



RAPPORT D'ACTIVITÉ PRÉVISIONNEL 2019 OBJECTIFS 2020

TABLE DES MATIÈRES

PRÉAMBULE.....	p.3
PRÉFIGURATION DE LA SMAC DE TERRITOIRE SUPERFORMA	p.4
FAITS MARQUANTS DE LA VIE ASSOCIATIVE.....	p.4
SYNTHÈSE DE L'ACTIVITÉ.....	p.6
DIFFUSION DE CONCERTS	p.8
COMMUNICATION	p.12
FIDÉLISATION, SENSIBILISATION ET ACTIONS CULTURELLES	p.13
ACCOMPAGNEMENT ET AIDE À L'ÉMERGENCE	p.19
OBJECTIFS ET PERSPECTIVES DE DÉVELOPPEMENT 2020	p.27

PRÉAMBULE

Devant les demandes fortes des acteurs Musiques Actuelles sarthois, dans un contexte économique difficile, avec des finances publiques en pleine mutation, il est apparu nécessaire et stratégique de rassembler les forces vives pour proposer un projet novateur, fédérateur et singulier qui soit en capacité de répondre à l'ensemble des besoins du territoire.

L'association SUPERFORMA, au sein de laquelle siège les 5 structures parties prenantes mais également le Magnéto (collectif d'acteurs Musiques Actuelles en Sarthe) a pour but de mettre en place un PACTe [Projet Artistique et Culturel de Territoire] commun.

Conformément à la déclaration commune d'engagement signée en 2013 par les 5 structures, notre volonté est de répondre ensemble aux missions d'une Scène de musiques actuelles, aucune structure ne bénéficiant de ce label en Sarthe. Nous souhaitons développer un projet structurant pour le territoire amenant ainsi une meilleure circulation des artistes et des publics, une coopération accrue avec les acteurs et les partenaires locaux, un rayonnement plus large des musiques actuelles.

Il s'agit de nous engager ensemble dans une logique d'ouverture, de cohérence et d'optimisation de l'offre, tout en respectant l'identité des projets de chacune des parties prenantes.

Précisément, le champ des musiques actuelles sarthois mérite un projet novateur et fédérateur visant un rayonnement plus large encore et une accessibilité au plus grand nombre par :

- une proximité, un ancrage local;
- une hétérogénéité des propositions musicales, pour une diversité des publics;
- un travail fort auprès des publics ;
- le développement d'une mission info-ressources accompagnement
- une politique tarifaire adaptée.

Comme son nom l'indique, SUPERFORMA est un projet multiple, point de convergence entre création, diffusion, action artistique et culturelle et accompagnement des pratiques, se nourrissant

naturellement du tissu local. Cet ancrage sera amplifié par des partenariats extérieurs qui permettront d'inscrire « la Scène Sarthoise » dans une dynamique du local à l'international. Le projet se construit sur cet équilibre, par une volonté citoyenne de participer aux pratiques de la ville et du département, nous voulons œuvrer à une véritable « politique musicale de proximité ».

Aussi, l'année 2017 a été charnière sur 1 point fort, celui de la transformation de l'association en une entreprise culturelle, dotée d'une équipe pour la mise en œuvre de l'activité.

L'année 2018 a été marquée par des indicateurs en hausse sur tous les pans de l'activité de l'association.

PRÉFIGURATION DE LA SMAC TERRITOIRE « SUPERFORMA »

Faits marquants de la vie associative

> **Obtention du label SMAC**

Le travail autour du Projet Artistique et Culturel de Superforma a été finalisé en étroite collaboration avec les services de la DRAC et du Ministère de la Culture. L'envoi de la demande de labellisation a été envoyée officiellement le 13/07/2019 à destination de la Préfecture des Pays De La Loire, suite à validation du PAC de la part des services de la DRAC Pays De La Loire. Le label a été attribué par arrêté du 19/11/19.

> **Mouvements au sein de l'équipe SUPERFORMA**

3 mouvements de personnel ont eu lieu en 2019 :

- Le poste de responsable des actions culturelles et de l'accompagnement a été pourvu par Thomas Pataux (poste mis à disposition par la Ville du Mans) jusqu'au 30 juin 2019, suite à demande de préavis de la part de l'association qui a pris effet au 1^{er} janvier 2019. Suite à accord de la Ville du Mans, l'association a pu procéder à un recrutement extérieur avec transfert du coût du poste en subvention complémentaire dédiée aux ressources humaines.
- Clément Allet, chargé d'accompagnement et de la ressource a été en arrêt de travail du 1^{er} mai au 10 juillet 2019. Il a finalement quitté l'association suite à sa demande de rupture conventionnelle le 3 août 2019.

Devant cette situation, l'association a choisi de rééquilibrer les 2 missions.

Elle a recruté Eve-Anne Lesage, auparavant chargée de médiation à l'Europa Jazz, au poste de Responsable des Actions Culturelles, qui a pris ses fonctions le 24 septembre 2019.

L'association a également recruté Nicolas Bongrand, auparavant coordinateur du collectif RPM (réseau national des acteurs portant la question des pédagogies dans les musiques actuelles). Sa prise de poste est fixée de manière transitoire à raison de 14h par semaine en novembre et décembre 2019 pour commencer en CDI temps plein au 1^{er} janvier 2020.

- Claire Blanchard a quitté l'association le 13 juillet 2019 afin de repartir à l'étranger. Elle a été remplacée par Frédéric Blouin (auparavant chargé de production au VIP / Les Escales) le 26 août 2019.

> **Nomination d'un Commissaire aux comptes, changement de cabinet d'Expert-comptable**

Suite nomination puis audit du Commissaire aux Comptes (Bernard DERANQUE, Altexa), nous avons choisi de changer de cabinet d'Expert-comptable. Le cabinet KPMG Le Mans remplacera donc Perspectives au 1^{er} janvier 2020.

> **Obtention des licences d'entrepreneur du spectacle**

Nous avons obtenu en 2017 les licences 2 et 3, la licence 1 a été obtenue courant 2019 après finalisation d'une convention d'occupation de la salle Oasis avec son propriétaire, la SEM Le Mans Evenements en 2018. Au-delà son caractère obligatoire, cette licence va permettre à l'association d'accéder à de nouvelles aides auprès notamment du CNV (Commission 7 aide à la pré-production / Commission 8 Aide à la création)

> **Gouvernance et vie associative**

L'Assemblée Générale du 4 juillet 2019 a permis de renouveler le Conseil d'Administration, et le premier CA en septembre 2018, de renouveler son bureau.

Les grandes décisions et propositions du CA :

- Changement d'expert-comptable
- Evolution des statuts (élection du CA pour 2 ans, intégration de suppléants dans le CA)
- Evolution des tarifs des abonnements pour membres de structures culturelles sarthoise défendant la pratique artistique

A partir de septembre 2019, l'équipe dirigeante de l'association est composée de :

Membres du bureau :

- Michaël Guihard – Président - Bebop
- Agnès Bertin – Vice-présidente - La MJC Ronceray
- Paul Gélébart – Vice-président - Le Silo
- Dominique Quétel – Membre – Les Saulnières
- Simon Carbonnel – Musicien

Membres du conseil d'administration :

- Membres associés : Nathalie LE GEAY (Magnéto), Thomas CHATEAU (Excelsior)
- Collège des musiciens : Simon CARBONNEL
- Collège des acteurs : Matthieu MAREE
- Collèges des publics : Pierrick GUESNON, Laurent ENARD et Marc LOTHY (suppléants)
- Membres de l'équipe : Guillaume MARCHAND, Julien MARTINEAU

Synthèse de l'activité

Général

223 jours d'utilisation des salles pour 216 groupes, 881 artistes dont 121 musiciennes, 135 techniciens (hors répétition). Des actions à destination de 38 524 personnes.

Diffusion (incluant S.C.U.L.P.T de Yann Nguema – 6500 personnes)

	2017	2018	2019	Evolution
Nombre de concerts / perf	86	105	96	-9%
<i>Dont hors les murs</i>	5	11	14	+ 27%
Nombre de spectateurs	23335	38781	38525	-1%
<i>Dont payants</i>	21257	30890	28291	-8%
<i>Dont gratuits</i>	2078	7891	9479	+ 20%

Détails des concerts par lieux :

8 concerts à l'Alambik, 12 concerts à l'Excelsior/Jean Carmet, 14 concerts à l'Excelsior/La Péniche, 18 concerts à l'Oasis, 28 concerts aux Saulnières.

