



**Association SUPERFORMA**

**Rapport d'activité 2017**

**Objectifs 2018**

## TABLE DES MATIÈRES

PRÉAMBULE .....	p.3
PRÉFIGURATION DE LA SMAC DE TERRITOIRE SUPERFORMA.....	p.4
Faits marquants de la vie associative .....	p.4
Les grands chantiers 2017 .....	p.4
Synthèse de l'activité .....	p.6
DIFFUSION DE CONCERTS.....	p.8
COMMUNICATION .....	p.10
FIDÉLISATION, SENSIBILISATION ET ACTIONS CULTURELLES.....	p.11
ACCOMPAGNEMENT ET AIDE À L'ÉMERGENCE.....	p.16
COMPTE DE RÉSULTAT PRÉVISIONNEL .....	p.26
OBJECTIFS ET PERSPECTIVES DE DÉVELOPPEMENT 2018 .....	p.27
BUDGET PRÉVISIONNEL 2018.....	P.30

## PRÉAMBULE

Devant les demandes fortes des acteurs Musiques Actuelles sarthois, dans un contexte économique difficile, avec des finances publiques en pleine mutation, il est apparu nécessaire et stratégique de rassembler les forces vives pour proposer un projet novateur, fédérateur et singulier qui soit en capacité de répondre à l'ensemble des besoins du territoire.

L'association SUPERFORMA, au sein de laquelle siège les 5 structures parties prenantes mais également le Magnéto (collectif d'acteurs Musiques Actuelles en Sarthe) a pour but de mettre en place un PACTe [Projet Artistique et Culturel de Territoire] commun.

Conformément à la déclaration commune d'engagement signée en 2013 par les 5 structures, notre volonté est de répondre ensemble aux missions d'une Scène de musiques actuelles, aucune structure ne bénéficiant de ce label en Sarthe. Nous souhaitons développer un projet structurant pour le territoire amenant ainsi une meilleure circulation des artistes et des publics, une coopération accrue avec les acteurs et les partenaires locaux, un rayonnement plus large des musiques actuelles.

Il s'agit de nous engager ensemble dans une logique d'ouverture, de cohérence et d'optimisation de l'offre, tout en respectant l'identité des projets de chacune des parties prenantes.

Précisément, le champ des musiques actuelles sarthois mérite un projet novateur et fédérateur visant un rayonnement plus large encore et une accessibilité au plus grand nombre par :

- une proximité, un ancrage local;
- une hétérogénéité des propositions musicales, pour une diversité des publics;
- un travail fort auprès des publics ;
- le développement d'une mission info-ressources accompagnement
- une politique tarifaire adaptée.

Comme son nom l'indique, SUPERFORMA est un projet multiple, point de convergence entre création, diffusion, action artistique et culturelle et accompagnement des pratiques, se nourrissant naturellement du tissu local. Cet ancrage sera amplifié par des partenariats extérieurs qui permettront d'inscrire « la Scène Sarthoise » dans une dynamique du local à l'international.

Le projet se construit sur cet équilibre, par une volonté citoyenne de participer aux pratiques de la ville et du département, nous voulons œuvrer à une véritable « politique musicale de proximité ».

Aussi, l'année 2017 a été charnière sur 1 point fort, celui de la transformation de l'association en une entreprise culturelle, dotée d'une équipe pour la mise en œuvre de l'activité.

## PRÉFIGURATION DE LA SMAC TERRITOIRE « SUPERFORMA »

### Faits marquants de la vie associative

L'année 2017 marque l'année de la structuration de l'association avec plusieurs faits marquants suite au choix fait en 2016, d'aller vers une structure « intégrée » : hypothèse où l'association SUPERFORMA absorbe l'activité et le personnel de l'association BEBOP, de l'Excelsior, ainsi que la mise à disposition d'une partie des personnels de la Ville du Mans (Les Saulnières), de L'Alambik et du Silo.

La proposition est ainsi faite d'une co-direction composée de Thomas Château, alors directeur de l'Excelsior, et Julien Martineau, alors administrateur de Bebop.

L'échéancier est posé : la co-direction travaille sur une projection d'équipe qui doit être présentée aux salariés mi-avril 2017 ; et la charge de travail en production nécessite l'embauche d'un chargé de production (Jean Baptiste Gautier) dès le 1<sup>er</sup> février en CDD pour 6 mois.

