique en maison d'arrêt
 - Dans le cadre du festival Connexions, Superforma est partenaire de la maison d'arrêt « Les Croisettes » à Coulaines et a organisé cette année 2 concerts ainsi qu'une semaine d'ateliers d'écriture « rap » et une initiation aux techniques du beatmaking.
- Prévention des risques auditifs (voir « info ressource »)

Nombre d'actions culturelles

	JEUNE PUBLIC	COLLÉGIENS ET LYCÉENS	ÉTUDIANTS	MUSICIENS	POPULATIONS	TOUT PUBLIC	TOTAL
CONCERT	14	4	1			1	20
CONCERT PÉDAGOGIQUE PEACE&LOBE		7					7
TABLE RONDE						1	1
PROJECTION VIDÉO						1	1
ATELIER DE PRATIQUE ARTISTIQUE (HORS ACCOMPAGNEMENT)	1	1			1		3
RENCONTRE ARTISTIQUE					1	1	2
VISITE DU LIEU			1				1
CONFÉRENCE		2				1	3
INSTALLATION		1					1
PRÉVENTION DES RISQUES AUDITIFS				1		1	2
TOTAL	15	15	2	1	2	6	41

Nombre de personnes touchées

	JEUNE PUBLIC	COLLÉGIENS ET LYCÉENS	ÉTUDIANTS	MUSICIENS	POPULATIONS	TOUT PUBLIC	TOTAL
CONCERT	2649	1170	1000			188	5007
CONCERT PÉDAGOGIQUE PEACE&LOBE		1286					1286
TABLE RONDE						35	35
PROJECTION VIDÉO						89	89
ATELIER DE PRATIQUE ARTISTIQUE (HORS ACCOMPAGNEMENT)	120	40			14		174
RENCONTRE ARTISTIQUE					8	30	38
VISITE DU LIEU			35				35
CONFÉRENCE		145				75	220
INSTALLATION		60					60
PRÉVENTION DES RISQUES AUDITIFS				60		30	90
TOTAL	2769	2701	1035	60	22	447	7034

Fidélisation des publics

L'objectif est de fidéliser au maximum les publics par la mise en place d'une politique tarifaire unique à l'ensemble des lieux et ouverte à tous.

Le contexte : outil de la fidélisation des publics, nous mettons en place un tarif abonné « SUPERFORMA ». Certains événements comme des apéros-concerts, les conférences/débat, certaines soirées découvertes seront gratuits. Le prix des billets pour un événement dépend de l'économie générale du concert : cachet artistique, coût de la mise en œuvre technique, notoriété du spectacle.

Si les mises en vente sont faites sur l'ensemble des réseaux habituels, le mode de calcul pour le prix public TTC est basé sur un tarif hors droits de location + DL de notre propre système de billetterie (So Ticket) puisque nous aurons la volonté de faire acheter les billets via notre propre système de billetterie (via notre site internet et aux guichets des lieux, notamment).

Règle générale

Pour chacun des événements, le tarif des billets se déclinera en 4 formules:

- Tarif sur place: Il s'agit du tarif unique sur place, au guichet le soir même du concert ;
- Tarif location: -2 à -4 € du prix de vente sur place hors frais de location ;
- Tarif réduit : -6 € du prix de vente sur place ;
- Tarif abonnés: -8 € du prix de vente sur place (places limitées).

Cas spécifiques

Sur les spectacles en location et les mises à disposition de salle, ces tarifs ne sont pas valables.

En cas de location de salle, afin d'inciter les producteurs extérieurs à conserver un tarif le plus abordable possible, un supplément de 500€ sur le tarif de location de salle sera appliqué lorsque le producteur souhaitera imposer un tarif de vente du billet au delà de 30€ en location.

Par ailleurs, un tarif ultra-réduit à 5€ sera proposé aux groupes scolaires, centres sociaux, associations d'accompagnement à l'insertion rattachés à une de nos actions pédagogiques. Ce nombre pourra varier de 5 à 20 places selon les concerts et ne sera pas valable sur les concerts « jeune public ».

Les adhérents de la MJC Ronceray bénéficient du tarif abonnés Superforma sur les concerts qui se déroulent à la MJC Ronceray.

En résumé, la politique d'abonnement permet de bénéficier de:

- Réduction de 15 à 20% du prix de vente sur place sur la quasi-totalité des concerts produits, par la salle (pas sur les locations et mises à disposition)
- Tarifs réduits dans d'autres salles dès que SUPERFORMA sera adhérent à la FEDELIMA : VIP (Saint-Nazaire), Stereolux & Pannonica (Nantes), 6PAR4 (Laval), Chabada (Angers) et Fuzz'Yon (La Roche-sur-Yon), Temps Machine (Tours), ...
- Un concert gratuit par trimestre
- Offres spéciales (présentations publiques de résidences, vernissages d'expositions, rencontres publiques, etc.)
- Envoi du programme à domicile

Tarif de l'abonnement

Le tarif de la carte d'abonnement est de :

- * 15 € pour les salariés
- * 12 € en tarif réduit (-18 ans, étudiants, demandeurs d'emploi, RSA, adhérents MJC Ronceray)
- * 5€ pour les musiciens adhérents au Silo
- * Gratuit contre un pass culture ou un chèque collègue

Profil des abonnés SUPERFORMA en 2018 (du 15/10/17 au 15/10/18)

Sur 218 abonnés en 2018 (soit presque le double par rapport à 2017), 40% sont des femmes (88 personnes). Nous comptons 36 adhérents musiciens du Silo. 70% des abonnés habitent au Mans tandis que 30% proviennent de toute la Sarthe. La moyenne d'âge des abonnés est de 40 ans.