Concerts produits par Superforma et l'Excelsior

	2017	2018	2019	Evolution
Nombre de concerts	43	76	60	-21%
<i>Dont payants</i>	38	57	52	-9%
<i>Dont gratuits</i>	5	19	8	-58%
<i>Dont hors les murs</i>	5	13	9	-31%
Nombre de spectateurs	12155	21063	23227	+ 10%
<i>Dont payants</i>	11428	16089	20756	+ 29%
<i>Dont gratuits</i>	727	4974	2360	-53%

Concerts organisés par ou en co-production avec des associations

27 concerts organisés par des associations ou des partenaires culturels, soit 27% des concerts (25% en 2018), pour 8255 spectateurs (contre environ 4000 en 2017 et 7393 en 2018)

Concerts organisés par des producteurs privés

3 concerts organisés par des producteurs privés (contre 10 en 2017 et 6 en 2018), soit 3% des concerts. 1981 spectateurs (2400 en 2018)

Nouvelles coopérations : Le Mans fait Son Cirque (création « Les Petits Bonnets » et carte blanche soir 4 concerts pendant le festival), Service Jeunesse Ville du Mans pour les concerts du Forum Jeunes, Ville du Mans pour la co-programmation de l'événement en décembre 2019, Centre culturel de la Sarthe avec 1^{er} concert de Superforma à l'Abbaye Royale de L'Epau « Zero Gravity », Centre Culturel de Sablé Sur Sarthe avec 2 concerts en partenariat durant la saison, Salle EVE (hors campus en fête) avec la coproduction d'un spectacle hybride danse/musique dans le cadre de CNX, Les Quinconces avec des pistes de réflexion pour 2 co-productions sur 2020-2021.

Les Evénements : Le Mans Sonore, Festival Connexions, So Blues Festival, Le Mans Pop festival, Festival Folkiri, Les Femmes S'en Mêlent, Campus En fête, Forum Jeunes ...

Meilleurs concerts : Zero Gravity, Bertrand Belin, Odezenne, Shannon Wright, Vaudou Game, La Colonie De Vacances, WWWater, Soviet Suprêm, Outrage

Créations 2019 : S.C.U.L.P.T de Yann Nguema à l'Abbaye Royale de l'Epau, Mixe France (Jeune Public), Quadrupède (Artiste Associé), Les Elles en partenariat avec Le Mans Fait Son Cirque et le Théâtre de l'Ephémère

Révélation 2019 : Michele Blades, Aloïse Sauvage, Allebou, Cyril Cyril, Massicot, Molpé

Aide à la création

54 jours d'aide à la création pour 21 groupes (54 jours en 2018 pour 17 groupes)

4 apports en co-production (Yann Nguema, Les Elles, QDRPD, Mixe France)

13 journées de travail de pré-production scénique

5 journées de filages avant une première partie

2 résidences pédagogiques

Accompagnement des pratiques amateurs et soutien à l'émergence

+ de 700 musiciens en répétition

+ de 10 000 heures de répétition en studio

3 opérations d'aide à la répétition « Booster »

32 rdv personnalisés (78 en 2018)

1 rdv d'info public

3 ateliers d'initiation et masterclass de pratique artistique

3 ateliers d'aide au développement de projet

2 soirées dédiées à la scène locale

Sensibilisation des publics et actions culturelles

17 séances de spectacles à destination du jeune public et scolaire (15 en 2018)

14 séances de pratique artistique

2 conférences autour du monde de la musique

2 opérations de réduction et prévention des risques auditifs

DIFFUSION DE CONCERTS

La diffusion de concerts représente la partie visible du projet SUPERFORMA. Il s'agit de proposer une programmation garantissant la diversité des esthétiques musicales, à partir d'un travail prenant en compte l'expérience des équipes historiques.

Ainsi, Superforma a accueilli 96 concerts et produit 60 d'entre eux, soit 63% de la totalité des concerts accueillis.

	Alambik		Oasis		Saulnières		Hors les murs		Péniche		Jean Carmet		Totaux		%	
	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019
% total des concerts	12%	8%	20%	20%	28%	30%	11%	15%	21%	15%	9%	13%	100%	100%		
Prod Superforma et Excelsior	10	7	11	12	16	13	10	8	14	10	9	10	70	60	69%	63%
Co-production ou MAD	2	1	3	4	12	16	1	0	7	4	0	2	25	27	25%	28%
Producteur privé	0	0	6	3	0	0	0	0	0	0	0	0	6	3	6%	3%
Collectivités	0	0	0	0	0	0	0	0	6	0	0	0	0	6	0%	6%
Totaux	12	8	20	19	28	29	11	14	21	14	9	12	101	96	100%	100%

Nous distinguons 3 configurations de salle : Grande Salle (600 à 1200 places), Club (300 à 600 places) et petite salle (moins de 300 places).

Cette programmation a comporté à la fois :

- des propositions artistiques novatrices peu médiatisées, qui resteront probablement d'audience limitée mais qui contribuent à la diversité de la création musicale (55 concerts soit 58% de la programmation contre 64% en 2018)
- des propositions artistiques émergentes, encore peu médiatisées, mais qui peuvent rencontrer par la suite un plus grand succès (23 concerts soit 24% de la programmation).
- des propositions artistiques reconnues et déjà confirmées, dont la présence en tant que têtes d'affiches au sein de la programmation constitue un repère facilitant l'appropriation par le grand public (17 concerts (22 concerts en 2018 et 25 en 2017) soit 18% de la programmation).

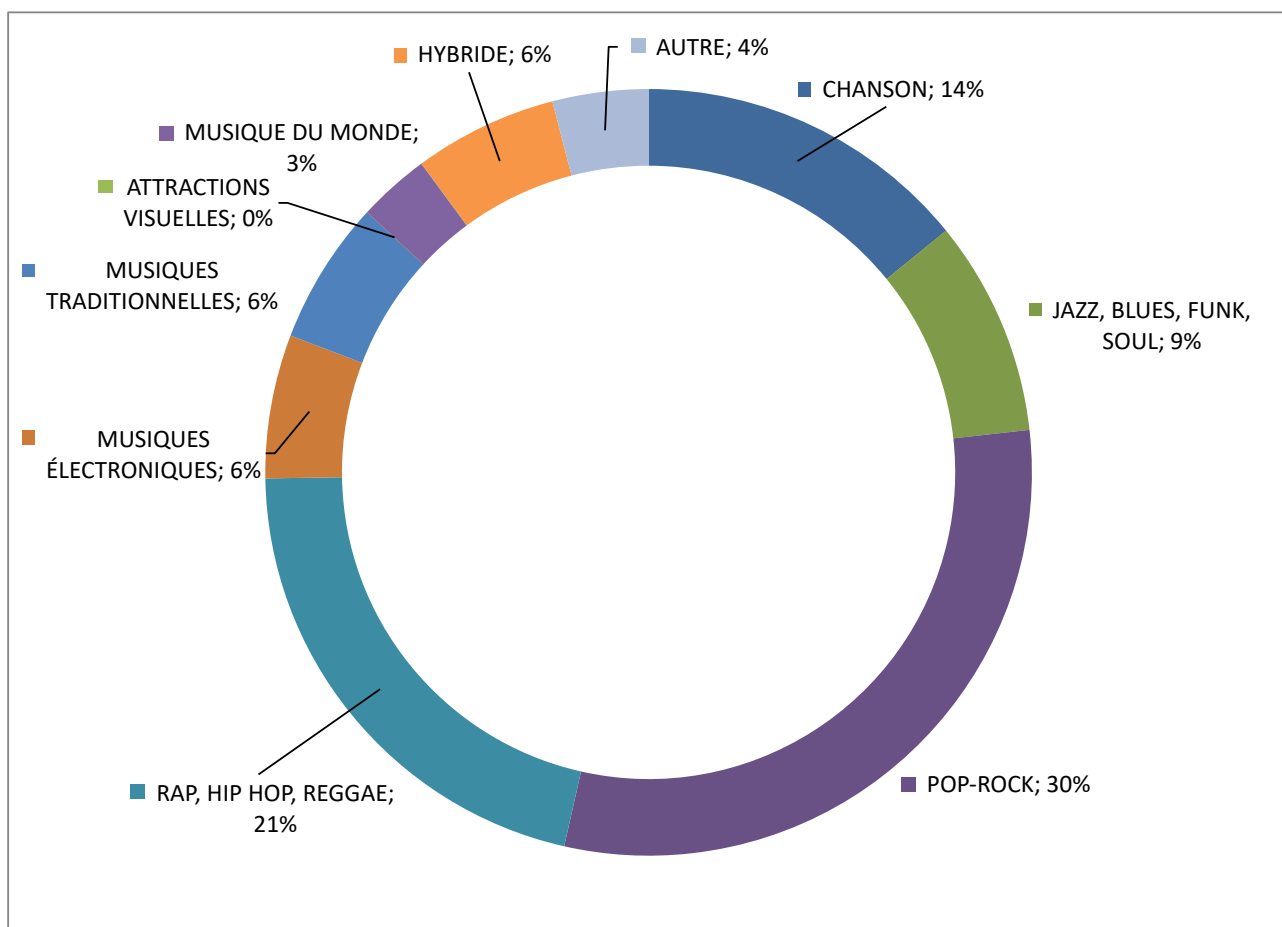
SALLES	<i>En nombre</i>	<i>En %</i>
Petite salle	56	58%
Club	23	24%
Grande salle	17	18%