ACCOMPAGNEMENT ET AIDE A L'ÉMERGENCE

Répétition

La répétition est principalement portée par l'association Le Silo, qui est composée de 710 adhérents en 2018. Après 4 ans de légère baisse du nombre d'adhérents (cela étant une tendance nationale), le nombre de musiciens répétant au Silo est en ré-augmentation.

Ces adhérents, tous musiciens, sont principalement des hommes (89%) avec une majorité de 20-44 ans. Ils sont pour la moitié actifs dans le secteur privé, 13% scolaires, 10% enseignants, 4% retraités. C'est une constante au fil des années.

À noter, seulement 10% des musiciens fréquentant le silo sont musiciens professionnels.

En 2018, Le Silo enregistre 10593 heures de répétition, soit en moyenne 29 heures de répétition par jour pour les 10 studios qui composent le lieu : une augmentation de plus de 6% par rapport à 2017 !

Les tarifs n'ont pas augmenté depuis 2015. La location d'un studio est de 5,50€ par heure ou 55 € par jour (heures d'ouverture du Silo : de 10h à 01h sans interruption), comprenant le studio de répétition avec le matériel + accès à la régie d'enregistrement, avec le matériel pour effectuer des sessions de « recording » et peuvent bénéficier de l'assistance d'un technicien déjà membre utilisateur du Silo, ou extérieur.

Le Silo enregistre donc, en 2018, 80 sessions de studios pour 63 journées pleines.

Accompagnement des pratiques

L'accompagnement regroupe diverses actions, outils ou moyens dans les champs de : la formation, l'information, la répétition, le filage, la résidence et l'assistance administrative et juridique. L'accompagnement ne consiste en aucun cas en une direction artistique, le répertoire appartient à l'artiste, toutefois une intervention est possible sur sa retranscription. Cette démarche de développement constitue un processus évolutif ouvert à tous, la pratique amateur ne définit en aucun cas la qualité artistique des oeuvres produites.

Accompagnement en répétition : dispositif « Booster »

Dédiés à la résolution des difficultés rencontrées en répétition, ces ateliers gratuits sont encadrés par un intervenant professionnel. Il s'agit de proposer aux groupes, notamment les musiciens qui ne sont pas passés par des écoles de musiques ou le conservatoire, les outils nécessaires aux bonnes conditions de répétition : réglage de l'instrument, de la batterie, du niveau sonore et équilibre des voix et instruments.

Par ailleurs ils permettent de prévenir les musiciens à propos des risques auditifs.

Ce dispositif est élargi aux groupes n'ayant pas postulés à Starter. Un formulaire d'inscription est disponible en ligne sur le site du Médiateur et en version papier à l'accueil du Silo.

En 2018, 12 groupes sarthois ont pu bénéficier d'une intervention sur 16 heures de transmission, pour un total de 40 musiciens.

Un dispositif d'aide à l'émergence « à la carte » : Starter

Ce dispositif s'adresse à l'ensemble des musiciens sarthois, il a été repensé en 2017 afin d'englober les outils d'accompagnement en direction des projets amateurs ou en voie de professionnalisation, mieux coller aux demandes et besoins. Cette refonte permet également de poursuivre l'accompagnement des musiciens au-delà d'une seule édition.

Il est basé sur la volonté des musiciens de confronter et faire évoluer leurs projets musicaux.

Le processus démarre par un repérage sur dossier de candidature, premier diagnostic (Composition, structuration, actualité, demandes, ...) établi par les musiciens eux-même.

Les 33 dossiers étudiés, 9 projets sont retenus pour être auditionnés en live lors de 3 soirées et font l'objet d'une rencontre ultérieure pour un diagnostic partagé.

Un rendez-vous personnalisé est proposé aux autres (14 rendez-vous effectués sur les 24 groupes sollicités) afin de définir des axes de travail si possible avec les outils dont les musiciens disposent dans la palette SUPERFORMA :

- aide à la répétition ;
- accompagnement à la scène ;
- Ateliers collectifs.

Ateliers collectifs / rencontres

Ces ateliers collectifs peuvent également prendre la forme de rencontres sur des thématiques autour du "développement de projets".

Ils sont gratuits pour les groupes ayant postulé à Starter et les adhérents Superforma mais ouverts à tous les musiciens à des tarifs volontairement modérés.