La part des esthétiques représentées ne change pas beaucoup en 2019 par rapport à 2018 : les esthétiques les plus représentées sont le Pop-Rock (30%), les musiques urbaines (rap – musiques électroniques qui passent de 24% en 2018 à 27% en 2019) et la chanson (14% contre 20% en 2018). Ces orientations sont conformes aux axes de programmation déclinés dans le PAC.

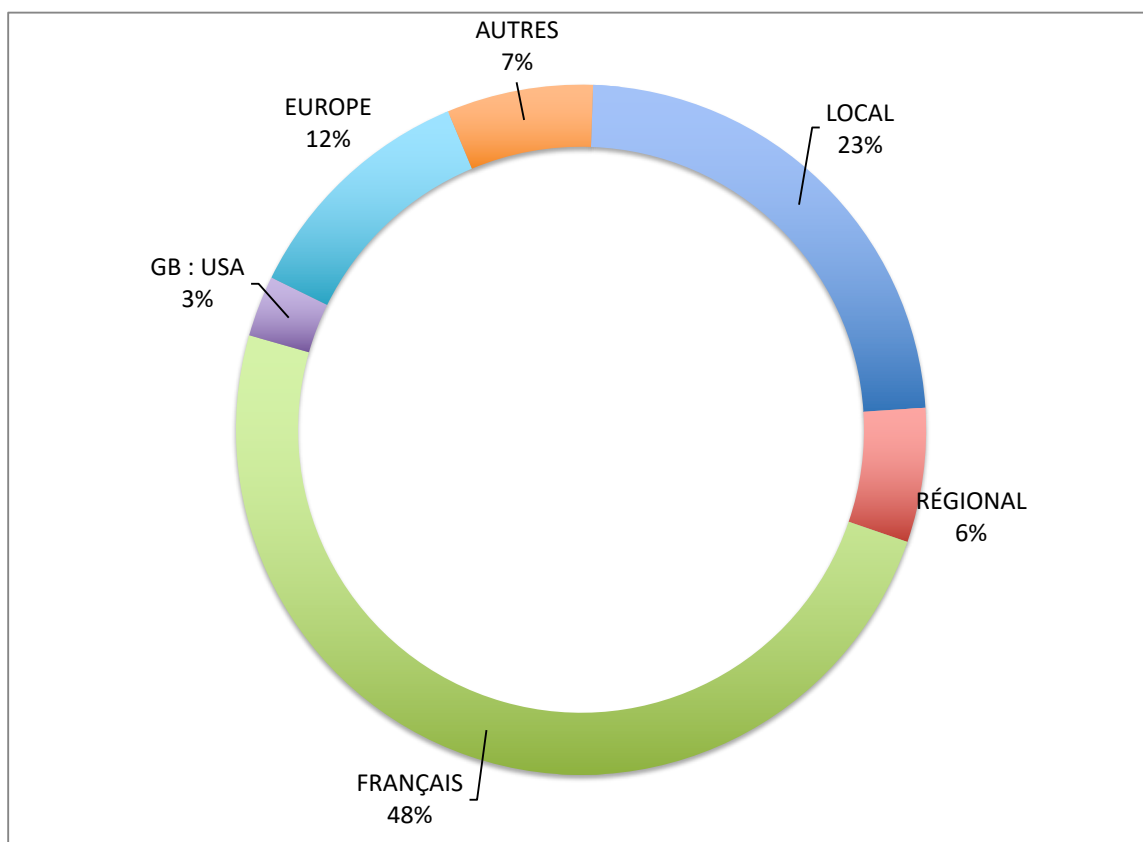
La chanson d'artiste auteur reste l'esthétique représentée dans tous les lieux.

Conformément aux orientations annoncées dans le Projet Artistique et culturel, les spectacles « hybrides » prennent une place non négligeable dans la programmation avec 6% des spectacles produits par Superforma. Les musiques du monde, traditionnelles sont également représentées via des temps fort (Tango, Nuit de la St Patrick, soirée Néo-Trad), dans un souci de diversité de l'offre et des publics.

Esthétiques représentées parmi les concerts programmés par SUPERFORMA



Conformément à notre objectif de valorisation de la scène locale et régionale, 1 groupe sur 3 qui monte sur une scène de Superforma est sarthois ou Ligérien. Les groupes sont français pour près de 80% des groupes programmés. 22% des artistes sont de nationalité étrangère, contre 16% en 2018 et 9% en 2017 : cette progression est le reflet de notre volonté de diversifier davantage la provenance des artistes programmés.



Parmi les artistes programmés, 78% ont des leaders homme contre 22% de leaders femme (en très légère progression par rapport à 2018). C'est un point sur lequel nous devons être vigilant en 2020 afin de tendre vers l'égalité femme-homme dans la programmation.

Enfin, il est à noter que 60% des artistes programmés ont signé leur dernier disque sur un label indépendant. 11% sont sortis en auto-production et 10% sont sorti sur une major. Le reste des groupes, 17%, n'a pas sorti de disque : ce sont soit des artistes en démarrage, soit des artistes qui utilisent d'autres canaux que le disque pour se faire connaître (vidéo-clips, notamment). Au regard des tendances en terme de moyens de promotion, il est probable que cette tendance évolue encore au fil des années : En 2017, 11% des artistes n'avaient pas sorti de disque.

Autre axe fort du projet SUPERFORMA, celui d'être à l'écoute des initiatives du territoire. En terme de diffusion, cela se traduit par la co-production de concerts et la mise à disposition de salle avec des partenaires manceaux et sarthois.

En 2019, 27 concerts (25 en 2018) ont été organisés en collaboration (mise à disposition ou coproduction) avec un acteur culturel du territoire de la Sarthe.

Parmi eux, citons L'Europa Jazz et le festival So Blues et La Nuit De La Salsa, les associations AgiT, Diversscènes, Teriaki, Wizard, L'Abbaye Royale de l'Epau avec S.C.U.L.P.T, Le Pôle régional du Cirque et le Théâtre de l'Ephémère autour de la création « Les Petits Bonnets », Le Centre Culturel De Sablé Sur Sarthe (Scène Conventionnée), ...

Enfin, la mise à disposition à des productions privées a été effectuée à l'Oasis (3% des concerts), si la salle est effectivement appréciée du réseau des producteurs privés pour sa jauge (1200 places), nous connaissons une baisse des locations.

Remarques :

Superforma affirme son positionnement en faveur de l'émergence artistique et de la diversité musicale tout en conservant une offre conséquente quantitativement.

Superforma confirme également sa volonté de partenariat avec des structures culturelles du territoire avec le maintien de partenariats historiques mais aussi de nouvelles collaborations. Un autre facteur explicatif à la marge est le nombre de mise à disposition à des associations sans lieu fixe (ex Wizard) qui peuvent fluctuer en fonction de la dynamique de la structure.