Après « la communication », « le booking », « structurer son projet » en 2017, les thématiques suivantes ont été abordées en 2018 :

- Maquettage vol.1 "l'enregistrement", intervenants Hugo Laillet et Nicolas Hugonnier (association Tracks), 10 participants.
- Financer mon projet avec Grégoire Junqua pour 13 participants.
- Maquettage vol.2 " Le mixage" toujours en lien avec l'association Tracks, 5 personnes pour cet atelier.
- Rencontre avec Pascal Ménard, délégué régional SACEM : son histoire, son fonctionnement et les différents aides que la SACEM propose aux musiciens. 15 musiciens et membres de groupes ont participé à cette présentation et temps d'échange.
- La conception graphique avec Charlene Parrassin, chargée de communication chez Superforma : retours positifs des 10 participants malgré un groupe hétérogène en termes de niveau de pratique et d'attentes.

Les soirées concert « Starter »

Les groupes retenus pour les trois soirées de concerts Starter 2018 :

- Jeudi 5 Avril aux Saulnières : The Flying Bricks, Cimrya Deal and The Cuckholders, Five Ugly Crows Kingdom.
- Vendredi 6 Avril à l'Alambik : Chiivers, Ten Cents The Trip et NadjaNoise.

- Samedi 7 Avril à la Péniche Excelsior : Naïfs, Le Crapaud et la morue, Yec-Kan.

Filages et résidences accompagnées des groupes "Starter"

Après les soirées d'audition, un point de parcours est réalisé avec chacun des groupes. En fonction du projet, cela aboutit pour certains à des résidences accompagnées sur des thématiques différentes (production musicale et arrangements, son, lumières, scénographie) dans l'une des cinq salles de concert ou au Silo.

Chiivers : résidence studio avec Benjamin Fitoussi, enseignant au centre de formation musicale "Tous En Scène" dans les locaux du Silo les 3-4 et 5 juillet 2018. Il a été accueilli pour une journée de filage à la Péniche Excelsior en vue d'un concert pour l'anniversaire de l'association Impact.

Trois journées de travail plateau sont programmées en décembre pour AUNE, avec Louis Warynski dit Chapelier Fou sur les arrangements et le rapport voix/trompette et machines.

Filage pour Naïfs à la Péniche Excelsior en amont de la première partie des Wriggles.

Soirée restitution de l'édition 2017

Le soir du 20 janvier à l'Oasis avec les groupes suivants : Silvestro Dice, Intérieur/Nuit, Super Shiva (dispositif Les Emergences du 6 PAR 4 - Laval).

Fait est de constater que la fréquentation est en nette diminution. Il est toujours difficile d'attirer le public sur des soirées découvertes et cela s'est combiné au fait que les groupes "Starter" ont beaucoup joué localement en amont de cette soirée.

Cela nous conduit à nous interroger pour 2019 : maintien de la soirée ? A l'Oasis ou dans une salle avec une jauge resserrée et moins excentrée ? Ou se concentrer sur la programmation sur des soirées concert classiques et dès que possible sur des "premières parties" de notre programmation.

Quoi qu'il en soit il nous faut maintenir la circulation de groupes et les liens avec Les Emergences, le dispositif d'accompagnement du 6PAR4 qui lui-même est en pleine mutation.

Suivi Starter 2018

Bal à Bahia a travaillé le son en « condition live » sur la scène des Saulnières, les 23-24 et 25 avril 2018.

En vue de la sortie de son EP « Complicité », Silvestro Dice a finalisé le mixage de son EP dans le studio de la MJC Ronceray – Alambik!

Intérieur/Nuit a profité de la soirée de restitution Starter du 20 janvier pour faire la « release party » de son EP en Sarthe.

Aide à l'émergence

Soutien au développement de projets artistiques Sarthois

Dans la continuité du dispositif Starter, il s'agit de soutenir et diffuser des projets en voie de professionnalisation ou professionnels. Les formes, durées sont très variables et établies à partir d'un point de parcours avec le(s) artiste(s).

Filages en amont de concert, tournées : Cyesm, Irie ltes, Yoann Launay, Yellam, N3O, Ophonius, Corbo, Tuco, BAD FAT.

Mise à disposition de plateau pour tournage d'un clip : Shuffle.

Release Party (ou concert sortie d'album) : The Orchid, Intérieur/Nuit

Premières parties : Yaul (Guts), Grise Cornac (Magid Cherfi), Reiter (Rone), Bile Noire (Jessica 93), Cimrya Deal and The Cuckholders (Findlay), Korbo (les Négresses Vertes), Tu Brûle Mon Esprit (JC Satan), Mystery Chord (les Hurlements de Léo), Ineige (la Green Box), Naifs (les Wriggles)...

"Artistes Soutenus"

À l'occasion de la refonte du site web de Superforma, une nouvelle page est apparue (<https://superforma.fr/accompagnement/artistes-soutenus>). Il s'agit de mettre en avant et soutenir des projets musicaux vis-à-vis des réseaux des réseaux et dispositifs régionaux et/ou nationaux (partenariat l'ampli Ouest-France, Les Emergences, inouïs Printemps de Bourges). La constitution est bien sûr amenée à évoluer en fonction de l'actualité de la scène locale. On y retrouve actuellement : AUNE, BAD FAT, Thomas BELHOM, EZRA, N3O, Silvestro Dice, TUCO, YAUL.