La réalité économique expérimentée en 2018 peut également expliquer une légère baisse du nombre de concerts et par conséquent du nombre de spectateurs par rapport à 2018.

La proportion de l'offre de concerts est globalement maintenue dans les différents lieux excepté à L'Alambik au regard d'une très forte hausse de l'offre en 2018 et d'un souhait de la MJC Ronceray de se rapprocher de la fréquence de l'année 2017. Le nombre de manifestations indiqué dans la convention qui lie la MJC à Superforma étant de 6 minimum par an, il a été de 8 manifestations en 2019.

A l'Excelsior, on observe également une baisse du nombre de concerts et un glissement de la Péniche à la salle Jean Carmet, qui s'explique par :

- Des écourues qui ont immobilisé la Péniche de septembre à fin novembre 2019 ;
- Une phase de transition et d'arrivée de Maxime Meunier à la programmation qui a induit une sous-activité de concerts au premier semestre 2019 ;
- La subvention municipale de la Ville d'Allonnes qui a été votée sur la base de +1% alors que la structure doit absorber une programmation Humour et prendre en compte des engagements sur le volet Jeune Public (hors convention Superforma) ;

COMMUNICATION

LE PRINT

- BROCHURE PAPIER TRIMESTRIELLE : **21 000 exemplaires**

Envoyée par courrier aux abonnés et distribuée sur Le Mans, le département de la Sarthe et les villes principales des départements alentours (Alençon, Angers, Laval, Tours...)

- DEPLIANT TRIMESTRIEL
 - Tirage à **32 000** exemplaires – Version « pocket » de la brochure qui permet au spectateur de connaître l'intégralité de la programmation en un coup d'œil.
- DÉPLIANT DU FESTIVAL CONNEXIONS
 - Tirage à **4000** exemplaires.
- **4 campagnes d'affichage dans les sucettes Decaux** mises à disposition par la Ville du Mans : **230 affiches**
- **2 campagnes d'affichage** dans le réseau de bus de la Setram : **160 affiches**
- 1 campagne d'affichage « tramway Decaux » : **72 affiches**
- AFFICHAGE LIBRE/MAGASIN
 - **6300 affiches** collées sur les panneaux d'affichage libre ou dans les magasins, bars, restaurants de la ville.

LE WEB

- SITE INTERNET
 - **23 690 visiteurs**, soit une moyenne de 2632 visiteurs/mois
 - **34 732 sessions**
 - **79 513 pages vues**
- LA NEWSLETTER
 - **5 492 contacts** dans la base de données
 - **72 campagnes** et **34 553 mails** envoyés
 - Taux d'ouverture moyen : 27%
 - Taux de clic : 5,84%
 - Taux de désabonnement : 0,68%

- LES RÉSEAUX SOCIAUX

Superforma est présent sur les principaux réseaux sociaux :

- **+ 590 mentions « j'aime » sur Facebook** 2824 likes pour la page Superforma
- **+ 43 abonnés** Twitter : 625 abonnés
- **+ 487 abonnés** sur Instagram : 1002 abonnés
- **34 abonnés** sur la chaîne Youtube

LA PRESSE EN PARLE

- **200 articles** parus en presse écrite ou interviews radiophoniques
- Superforma met en place des partenariats annuels avec **Radio Alpa** et **RCF Sarthe** et des opérations promotionnelles avec **RTL2 Le Mans** et **France Bleu Maine** : **230 places** ont été offertes aux auditeurs des radios partenaires.

FIDÉLISATION, SENSIBILISATION DES PUBLICS ET ACTIONS CULTURELLES

En 2019, 49 séances d'actions culturelles et de sensibilisation ont été recensées et ont bénéficié à 6801 personnes.

- un événement « rentrée en musique » élargi de 7 à 9 établissements,
- l'apparition de nouveaux ateliers et projets (création d'un jeu vidéo, parcours artistique des écoles de musique du SDEA de la Sarthe)
- le maintien d'une activité globalement soutenue

• Étudiants

- Nous proposons des visites de lieux aux étudiants de la Licence « Gestion et Développement des Structures Musicales » mise en place à Le Mans Université. Une visite par an d'un des lieux de SUPERFORMA est proposée, c'est également l'occasion de traiter des différents métiers du spectacle. En 2019, une rencontre entre les élèves et le directeur de Superforma a été organisée. Superforma accompagne également l'un des projets tutorés de la Licence à l'Alambik : le projet « Vapide » dédié aux cultures urbaines. L'Oasis est également mise à disposition de la Licence « Gestion et Développement des Structures Musicales » sur une journée afin de permettre un cours « régie de spectacle » en situation.
- Afin de lancer un signal de rapprochement entre les salles de SUPERFORMA et les étudiants de l'université du Maine, une soirée concerts gratuite est organisée dans le cadre de l'ouverture de Saison de SUPERFORMA pendant le temps fort de rentrée de Le Mans Université « Campus en Fête ». L'édition 2019, malgré la météo qui a contraint un rapatriement en intérieur (à la salle EVE) a été un succès avec plus de 600 spectateurs de passage.

• Collégiens et Lycéens

- **Dispositif Décibels** : dans le cadre du projet Décibels, SUPERFORMA et les lycées partenaires proposent des temps d'initiation à la création artistique. Avec l'aide de ces partenaires historiques (les Lycées Yourcenar, Bellevue, et Washington) et au regard d'une évolution de l'offre sur le territoire (notamment « La Couveuse ») proposant le même type d'action que Décibels à la même cible et sur la même période, nous avons ré-inventé l'action du dispositif pour aller vers des individus (et non des groupes constitués) et concentré cette action autour de la création artistique. L'offre a permis à une douzaine de lycéens ne se connaissant pas, ayant une pratique individuelle, de créer une œuvre collective dans le cadre d'un workshop de 3 jours à l'Alambik. Ils ont pu aborder la relation au public, l'occupation de l'espace scénique. Le workshop a été ponctué d'un concert de restitution ouvert au public. Un artiste régional confirmé est associé tout du long du processus. En marge de cette résidence, une conférence sur l'un des courants des musiques actuelles a été organisée pour les élèves des lycées Yourcenar, Bellevue, Washington mais aussi le Lycée Sud au Mans. En 2019, Décibels a bénéficié à 244 élèves.
- **Spectacle Peace & Lobe** : nous avons organisé 6 séances du spectacle « Peace & Lobe » qui traite à la fois de l'histoire des musiques actuelles, à la fois de la prévention des risques auditifs.

- **Visites pédagogiques** : sur demande, nous organisons des visites des lieux pour les collégiens et lycéens. Sont traités les différents métiers de la musique mais aussi un temps lié à la prévention des risques auditifs. Cette année, nous avons travaillé avec le Lycée « Washington » au Mans et « Les Horizons » de la Chapelle Saint Aubin.
 - **Rencontres artistiques « dans les oreilles de »** : le partenariat avec la médiathèque Louis Aragon a été poursuivi début 2019 via une rencontre avec le groupe Radio Elvis à l'occasion d'un concert aux Saulnières qui a touché une trentaine de personnes. Ces rencontres prennent la forme de la diffusion d'une sélection musicale préparée en adéquation avec les goûts et influences des musiciens ainsi que du fonds musical de la médiathèque Louis Aragon. Ce partenariat a été mis en pause quelques mois et sera repris en 2020.
 - **Dans le cadre du festival Connexions** sont organisés :
 - des ateliers de pratique du graff, du breakdance, du Slam, du rap avec une journée de restitution à l'Alambik intitulée « I Love Hiphop ».
 - 1 atelier divisé en 4 sous-ateliers (création musicale, illustration, game design, fabrication d'une borne d'arcade) a également permis la création d'un jeu vidéo de A à Z pour 20 jeunes volontaires suite à un appel à candidature.
 - Une rencontre et un atelier de pratique autour de l'exposition du collectif 100PRESSION a été mise en œuvre
- **Jeune public**
 - Rentrée en musique : pour la troisième année consécutive, Superforma a financé l'intervention de 3 musiciens sarthois dans 9 écoles du Mans (7 en 2018), de Parigné L'Évêque et de Changé. Cette année, il s'agissait de Lola Bai (chanson), le duo jazz Superpocket et le beatboxer Robin Cavallès :
 - Ecole maternelle G. Braques (Coulaines) : 20 élèves
 - IME L'Astrolabe (Parigné L'Évêque) : 20 élèves
 - Ecole Jules Ferry (Le Mans) : 150 élèves
 - Ecole Mermoz (Le Mans) : 250 élèves
 - Ecole élémentaire Gounot (Le Mans) : 170 élèves
 - École Liautey (Allonnes) : 130 élèves
 - Collège Vieux Colombier (Le Mans, pour le 6^{ème}) : 120 élèves
 - Collège Alain Fournier (Le Mans, pour les 6^{ème}) : 120 élèves
 - Ecoles Glonnières (Le Mans) : 160 élèves
 - **Concerts Jeune Public**
 - En partenariat avec les JMF ou ouvert au public, Superforma organise une saison de concerts Jeune Public. En 2019, 6 spectacles ont été présentés principalement aux Saulnières et à la MJC Ronceray. La saison a attiré 2166 jeunes (2649 jeunes en 2018) sur 14 séances.
- **Populations / projets spécifiques**
 - Musique en maison d'arrêt