Artiste associé

Sur le modèle de ce qu'il se fait dans les théâtres a été initié en 2018 la notion d'artiste associé. Il s'agit d'un artiste invité à créer dans le cadre des lieux Superforma. Nous proposons un apport en coproduction, des temps de répétition et ou de plateau, une à 2 soirées « Carte Blanche » où l'artiste peut présenter son projet et/ou inviter des groupes extérieurs. Il s'engage aussi à un certain nombre de principes et d'action définis en amont avec la direction : participation à des actions avec le public et actions culturelles, master class...

De février à octobre c'est Thomas Belhom qui a bénéficié d'une résidence de création en Février, a joué en mai à la médiathèque Aragon, dans les écoles Jules Ferry – Charles Gounod et L'EREA de Changé pour la rentrée en musique. Il a également animé une master-class "percussions modernes" au Silo avant de présenter son projet solo en concert hors les murs dans le cadre exceptionnel de la Chapelle de l'Oratoire.

En septembre c'est Quadrupède, qui a fait l'objet d'un soutien financier pour la sortie de son nouvel EP. Un travail est initié pour 2018/2019 avec les écoles de musique du département sur la réappropriation du répertoire de Quadrupède au sein des classes Musiques Actuelles. Ce travail sera ponctué d'ateliers et rencontres avec les artistes.

En parallèle, un travail de création est programmé début 2019. Il concernera une dizaine de musiciens amateurs en immersion avec les artistes sur 4 jours. Ces actions feront l'objet d'une restitution commune au printemps.

Le groupe Ligérien CORBO, en résidence du 29 oct au 02 novembre et début 2019 aux Saulnières, mènera en avril 2019 un atelier de pratique musicale et écriture au sein de la Maison d'Arrêt des Croisettes.

Apports en co-production de spectacles

En plus de l'apport en co-production de Thomas Belhom (artiste associé 2018),

Superforma a livré un apport en co-production à la compagnie Organic Orchestra pour le spectacle d'Ezra et Alex Machefel, dans le cadre du festival Connexions. Depuis bien longtemps l'artiste natif du Mans a dépassé les frontières du beatbox. « Ezra & Alex Machefel » est l'embryon de ce qui deviendra le spectacle "Oniri", mêlant musique et chants (Ezra et Juliette Guignard) et création visuelle en temps réel (Alexandre Machefel). Cette création artistique itinérante a signé la fin d'une étape de création de la compagnie et a été le point de départ de la prochaine puisque les artistes ont navigué (au sens propre) en mai sur les territoires maritimes de Bretagne et Pays de la Loire : Molène, Île de Sein, St Nazaire (Le VIP), Nantes (Stéréolux)...

En sortie de résidence, une rencontre s'est tenue avec des classes du collège de l'Épine au sein duquel se tient un atelier périscolaire beat-box animé par Robin Cavallès.

Une master-class intitulée "Le Grand Méchant Loop" s'est déroulée le samedi 14 avril à l'Elastique à Musique. Ezra y a présenté et mis en application auprès de 5 musiciens le logiciel de traitement audio open source développé par la Cie Organic Orchestra.

En fin d'année (du 1^{er} décembre 2018 au 2 février 2019), Superforma a également participé à l'adaptation du projet « S.C.U.L.P.T » de Yann Nguema (Ez3kiel) à l'Abbaye Royale De L'Epau en lien avec le Centre Culturel de la Sarthe. Le résultat : une installation unique, sur mesures dans un cadre idyllique a permis à la fois de participer à la création d'une installation multimédia (hybride vidéo – musique), à la fois participer à la valorisation du patrimoine. Cette expérience a accueilli en 2018 6500 visiteurs (13000 personnes en tout) et se terminera le 2 février 2019 via la première représentation d'un nouveau show d'un des membres du collectif Ez3kiel ainsi que d'un des side-projects de l'artiste associé 2019 « STOJ » par Joseph de Quadrupède.

Résidences en 2018 dans les lieux de Superforma

ARTISTES	OBJET	NBRE JOURS	TYPE								Aide à la création		PROVENANCE		
			BOOSTER (amateurs débutants)		STARTER (amateurs confirmés / pré-pro)						Mise à disposition scène	Résidence Création	Sarthe	Pays De La Loire	France
			Initiation studio de répétition	Initiation réglages batterie	Initiation réglages des retours	Filage	Répétition accompagnée (studio)	Répétition accompagnée (scène)	Atelier de pratique	Aide à la promotion					
Shuffle	Tournage de deux clips aux Saulnières	2									1		1		
Cyesm	Répétition plateau avant date	3				1							1		
Irie Ites	Répétition plateau avant tournée	3									1		1		
Thomas Belhom	Création pour spectacle	5										1	1		
Yellam	Filage avant dates	4									1		1		
Yoann Launay	Filage avant pré-tournée pour sortie album	3									1		1		
Ezra	Résidence de création avant tournée	5										1		1	
Silvestro Dice	Mise à dispo studio pour mixage	3					1						1		
N3O	filage avant première partie cabadzi	2													
Bal à Bahia	Mise à disposition temps de plateau	3									1		1		
Chiivers	Résidence studio avec Benjamin Fitoussi	3					1						1		
Ophonius	Travail scénographique	2									1		1		
Ophonius	suite travail scénographique	1									1		1		
Chiivers	Filage avant date Impact	1				1							1		
Naïfs	Filage avant première partie Wiggles	1				1							1		
Irie Ites	Filage avant tournée	3									1		1		
Corbo	Mise à disposition temps de plateau	5									1			1	
Tuco	Travail son et lumières + captation vidéo	2						1					1		
Bad fat	travail son	5						1					1		
Super Parquet	travail son et lumières	5						1							1
Les Gars de Saint Malo	Atelier son en condition live	0,1	1										1		
Jack The Wire	Atelier son en condition de répétition	0,1	1										1		
JB Choisy	Atelier réglage In-Ear guitare	0,1	1										1		
Nicolas Moreau	Atelier réglage batterie	0,1		1									1		
T-Soft	Atelier Installation Sonorisation en location	0,1			1								1		
Nicole	Atelier utilisation de la console pour chant	0,2	1										1		
Dame de Caro	Atelier sur sonorisation console et retours	0,2			1								1		
The Soggy Butt Twins	Atelier son et filage avant concert	0,2	1										1		
Hops	Atelier son en condition de répétition	0,1	1										1		
	TOTAL	62,2	6	1	2	3	2	3	0	0	9	2	25	2	1
	Pourcentage	100%	###	2%	3%	5%	3%	5%	0%	0%	###	3%	89%	7%	4%

INFO-RESSOURCE ET APPUI AUX ACTEURS

Veille territoriale et sectorielle.

Une des premières missions du Centre Info SUPERFORMA doit être **l'identification des partenaires de l'info-ressource au niveau local, régional et national** afin de proposer une **veille constante et pointue**. Il s'agit là de repérer les acteurs, les réseaux de son territoire mais aussi d'aiguiser ses connaissances du cadre légal, de l'environnement socio-professionnel et des usages en vigueur dans le milieu musical.

Le Silo comme lieu ressource

Le Centre Info SUPERFORMA a identifié les studios de répétition « **Le Silo** » **comme lieu ressource principal**. Le Silo est devenu, depuis fin 2011, le bureau principal du chargé d'information-ressource. Aujourd'hui, **près de 700 musiciens** fréquentent les studios du Silo, soit près de 250 groupes.

Représentant **plus de la moitié des formations musicales** de Musiques Actuelles identifiées sur le territoire sarthois, le Silo se révèle être un observatoire jugé primordial, de part le gain de temps occasionné rapprochant le chargé d'info-ressource de l'une de ses cibles principales (en nombre) que sont les musiciens.

Mais la seule présence dans un lieu ressource ne suffit pas. Afin de rester au plus proche de sa cible, le chargé d'info-ressource est également sur le terrain via l'organisation et ou la présence sur certaines rencontres (*voir « médiation collective »*), présence à des concerts, par exemple.

Il s'agit également de dégager un temps de recherche : lecture, bulletinage, écoute de supports enregistrés, radio afin d'envisager une veille aiguisée.

Les outils de la veille territoriale et sectorielle

Dans le cadre de son activité de veille, le chargé d'Info-Ressource est amené à **mettre en place les outils suivants** :

- Établissement d'une revue de presse départementale quotidienne (Maine Libre et Ouest France) ;
- Abonnement à des lettres et magazines professionnels et artistiques ;
- Veille web (réseaux sociaux, webzines).

Gestion de l'information

En lien direct avec la veille organisée, le Centre d'Info-Ressource collecte l'information relative et sélectionne les informations jugées pertinentes.

Dans un second temps, le traitement de l'information consiste à vérifier les données, voir réécrire

et remettre en forme l'information pour médiatisation. Ainsi, le chargé d'Info-Ressource **active et mobilise des compétences extérieures** constamment sur des sujets précis nécessitant une haute technicité.

Il archive les informations et participe ainsi au témoignage du patrimoine départemental des musiques actuelles et amplifiées : **une fois les informations collectées et traitées, elles sont indexées, classées puis mises à disposition de tous** au Silo et notamment en ligne via le blog du Médiateur : www.le-mediator.net .

Transmission de l'information et diffusion de savoir

L'information est transmise à travers sites web, newsletters, journaux, feuilles d'info, fanzines, plaquettes, fiches pratiques, radios, TV, etc... et tout autre support qui paraîtra pertinent au chargé d'information ressource par rapport au public cible. Ce service est partagé avec un des salarié du Silo.

Pour ce faire, le chargé d'info Ressource :

- Conçoit et publie des outils d'information ;
- Organise, hiérarchise et synthétise les informations en concevant un fil conducteur ;
- Organise l'information sur les supports et dans le lieu Ressource.

Le Centre Info Ressource.