- Dans le cadre du festival Connexions, Superforma est partenaire de la maison d'arrêt « Les Croisettes » à Coulaines et a organisé cette année 1 concert ainsi qu'une semaine d'ateliers d'écriture « rap » une initiation aux techniques du beatmaking. En 2019, cette initiation à la pratique a été complétée d'une rencontre avec une partie de l'équipe de Superforma, une conférence autour de l'histoire du rap au sein de la maison d'arrêt, ainsi qu'une sortie d'une dizaine de détenus sur le concert final du festival : rencontre avec l'artiste Pumpkin et concert de PLK.
 - Rencontre avec les artistes du spectacle « Break and Sign »
 - Dans le cadre du festival CNX, une rencontre a eu lieu entre des élèves sourds-malentendants issus de l'école Marceau au Mans et la compagnie « Break & Sign », en partie constitué d'artistes sourds.
- Musiciens
 - Parcours artistique avec les écoles du SDEA de la Sarthe

Inscrit dans le cadre du dispositif « artiste associé » de Superforma, l'objectif principal de ce parcours était la transmission d'un savoir-faire du groupe Quadrupède à des musiciens en devenir de la Sarthe. L'action menée en étroite collaboration avec le service action culturelle du Département de la Sarthe, coordinateur des écoles du SDEA, s'est déroulée comme suit :

 - Rencontre / Masterclass élèves-Quadrupède au Silo
 - Travail en cours sur bibliothèque de samples de Quadrupède principalement à la Flèche
 - Résidence de création pour un groupe d'élèves, menée par les musiciens de Quadrupède au Silo
 - Restitution du travail effectué en cours et lors de la résidence aux Saulnières le 4 mai 2019 avec invitation de projets issus d'écoles de Sargé-Lès-Le-Mans et Sablé Sur Sarthe

En complément de ce parcours, des ateliers autour de la création électronique menés par le Département et mis en œuvre par Simon Carbonnel, artiste soutenu par Superforma, ont eu lieu dans les écoles de La Flèche, Laigné, Loué, Sablé Sur Sarthe.
 - Prévention des risques auditifs (voir « info ressource »)

Nombre d'actions culturelles / opérations de sensibilisation du public

	JEUNE PUBLIC	COLLÉGIENS ET LYCÉENS	ÉTUDIANTS	POPULATIONS	TOTAL
CONCERT	14	8	1	2	25
CONCERT PÉDAGOGIQUE PEACE&LOBE		6			6
DÉCOUVERTE DE L'ORGANISATION DE CONCERT		2	1		3
VISITE DU LIEU		1	1		2
ATELIER DE PRATIQUE ARTISTIQUE (HORS ACCOMPAGNEMENT)	1	3		2	6
RENCONTRE ARTISTIQUE	2			1	3
CONFÉRENCE		1		1	2
PRÉVENTION DES RISQUES AUDITIFS				2	2
TOTAL	17	21	3	8	49

Nombre de personnes touchées

	JEUNE PUBLIC	COLLÉGIENS ET LYCÉENS	ÉTUDIANTS	POPULATIONS	TOTAL
CONCERT	2166	1707	650		4523
CONCERT PÉDAGOGIQUE PEACE&LOBE		1456			1456
DÉCOUVERTE DE L'ORGANISATION DE CONCERT		40	19		59
VISITE DU LIEU		15	19		34
ATELIER DE PRATIQUE ARTISTIQUE (HORS ACCOMPAGNEMENT)	16	189		16	221
RENCONTRE ARTISTIQUE	10			150	160
CONFÉRENCE		234		30	264
PRÉVENTION DES RISQUES AUDITIFS				84	84
TOTAL	2192	3641	688	166	6801

Fidélisation des publics

L'objectif est de fidéliser un maximum les publics par la mise en place d'une politique tarifaire unique à l'ensemble des lieux et ouverte à tous.

Le contexte : Outil de la fidélisation des publics, nous mettons en place un tarif abonné « SUPERFORMA ». Certains événements comme des apéros-concerts, les conférences/débat, certaines soirées découvertes seront gratuits. Le prix des billets pour un événement dépend de l'économie générale du concert: cachet artistique, coût de la mise en œuvre technique, notoriété du spectacle.

Si les mises en vente sont faites sur l'ensemble des réseaux habituels, le mode de calcul pour le prix public TTC est basé sur un tarif hors dl + DL de notre propre système de billetterie (So Ticket) puisque nous avons la volonté de faire acheter les billets via notre propre système de billetterie (via notre site internet et en guichet des lieux, notamment).

Règle générale

Pour chacun des événements, le tarif des billets se déclinera en 4 formules:

- Tarif sur place: Il s'agit du tarif unique sur place, au guichet le soir même du concert.
- Tarif prévente: -4 à -6 € du prix de vente sur place hors frais de location
- Tarif réduit : -6 € du prix de vente sur place
- Tarif abonnés: -8 € du prix de vente sur place (places limitées)

Cas spécifiques

Sur les spectacles en location et les mises à disposition de salle, ces tarifs ne sont pas valables.

En cas de location de salle, afin d'inciter les producteurs extérieurs à conserver un tarif le plus abordable possible, un supplément de 500€ sur le tarif de location de salle sera appliqué lorsque le producteur souhaitera imposer un tarif de vente du billet au delà de 30€ en location.

Par ailleurs, un tarif ultra-réduit à 5€ sera proposé aux groupes scolaires, centres sociaux, associations d'accompagnement à l'insertion rattachés à une de nos actions pédagogiques, Ce nombre pourra varier de 5 à 20 places selon les concerts et ne sera pas valable sur les concerts jeune public.

Les adhérents de la MJC Ronceray bénéficient du tarif abonnés Superforma sur les concerts qui se déroulent à la MJC Ronceray.

En résumé, la politique d'abonnement permet de bénéficier de:

- Réduction de 15 à 20% du prix de vente sur place sur la quasi-totalité des concerts produits, par la salle (pas sur les locations et mises à disposition)
- Tarifs réduits dans d'autres salles adhérentes à la FEDELIMA : VIP (Saint-Nazaire), Stereolux & Pannonica (Nantes), 6PAR4 (Laval), Chabada (Angers) et Fuzz'Yon (La Roche-sur-Yon), Temps Machine (Tours), ...
- Un concert gratuit par trimestre
- Offres spéciales (présentations publiques de résidences, vernissages d'expositions, rencontres publiques, etc.)
- Envoi du programme à domicile

Tarif de l'abonnement

Le tarif de la carte d'abonnement est de :

- * 15 € pour les salariés
- * 12 € en tarif réduit (-18 ans, étudiants, demandeurs d'emploi, RSA, adhérents MJC Ronceray)
- * 5€ pour les musiciens adhérents au Silo
- * Gratuit contre un pass culture ou un chèque collègue

Profil des abonnés SUPERFORMA en 2019 (du 15/10/18 au 15/10/19)

	2017	2018	2019
Nombre d'abonnés	145	218	215
dont femmes	68	88	97
dont hommes	77	130	118
dont musiciens adhérents du Silo	24	36	38
Dont habitant au Mans	65%	70%	65%
Dont habitant en Sarthe	35%	30%	35%
Moyenne d'âge	40	40	43

Sur 215 abonnés en 2019 (soit presque le double par rapport à 2017), 45% sont des femmes (97 personnes). Nous comptons 38 adhérents musiciens du Silo. 65% des abonnés habitent au Mans tandis que 35% provient de toute la Sarthe. La moyenne d'âge des abonnés est de 43 ans.