L'activité de centre info-ressource de l'association SUPERFORMA s'effectue d'abord dans les locaux de l'association Le Silo. C'est un lieu ouvert au public disposant d'un espace d'accueil appelé « Le Médiateur » dans lequel on trouve :

- un espace dédié à la mise place de tout type de supports d'offre culturel et particulièrement musicaux ;
- un espace d'affichage (affiche de concerts) ;
- un point d'écoute des productions musicales sarthoises ;
- un fonds documentaire et des fiches pratiques (accessibles en numérique) ;
- un espace de travail avec bureau et ordinateurs connectés à internet ;
- un système de petites annonces dédié aux musiciens et organisateurs de concerts ;
- divers outils pour les musiciens : notamment duplicateur de cd, permettant au chargé d'info-ressource de faire de l'info sur-mesure et au moment ou le musicien en a besoin autour des sociétés civiles telles que SDRM, SACEM.

À destination du grand public

La Brochure SUPERFORMA

Depuis 2016, SUPERFORMA édite une brochure de 60 pages, dont **20 dédiées à l'actualité de la scène sarthoise**. La brochure est gratuite, imprimée à 12 000 exemplaires et distribuée via le

réseau des partenaires dans l'ensemble du Grand-Ouest (*Scènes de Musiques Actuelles, Lieux de diffusion...*) et également plus localement (*lycées, salles de concerts, bars, lieux culturels, MJC, PIJ, médiathèques, espaces jeunes...*).

Les informations sont recueillies en concertation avec Le Silo, une version web complémentaire est également accessible : www.le-mediator.net où les internautes peuvent trouver sorties de disques, clips, petites annonces, fiches pratiques ...

Les objectifs de ce magazine sont multiples : **il s'agit de proposer une meilleure circulation de l'information, une meilleure connaissance mutuelle des acteurs des musiques actuelles en Sarthe, la promotion des musiciens et associations du 72 et enfin, la promotion des activités du centre d'Info-Ressource.**

Rédigé par le chargé d'Info-Ressource ainsi qu'un comité de rédaction bénévole, **ce magazine est dédié à l'actualité des musiques actuelles en Sarthe.** Il est constitué de brèves, d'un dossier sur une thématique relative aux musiques actuelles, de chroniques de disques, d'un focus sur projet, une association, un label... L'intérêt est de relayer, via ce support, du contenu relatif aux porteurs de projets Sarthois et de profiter du réseau de diffusion du magazine pour impacter un plus large public.

Les musiciens et autres porteurs de projets musicaux ont intégré l'intérêt que représente ce support en terme de moyen de communication pour leurs projets et c'est un bon prétexte à une première prise de contact avec un nouveau porteur de projet.

Les réseaux sociaux

Présent sur Facebook via le Médiateur, elle regroupe une communauté de plus de 1 200 "fans" (avec une portée de 4000 personnes pour certaines publications). **Outre une meilleure diffusion de l'information, les réseaux sociaux sont également un outil de veille**, et permettent une grande proximité avec sa cible incluant la possibilité de feedbacks de la part des internautes. Facebook est devenu un véritable outil de communication pour appeler les musiciens aux rendez-vous collectifs.

Relation à la presse locale et régionale

De manière informelle, **le centre Info-Ressource est sollicité périodiquement afin de fournir des informations liées à l'actualité des groupes** et artistes sarthois notamment auprès des journaux Ouest France et Le Maine Libre.

Médiation individuelle

Gratuitement et sur demande, chaque acteur sarthois peut bénéficier de « **rendez-vous conseil** », qu'il soit amateur ou professionnel. Le centre Info-Ressource propose **d'accompagner les projets de groupe, d'organisation de concert, de label dans le but de permettre à ces acteurs de**

construire un projet à long terme. Pour aller plus loin, nous pouvons également les rediriger vers le fonds documentaire, les fiches pratiques présentes sur blog du Médiateur, ou vers des professionnels experts dans un des secteurs du champ « Musiques Actuelles » sur le département ou en région.

Objets principaux des demandes et typologie des publics du RDV Conseil.

Les demandes les plus récurrentes sont les suivantes:

- **demandes liés à l'accompagnement et les résidences** (répétition en condition scène) (38%) ;
- **demande d'aide à la communication** (dans le cadre de la sortie d'un album, etc... 23%) .

Ces 2 familles de demandes (61% du total des thèmes abordés lors de rendez-vous d'info) correspondent à des demandes liées aux groupes/musiciens, qui constitue la cible première du centre Info-Ressource.

Viennent ensuite la prévention des risques auditifs avec les rendez-vous d'information en amont des ateliers du Silo, l'aide à la méthodologie booking/management, la production d'un disque et enfin les aides d'ordre juridique (ex création d'une association, organisation d'un concert).

Le nombre de rendez-vous conseil s'élève à 66 en 2018.

Parfois, Le centre Info-Ressource reçoit **des demandes par mail qui ne nécessitent pas nécessairement un RDV**: la première information peut donc passer par écrit (*ex: un des relais d'informations pour la presse locale ou de redirection vers une structure / professionnel spécialisé*), et **le RDV conseil est envisagé pour aller plus loin**. Il reste également la solution de les rediriger vers les fiches pratiques disponibles sur le blog du Médiateur.