ACCOMPAGNEMENT ET AIDE À L'ÉMERGENCE

L'année 2019 a connu une baisse d'activité concernant l'ensemble des actions d'accompagnement et de la ressource. En effet la coordination de cette activité repose principalement sur un salarié qui s'est retrouvé en arrêt maladie pendant 2 mois avant de quitter l'association le 3 août 2019. Le processus de recrutement ayant donné lieu à des entretiens en septembre 2019 a été fructueux et l'association conviendra avec le candidat retenu une prise de poste à temps partiel de novembre 2019 à décembre 2019 pour arriver pleinement sur ses fonctions à partir de janvier 2020.

Répétition

La répétition est principalement portée par l'association Le Silo, qui est composée de 740 adhérents en 2019. Le nombre de musiciens répétant au Silo est en augmentation depuis 2018.

Ces adhérents, tous musiciens, sont principalement des hommes (89%) avec une majorité de 20-44 ans. Ils sont pour la moitié actifs dans le secteur privé, 13% scolaires, 10% enseignants, 4% retraités: c'est une constante au fil des années.

A noter, seulement 10% des musiciens fréquentant Le Silo sont professionnels.

En 2019, Le Silo enregistre + de 11 000 heures de répétition, soit en moyenne 39 heures de répétition par jour pour les 10 studios qui composent le lieu : une augmentation de plus de 5% par rapport à 2018 !

Les tarifs n'ont pas augmenté depuis 2015. La location d'un studio est de 5,50€ par heure ou 55 € par jour (heures d'ouverture du Silo : de 10h à 01h sans interruption), comprenant le studio de répétition avec le matériel + accès à la régie d'enregistrement, avec le matériel pour effectuer des sessions de « recording » et peuvent bénéficier de l'assistance d'un technicien déjà membre utilisateur du Silo, ou extérieur.

Le Silo enregistre donc, en 2019, 84 sessions de studios pour 65 journées pleines.

Info-ressource et appui aux acteurs

> *Veille territoriale et sectorielle*

Une des premières missions du Centre Info SUPERFORMA doit être **l'identification des partenaires de l'info-ressource au niveau local, régional et national** afin de proposer une **veille constante et pointue**. Il s'agit là de repérer les acteurs, les réseaux de son territoire mais aussi d'aiguiser ses connaissances du cadre légal, de l'environnement socio-professionnel et des usages en vigueur dans le milieu musical.

Le Silo comme lieu ressource

Le Centre Info SUPERFORMA a identifié les studios de répétition « **Le Silo** » **comme lieu ressource principal**. Le Silo est devenu, depuis fin 2011, le bureau principal du chargé d'information-ressource. Aujourd'hui, **près de 700 musiciens** fréquentent les studios du Silo, soit près de 250 groupes.

Représentant **plus de la moitié des formations musicales** de Musiques Actuelles identifiées sur

le territoire sarthois, le Silo se révèle être un observatoire jugé primordial, de part le gain de temps occasionné rapprochant le chargé d'info-ressource de l'une de ses cibles principales (en nombre) que sont les musiciens.

C'est un lieu ouvert au public disposant d'un espace d'accueil appelé « **Le Médiateur** » dans lequel on trouve :

- un espace dédié à la mise place de tout type de supports d'offre culturel et particulièrement musicaux;
- un espace d'affichage (affiche de concerts);
- un point d'écoute des productions musicales sarthoises;
- un fonds documentaire et des fiches pratiques (accessibles en numérique)
- un espace de travail avec bureau et ordinateurs connectés à internet
- un système de petites annonces dédié aux musiciens et organisateurs de concerts
- divers outils pour les musiciens : notamment duplicateur de cd, permettant au chargé d'info-ressource de faire de l'info sur-mesure et au moment où le musicien en a besoin autour des sociétés civiles telles que SDRM, SACEM.

Mais la seule présence dans un lieu ressource ne suffit pas. Afin de rester au plus proche de sa cible, le chargé d'info Ressource est également sur le terrain via l'organisation et ou la présence sur certaines rencontres (voir « *médiation collective* »), présence à des concerts par exemple.

Les outils de la veille territoriale et sectorielle

Dans le cadre de son activité de veille, le chargé d'Info-Ressource est amené à **mettre en place les outils suivants** :

- Etablissement d'une revue de presse départementale quotidienne (Maine Libre et Ouest France)
- Abonnement à des lettres et magazines professionnels et artistiques.
- Veille web (réseaux sociaux, webzines).
- Gestion d'un fonds documentaire

> Gestion de l'information

Le Centre Info-Ressource est amené à écrire ou coordonner des écrits autour d'un sujet précis : il s'agit d'établir une ligne rédactionnelle, faire appel à des contributions extérieures (en l'occurrence, des volontaires bénévoles) et défendre un positionnement éditorial.

De plus, il archive les informations et ainsi participe au témoignage du patrimoine départemental des musiques actuelles et amplifiées : **une fois les informations collectées et traitées, elles sont indexées, classées puis rangées, et mises à disposition de tous** au Silo.

Transmission de l'information et diffusion de savoir

L'information est transmise à travers sites web, newsletters, journaux, feuilles d'info, fanzines, plaquettes, fiches pratiques, radios, TV, etc, ... et tout autre support qui paraîtra pertinent au chargé

d'information ressource par rapport au public cible.

Pour ce faire, le chargé d'info Ressource :

- Conçoit et publie des outils d'information.
- Organise, hiérarchise et synthétise les informations en concevant un fil conducteur.
- Organise l'information sur les supports et dans le lieu Ressource.

La Brochure SUPERFORMA

Depuis 2016, SUPERFORMA édite une brochure de 60 pages, dont **20 dédiées à l'actualité de la scène sarthoise**. La brochure est gratuite, imprimée à 12 000 exemplaires et distribuée via le réseau des partenaires dans l'ensemble du Grand-Ouest (*Scènes de Musiques Actuelles, Lieux de diffusion...*) et également plus localement (*lycées, salles de concerts, bars, lieux culturels, MJC, PIJ, médiathèques, espaces jeunes...*).

Les informations sont recueillies en concertation avec Le Silo, une version web complémentaire est également accessible : www.le-mediator.net où les internautes peuvent trouver sorties de disques, clips, petites annonces, fiches pratiques ...

Les objectifs de ce magazine sont multiples : il s'agit de proposer une meilleure circulation de l'information, une meilleure connaissance mutuelle des acteurs des musiques actuelles en Sarthe, la promotion des musiciens et associations du 72 et enfin, la promotion des activités du centre d'Info-Ressource.

Rédigé par le chargé d'Info-Ressource ainsi qu'un comité de rédaction bénévole, **ce magazine est dédié à l'actualité des musiques actuelles en Sarthe**. Il est constitué de brèves, d'un dossier sur une thématique relative aux musiques actuelles, de chroniques de disques, d'un focus sur projet, une association, un label... L'intérêt est de relayer, via ce support, du contenu relatif aux porteurs de projets Sarthois et de profiter du réseau de diffusion du magazine pour impacter un plus large public.

Les réseaux sociaux

Présent sur Facebook via le Médiateur, elle regroupe une communauté de plus de 1 200 "fans" (avec une portée de 4000 personnes pour certaines publications). **Outre une meilleure diffusion de l'information, les réseaux sociaux sont également un outil de veille**, et permettent une grande proximité avec sa cible incluant la possibilité de feedbacks de la part des internautes. Facebook, notamment, est devenu un véritable outil de communication notamment concernant ses rendez-vous collectifs.