À noter aussi que le chargé d'Info-Ressource est présent la majeure partie de son temps dans les locaux du Silo, **ce qui lui permet d'être au plus près des musiciens et d'entretenir un dialogue quasi hebdomadaire** avec ceux-ci, permettant un meilleur suivi des projets.

Les typologies des publics du rendez-vous conseil

Plus de la moitié (73%) des demandeurs de rendez-vous conseil sont des groupes ou musiciens : cette part est due à l'implantation du centre Info-Ressource au sein des locaux du Silo : **il s'agit de pouvoir identifier le Chargé d'Info auprès des musiciens afin qu'ils puissent échanger de manière informelle lors d'un temps de pratique.**

Viennent ensuite les associations, avec par exemple l'aide dans les démarches de développement et questions d'ordre administratif. **Les festivals Sarthois** et les organisateurs de concerts en recherche de contacts pour la promotion de leurs événements. Mais aussi le conservatoire de Sablé sur Sarthe pour un partenariat.

Médiation collective

À partir de la veille et des RDV d'info effectués, **le centre d'Info-Ressource est en capacité d'identifier les besoins des acteurs**. À partir de son réseau, il identifie les bons intervenants et **organise un temps d'information collectif, une conférence, un atelier**.

Le tarif à ces ateliers est volontairement symbolique (0 à 15€ par participant). Il s'agit de garantir l'accès à ces ateliers au plus grand nombre. **Le programme d'action est impulsé par le chargé d'Info-Ressource / Accompagnement mais aussi en fonction des demandes des utilisateurs du centre Info**.

Après la communication et le booking l'année passée, c'est sur le thème « **Structurer son projet** » que le troisième volet des ateliers collectif s'est déroulé.

L'intervenante était **Nathalie Legeay** de la structure mancelle **l'Élastique à Musique**.

Le programme s'adressait aux musiciens de tous les niveaux : monter et faire fonctionner son association, le statut de musicien professionnel et le régime de l'intermittence, les licences et les contrats du spectacle, le GUSO et le GIP Café Culture...

Après sondage auprès des participants, le thème majoritairement souhaité pour une prochaine intervention serait : « **Financer mon projet, subventions et crowdfunding** ».

Courant septembre, c'est Tomahawk qui venait présenter devant les musiciens sarthois **DBTribe**. Le collectif breton a développé une plateforme en ligne qui permet aux musiciens de **trouver des lieux où se produire**. Une base de données de plus de 6 000 lieux a déjà été créée (cafés/bars, salles de concerts, festivals), la communauté est invitée à la compléter et la mettre à jour.

Cette action a permis d'informer les participants sur l'usage de la plateforme et par ailleurs de répondre à l'une des problématiques récurrente des musiciens : **comment trouver des concerts?**

Un partenariat est acté avec la bibliothèque départementale sarthoise pour deux rendez-vous pour l'année 2017. Le constat a été fait que 25 à 30 bibliothèques en Sarthe avaient des fonds musicaux. Les actions d'informations et de formations menées doivent donc croiser les publics : du mélomane au bibliothécaire. Il est possible de délocaliser les ateliers sur diverses médiathèques de la Sarthe. Le but étant d'attirer plus de populations et de pourquoi pas proposer une thématique un peu moins pointue qu'en centre-ville.

“Jeunes & musique à l'ère numérique”

Le 3 mai dernier, Claire Hannecart, docteur en sociologie, a présenté les résultats de son étude menée sur 2 200 lycéens, dans la médiathèque Jean d'Ormesson de la Ferté-Bernard. Cette étude aborde les goûts musicaux, sorties en concerts, pratiques d'écoute et instrumentales des 12-19 ans, ainsi que leur perception des risques auditifs.

“Enregistrer la musique, de la cire au nuage”.

Cette conférence dresse un historique des supports d'enregistrements : du cylindre d'Edison au mp3 en passant par le vinyle et le compact-disc. Différentes écoutes viennent ponctuer ce voyage dans le temps. Animé par Manuel Melon, Professeur au Laboratoire d'Acoustique de l'Université du Maine, cette conférence a eu lieu à la Médiathèque de Noyen-sur-Sarthe le 13 mai dernier.

Le Fond Documentaire

Composé d'ouvrages spécialisés en lien avec le monde de la musique, le fonds documentaire est actualisé chaque année. On y trouve des fiches pratiques, des magazines, des revues, des fanzines, des supports multimédia... Le tout est consultable sur place gratuitement.

2 - Actions de prévention et réduction des risques.

Depuis avril 2007, après un travail de sensibilisation d'environ 6 mois mené par le centre Info Ressource, le collectif permet l'accès aux acteurs musiques actuelles Sarthe de s'équiper en bouchons moulés professionnels.

Le Pôle permet l'accès à ce genre de protection à raison de 50 paires par an. Le principe est fixé sur une démarche volontaire des bénéficiaires du projet participant financièrement à l'achat de leur protection à hauteur de 50€. Le reste de la somme est pris en charge par le collectif, soit 100€ par paire.

Cette action est renouvelée tous les ans et par concertation avec les acteurs des autres territoires ligériens (centre info, mutualités, associations de prévention...), celle-ci tend à se diffuser et s'harmoniser sur l'ensemble de la région. En parallèle à ce genre d'action, le collectif participe également à différents groupes de travail dans le but de réaliser des supports de prévention en direction des acteurs musiques actuelles (musiciens, techniciens, diffuseurs...) à l'échelle de la région.

Agi-Son

Le centre Info-Ressource est décrochage départemental du collectif Agi-Son : il s'agit de mobiliser le secteur du spectacle vivant pour répondre aux problématiques liées aux risques auditifs et plus globalement à la gestion sonore dans les musiques amplifiées dans un premier temps et, plus généralement, du spectacle vivant.

Le centre Info-Ressource est donc amené à intervenir dans les domaines de l'éducation au son et l'outillage des acteurs du spectacle vivant.

La billetterie comme outil d'accompagnement et de soutien aux acteurs

Superforma mettra à disposition des acteurs les outils dont il se développera. Dans ce cadre nous avons testé en 2018 un service consistant à la mise à disposition de son système de billetterie pour les festivals en Sarthe.

Le contexte : Superforma est sociétaire de la coopérative SOCOOP qui propose un système de billetterie solidaire nommé So Ticket.

SoTicket s'inscrit dans le champ de l'économie sociale et solidaire, avec un attachement particulier aux valeurs telles que :

- La non-lucrativité : réinvestir l'intégralité des excédents dans le développement du projet,
- La gouvernance démocratique : respecter la règle « une personne / une voix »,
- L'intérêt général : agir pour l'intérêt de tous et non pour celui de quelques-uns,
- Le respect des droits : respecter la réglementation ainsi que la confidentialité des données,
- L'indépendance et la liberté de choix : refuser les logiques de concentration verticale et les oligopoles, devenir propriétaire des applications web qu'elle développe,
- La solidarité : définir des règles et des tarifs qui sont modulés en fonction des moyens de chacun.

Dans cette logique, SUPERFORMA avec le soutien de ses partenaires opérationnels et solidaire Le Mans Fait son Cirque et L'Excelsior qui participent aux frais de commission du système, propose de mettre à disposition ce système informatisé de billetterie des spectacles accueillis au nom et pour le compte de festivals **gratuitement** qui proposent :

- un ou des événements dont les recettes annuelles n'excèdent pas 100 000€ ;
- ne dispose pas de salarié permanent ;
- participe au développement des musiques actuelles en Sarthe en intégrant des musiciens de la scène locale sarthoise dans ses événements.

Au delà de ces conditions, une participation au frais est demandée au partenaire.

En 2018, Superforma a fait le test en accompagnant le festival Le Mans Fait Son Cirque sur toute la billetterie « sur place » et la mise en vente du festival « Le Son Des Cuivres » à Mamers avec un tarif spécial pour les abonnés de Superforma.

Forte du succès de ces coups d'essai, l'association Superforma déploiera son offre en 2019.

OBJECTIFS ET PERSPECTIVES 2019

La structuration et la création des outils de production étant terminés courant 2018, il va s'agir pour l'association de continuer le développement de son projet, avec des indicateurs à la hausse qui confortent l'équipe sur sa lignée et démontrent le potentiel de Superforma en terme de développement culturel mais aussi d'intérêt pour les populations du territoire.

Les axes majeurs de développement pour 2019 seront :

- Le développement du volet actions culturelles via la recherche de nouveaux partenaires notamment auprès des personnes en situation du handicap et populations, mais aussi des musiciens ;
 - Mise en place d'actions à destination des populations en situation de handicap ;
 - Candidatures pour les Fabriques à musiques de la SACEM qui consiste à développer la pratique dans les écoles avec un artiste de la scène locale ;
 - Création de temps de rencontres et de création entre des élèves d'écoles du Schéma Départementale d'Enseignement Artistique de la Sarthe accompagné des artistes associés 2019 (le duo Quadrupède) ;
- Le développement du festival Connexions qui se tiendra sur 3 semaines en 2019 et verra son programme élargi artistiquement, mais aussi son cercle de partenaires.
- L'élargissement des ressources de l'association via la mise en place d'une politique de mécénat et de sponsoring sur des événements spécifiques, mais aussi la candidature à des dispositifs en lien avec l'activité ou les actions culturelles notamment :
 - Mécénat d'entreprise autour de pratiques innovantes et sponsoring sur des événements tels que l'ouverture de saison à l'Université ;
 - Diverses aides du CNV (aide à la création professionnelle, aide à la diffusion)
 - Les Fabriques à musique de la SACEM permettent un accompagnement de 3000€ par opération.

Mais l'objectif majeur pour SUPERFORMA en 2019 sera, outre le maintien d'une activité qui a connu de fortes augmentations quantitativement, la reconnaissance de son projet par l'Etat comme Scène de Musiques Actuelles. Cette reconnaissance impliquerait une hausse de subvention (de 75000 à 100 000€) et un conventionnement sur 3 à 5 ans. Par conséquent, les partenaires institutionnels mais aussi acteurs fondateurs de l'association SUPERFORMA seraient liés pour la durée déterminée.

Ce conventionnement permettra également à l'association de continuer son activité de manière plus pérenne.