> Médiation individuelle

Gratuitement et sur demande, chaque acteur sarthois peut bénéficier de « **rendez-vous conseil** », qu'il soit amateur ou professionnel. Le centre Info-Ressource propose **d'accompagner les projets**

de groupe, d'organisation de concert, de label, ... dans le but de permettre à ces acteurs de construire un projet à long terme. Pour aller plus loin, nous pouvons également les rediriger vers le fonds documentaire, les fiches pratiques présentent sur blog du Médiateur, ou des professionnels experts dans un des secteurs du champs « Musiques Actuelles » sur le département ou en région

Objets principaux des demandes et typologie des publics du RDV Conseil.

Les demandes les plus récurrentes sont les suivantes:

- **demandes liés à l'accompagnement et les résidences** (répétition en condition scène)
- **demande d'aide à la communication** (dans le cadre de la sortie d'un album, ...)

Ces 2 familles de demandes (plus de la moitié des thèmes abordés lors de rendez-vous d'info) correspondent à des demandes liées aux groupes/musiciens, qui constitue la cible première du centre Info-Ressource.

Viennent ensuite la prévention des risques auditifs avec les rendez-vous d'information en amont des ateliers du Silo, l'aide à la méthodologie booking/management, la production d'un disque et enfin les aides d'ordre juridique (ex création d'une association, organisation d'un concert).

Le nombre de rendez-vous conseil s'élève à 24 en 2019 (contre 66 en 2018). Cette baisse s'explique par l'absence de chargé de la ressource à partir du 1^{er} mai 2019.

> Actions de prévention et réduction des risques.

Depuis avril 2007, après un travail de sensibilisation d'environ 6 mois mené par le centre Info Ressource, le collectif permet l'accès aux acteurs musiques actuelles Sarthe de s'équiper en bouchons moulés professionnels.

Le Pôle permet l'accès à ce genre de protection à raison de 50 paires par an. Le principe est fixé sur une démarche volontaire des bénéficiaires du projet participant financièrement à l'achat de leur protection à hauteur de 50€. Le reste de la somme est pris en charge par le collectif, soit 100€ par paire.

Cette action est renouvelée tous les ans et par concertation avec les acteurs des autres territoires ligériens (centre info, mutualités, associations de prévention...), celle-ci tend à se diffuser et s'harmoniser sur l'ensemble de la région. En parallèle à ce genre d'action, le collectif participe également à différents groupes de travail dans le but de réaliser des supports de prévention en direction des acteurs musiques actuelles (musiciens, techniciens, diffuseurs...) à l'échelle de la région.

Agi-Son

Le centre Info-Ressource est décrochage départemental du collectif Agi-Son : il s'agit de mobiliser le secteur du spectacle vivant pour répondre aux problématiques liées aux risques auditifs et plus globalement à la gestion sonore dans les musiques amplifiées dans un premier temps et, plus généralement, du spectacle vivant.

Le centre Info-Ressource est donc amené à intervenir dans les domaines de l'éducation au sonore et l'outillage des acteurs du spectacle vivant.

> Accompagnement des pratiques

L'accompagnement regroupe diverses actions, outils ou moyens dans les champs de : la formation, l'information, la répétition, le filage, la résidence et l'assistance administrative et juridique. L'accompagnement ne consiste en aucun cas en une direction artistique, le répertoire appartient à l'artiste, toutefois une intervention est possible sur sa retranscription. Cette démarche de développement constitue un processus évolutif ouvert à tous, la pratique amateur ne définit en aucun cas la qualité artistique des œuvres produites.

Accompagnement en répétition : dispositif « Booster »

Dédié à la résolution des problèmes rencontrés en répétition ces ateliers gratuits sont encadrés par un intervenant professionnel. Il s'agit de proposer aux groupes, notamment les musiciens qui ne sont pas passés par des écoles de musiques ou le conservatoire, les outils nécessaires aux bonnes conditions de répétition : réglage de l'instrument, de la batterie, du niveau sonore et équilibre des voix et instruments.

Par ailleurs ils permettent prévenir les musiciens sur les risques auditifs.

Ce dispositif est élargi aux groupes n'ayant pas postulés à Starter. Un formulaire d'inscription est disponible en ligne sur le site du Médiateur et en version papier à l'accueil du Silo.

En 2019, 6 groupes sarthois ont pu bénéficier d'une intervention sur 10 heures de transmission, pour un total de 27 musiciens.

Un dispositif d'aide à l'émergence à la carte : Starter

Ce dispositif s'adresse à l'ensemble des musiciens sarthois, il a été repensé en 2017 afin d'englober les outils d'accompagnement en direction des projets amateurs ou en voie de professionnalisation, mieux coller au demandes et besoins. Cette refonte permet également de poursuivre l'accompagnement des musiciens au-delà d'une seule édition.

Il est basé sur la volonté des musiciens de confronter et faire évoluer leurs projets musicaux.

Le processus démarre par un repérage sur dossier de candidature, premier diagnostic (Composition, structuration, actualité, demandes...) établi par les musiciens eux même.

Les 33 dossiers étudiés, 9 projets sont retenus pour être auditionnés en live lors de 3 soirées et feront l'objet d'une rencontre ultérieure pour un diagnostic partagé.

Un rendez-vous personnalisé est proposé aux autres (14 rendez vous effectués sur les 24 groupes sollicités) afin de définir des axes de travail si possible avec les outils dont les musiciens disposent dans la palette SUPERFORMA :

- aide à la répétition.
- accompagnement à la scène.
- Ateliers collectifs.

Ateliers collectifs / rencontres

Ces ateliers collectifs peuvent également prendre la forme de rencontres sur des thématiques autour du "développement de projets".

Gratuits pour les groupes ayant postulé à Starter et les adhérents Superforma, mais ouverts à tous les musiciens à des tarifs volontairement modérés.

En 2019, une rencontre a eu lieu avec Mathieu Rémond, gérant de la société Rising Bird Music : une société de management, production et édition musicale. Mathieu Rémond a travaillé avec Oxmo Puccino, Arthur H, Kery James, Blits The Ambassador, Flynt, ...

Ce rendez-vous a été ouvert à guichet complet et a profité à 16 musiciens / porteurs de projet sarthois.

Les soirées concert « Starter »

Les groupes retenus pour les trois soirées de concerts Starter 2019 :

- Vendredi 29 novembre à l'Alambik : La Nuit + Vivli Jam + Ingoba
- Samedi 30 novembre à la Péniche Excelsior : Solinca + Sea's Friend + Telecastor

Filages et résidences accompagnées des groupes "Starter"

Après les soirées d'audition un point de parcours est réalisé avec chacun des groupes. En fonction du projet cela aboutit pour certains à des résidence(s) accompagnée(s) sur des thématiques différentes (productions musicales et arrangements, son, lumières, scénographie.) dans l'une des cinq salles Superforma ou au Silo.

Le récapitulatif de l'ensemble des filages et résidences se trouve en fin de rubrique.

Quelques moments fort :

Corbo qui travaille la mise en scène avec l'artiste KWAL, Solinca ravi de son travail du son avec l'équipe technique des Saulnières, QDRPD qui investit l'Oasis avant un concert au Trabendo avec Battles, ou encore le jeune Moussa qui fait ses premiers pas sur scène avant un concert avec Odezenne, parrainé par ces derniers...

Soutien au développement de projets artistiques Sarthois

Dans la continuité du dispositif starter, il s'agit de soutenir et diffuser des projets en voie de professionnalisation ou professionnels. Les formes, durées sont très variable et établies à partir d'un point de parcours avec le(s) artiste(s).

Filages et résidences en amont de concert, tournées : Robin Cavaillès (La Boucle Est bouclée), Go To The Dogs, Go To The Dogs Extended, Nadja Noise, OWA, Pierrick Lefranck, Bruit Noir

Release Party (ou concert sortie d'album) : Shuffle

Premières parties : S T O J (Zero Gravity), Rotterdames (Radio Elvis), Borja (Vendredi Sur mer), Woondor (La Maison Tellier), Sibé Fadjo (Bombino), La Belle Autre (Rodolphe Burger), Ineige (L.E.J), Pierre Danaë (Touré Kunda), DD (RK), ...

Artiste associé

Sur le modèle de ce qu'il se fait dans les théâtres a été initié en 2018 le dispositif d'artiste associé. Il s'agit d'un artiste invité à créer dans le cadre des lieux Superforma. Nous proposons un apport en coproduction, des temps de répétition et ou de plateau, une à 2 soirées « Carte Blanche » ou l'artiste peut présenter son projet et/ou inviter des groupes extérieurs. Il s'engage aussi à un certain nombre de principes et d'action définis en amont avec la direction : participation à des actions avec le public et actions culturelles, master class...

En 2019, c'est le duo Quadrupède (math-rock) qui a bénéficié de ce dispositif.

Le dispositif a été constitué :

- D'un apport en co-production de 1500 €
- D'un micro-prêt à taux 0 de 1500 € pour aider à finaliser le disque
- De projets liés aux membres du groupes :
 - Première partie de Zero Gravity pour Joseph et son projet solo STOJ
 - Mise en place d'une création inédite dans le cadre de Le Mans Sonore conceptualisée notamment par Damien qui est acousticien chez Metacoustic
- D'une soirée Carte Blanche (Soirée Santé Records avec Triphème, Apollo Noir, Botine et la release party de QDRPD)
- D'une action culturelle autour de la pratique sur plusieurs mois en étroite collaboration avec plusieurs écoles du Schéma Départemental d'Enseignement Artistique de la Sarthe se terminant par une soirée de restitution (voir « actions culturelles »).

Apports en co-production de spectacle

En plus de l'apport en co-production de QDRPD (artiste associé 2019), Superforma a participé à la création de « Les Petits Bonnets » aux côtés du Théâtre de l'Ephémère et du Pôle Régional du Cirque en invitant le groupe Les Elles, faisant partie du spectacle, a créé pendant une semaine son set au Silo. Le groupe a également bénéficié d'un apport en co-production de 2500€. En fin d'année, Superforma soutient le spectacle Jeune Public « Mixe France » notamment composé du chanteur de Pony Pony Run RUn et de JC Beaudoin, musicien nantais que nous accueillons régulièrement dans ses différents projets mais aussi pour des actions de transmission. Le projet Mixe France est porté par Musazik, développeur régional. Le spectacle bénéficiera de 5 jours de temps de création et d'un apport en co-production de 2500 à 5000€. Le spectacle musique-vidéo traitant de la langue française de Charles Trenet à Orelsan, un temps de diffusion est prévu dans le cadre du festival Connexions 2020.

Résidences et ateliers en 2019 dans les lieux de Superforma

	ARTISTES	OBJET	NBRE JOURS	TYPE D'ACCOMPAGNEMENT								Résidence	PROVENANCE DES ARTISTES				
				BOOSTER (amateurs débutants)				STARTER (amateurs confirmés / pré-pro)					Résidence Création	Sarthe	Pays De La Loire	France	
				Initiation studio de répétition	Initiation réglages batterie	Initiation réglages des retours	Filage	Répétition accompagnée (studio)	Répétition accompagnée (scène)	Atelier de pratique / admin	Aide à la promotion						Mise à disposition scène
1	Paradis	Résidence de Création pour "les Petits Bonnets"	5									1			1		
2	Corbo	Résidence lumière + Mise en scène avec KWAL	5							2					1		
3	Moussa	Résidence son / première partie Odezenne	2							1						1	
4	Bruit Noir	résidence pré-production	2									1				1	
5	Hops	Accordage et réglages batterie	1		1										1		
6	saint Co	Réglage et utilisation d'une table de mixage	1	1											1		
7	Five Ugly Crows Kingdom	Travail du son en répétition	1	1											1		
8	Charbonnier	Travail du son en répétition	1	1											1		
9	Robin Cavallès	Résidence création spectacle Jeune Public	5									1			1		
10	Go To The Dogs	Filage avant concert Europa Jazz	2									1			1		
11	Flying Bricks	Travail du son avant Release Party	2							1					1		
12	SOLINCA	résidence son avant concert Starter	2							1					1		
13	Seven Dayz	Atelier en répétition autour du son	1	1											1		
14	Go To The Dogs Extended	Filage avant concert.	1									1			1		
15	Nadja Noise	Travail du son avant concert Trempolino	2							1					1		
16	Solinca	Conception d'une conduite lumière	3							1					1		
17	Vivli Jam	Travail du son avant concert Starter	2							1					1		
18	Pierrick Lefranc AMA	résidence création avant concert EVE	3									1			1		
19	QDRPD	résidence avant concert Trabendo	2									1			1		
20	OWA	Filage	1									1			1		
21	Robin Cavallès	Reprise avant représentation JP	1									1			1		
22	Mathieu rémond	Atelier autour du management d'artiste	1									1			1		
23	Mixe France	résidence de création	5									1			1		
24	Résidence Starter	Starter	3							1					1		
25																	
		TOTAL	54	4	1	0	0	0	9	0	1	8	2		19	3	2
		Pourcentage	100%	7%	2%	0%	0%	0%	####	0%	2%	15%	4%		76%	12%	8%

OBJECTIFS ET PERSPECTIVES 2020

Après une année 2018 de mise en place, l'année 2019 confirme les potentiels du projet Superforma, la richesse des acteurs parties-prenante est un atout majeur pour sa mise en œuvre.

La rotation de salariés sur des postes clé de mise en œuvre du projet (actions culturelles, accompagnement) ont pu modérer les objectifs fixés initialement, néanmoins les recrutements opérés (Eve-Anne Lesage, auparavant chargée de médiation à l'Europa Jazz arrivée le 24 septembre 2019 et Nicolas Bongrand, auparavant coordinateur du collectif national RPM dont l'arrivée est prévue en janvier 2020) laissent présager une année 2020 sous le signe du développement.

Les axes majeurs de développement pour 2020 seront :

- Le développement du volet actions culturelles via la recherche de nouveaux partenaires notamment via la mise en œuvre des « Fabriques à Musique » portés par la SACEM pour lesquels Superforma a été retenu en 2019 pour 2 projets;
- Le réorganisation du festival Connexions suite au départ d'Etienne Kervella (MJC Ronceray) et la mise en place d'un nouveau Temps Fort de la saison autour du rock indé ;
- La poursuite de l'élargissement des ressources privées de l'association via la mise en place d'un politique de mécénat et de sponsoring sur des événements spécifiques.
- La réflexion d'une refonte du dispositif d'accompagnement Starter, avec l'arrivée de Nicolas Bongrand en charge dans une logique d'ouverture aux acteurs de la transmission.

L'association devra également se doter de nouveaux bureaux, plus en adéquation avec le nombre de salariés actuels.

Mais l'objectif majeur pour SUPERFORMA en 2020 sera la reconnaissance de son projet par l'Etat comme Scène de Musiques Actuelles. Cette reconnaissance impliquerait une hausse de subvention (de 75000 à 100 000€) et un conventionnement sur 3 à 4 ans. Par conséquent, les partenaires institutionnels mais aussi acteurs fondateurs de l'association SUPERFORMA seraient liés pour 4 ans.

Ce conventionnement permettra également à l'association de continuer son activité de manière plus pérenne.

Ces objectifs pourront cependant être altérés par les conséquences de l'épidémie de COVID_19. Effectivement, l'épidémie contraint l'association a une activité complètement ralentie (l'association a eu recours à l'activité partielle entre fin mars et fin juin 2020), remaniée, voire improvisée. Il sera à prévoir une perte d'exploitation conséquente (liée à une chute des ventes de billetterie et de bar, notamment. La question du développement du mécénat est également en questionnement puisque l'épidémie touche pratiquement tous les corps de métier et donc énormément d'entreprises potentiellement mécène de Superforma.

Nous sommes également attentifs à la situation des acteurs qui font que la musique existe, précisément aux artistiques, techniciens, ainsi qu'à nos partenaires sans qui nous ne pouvons mettre en place nos activités : catering, hébergement, communication, labels, tourneurs, organisateurs, diquaires, écoles de musique et associations de pratique musicale, prestataires

techniques et logistiques, ... avec qui nous sommes en lien, qui se trouvent souvent dans une situation très précaire et que nous cherchons à soutenir par divers moyens :

- Recours à l'activité partielle avec maintien des salaires prévus ;
- Règlement des contrats de cession pour les concerts annulés ;
- Règlement d'avances pour les dates reportées ;
- Maintien du règlement de prestations prévues ;
- Relais de ressources, aide au montage de dossiers ;
- Participation à un dispositif de soutien d'urgence.