Le préalable à cette fusion de structures reste pour Alexis Braud (Adjoint à la culture d'Allonnes) le passage de la compétence culture des villes à Le Mans Métropole. A ce sujet, il rencontre Jean-Claude Boulard, le Maire du Mans et président de Le Mans Métropole, mais l'option n'est pas retenue par Jean-Claude Boulard. Alexis Braud refuse donc la dissolution de l'Excelsior et un nouveau modèle de coopération entre l'Excelsior et l'association SUPERFORMA est trouvé en juillet.

Julien Martineau devient donc seul directeur à 80% de son temps de travail à partir du 1<sup>er</sup> mai 2017, d'abord mis à disposition jusqu'au 3 septembre, puis en CDI à 100% de son temps de travail à partir de cette date.

### Les grands chantiers 2017

L'objectif général de ces chantiers a été de permettre à l'association de démarrer son activité de manière effective dès septembre 2017.

#### ***Chantier 1: Mettre à jour et faire évoluer la partie gestion/social de l'association***

##### **> Suivi comptable de l'association**

C'est le cabinet Perspectives, basé au Mans, qui a été retenu ;

##### **> Gestionnaire de paie**

Après benchmarking auprès de 3 sociétés spécialisées, c'est Alter Ergos qui a été retenu, notamment pour sa capacité à nous accompagner dans la structuration de l'association au jour le jour

##### **> Obtention des licences d'entrepreneur du spectacle**

Nous avons obtenu les licences 2 et 3, la licence 1 sera obtenu courant 2018 après finalisation d'une convention d'occupation de la salle Oasis avec son propriétaire, la SEM Le Mans Evenements.

## **Chantier 2: Création des outils de production de SUPERFORMA**

L'association Superforma a s'est ainsi dotée de :

### **> SoTicket, pour un système de billetterie solidaire et unique**

Pour la vente des billets de SUPERFORMA, au-delà du dépôt chez les distributeurs classiques (Dispobillet, Ticketnet, ...), nous avons fait le choix de l'acquisition d'un système de billetterie solidaire « SoTicket », puisque la coopérative SoCoop (qui gère la solution) revendique des valeurs dans lesquelles nous nous retrouvons. SUPERFORMA est donc devenu sociétaire de SoCoop courant 2017.

Vis à vis du public, les principaux avantages de SoTicket sont la possibilité d'acheter ses billets en ligne ou dans chaque point de vente de SUPERFORMA (dans chacun des lieux de SUPERFORMA mais aussi des points de vente extérieurs comme le COS). Nous pouvons avec cette solution, éliminer les frais de location et par conséquent, baisser automatiquement le prix de chaque billet de presque 2€. La solution gère également les abonnements de manière croisée avec la billetterie, qui facilite la mise en œuvre de notre politique tarifaire et d'abonnement.

### **> Outils de travail en équipe et de suivi budgétaire et analytiques pour le travail en équipe**

L'association mène son activité dans plusieurs lieux, avec en 2017, la position géographique de son personnel « éclaté » dans les différents lieux. Aussi, nous avons mis en place différents outils normés « SUPERFORMA ». Cette étape est décisive pour permettre un meilleur suivi de l'activité et le travail « de concert » :

- Uniformisation des documents de production et de suivi de projet
- Création de tableaux de bord par axe et par lieu
- Mise en place de notre propre serveur de données permettant au personnel, alors encore éclaté dans les différents lieux, de communiquer de manière coordonnée.

## **Chantier 3: Suivi juridique et conventionnement inter-structures**

- Une convention a été établie entre la Ville du Mans et l'association SUPERFORMA, ayant pour but de définir les modalités d'octroi de la subvention regroupant les budgets auparavant alloués à l'Oasis et aux Saulnières, ainsi que les moyens et personnels mis à disposition pour accompagner l'association dans son activité.

- Une convention entre SUPERFORMA et l'Alambik, SUPERFORMA et Le Silo et SUPERFORMA et la SEM LE Mans Evénements (propriétaire de la salle Oasis) sera finalisée fin 2017 avec l'aide de Pascal Chevereau.

## **Chantier 4: constitution de l'équipe SUPERFORMA**

L'association Superforma a recruté en 2017:

- Un chargé de production / suivi administratif, recruté le 1er février 2017 en CDD, qui a évolué vers un CDI le 1er août 2017 comme responsable d'administration et de production;
- un directeur mis à disposition à 80% par l'association Bebop du 1<sup>er</sup> mai au 3 septembre 2017, avec une proposition de CDI sur 1 ETP complet et une période d'essai de 2 fois 3 mois, afin d'opérer une évaluation avant février 2018.
- Une chargée de communication / billetterie depuis le 16 août 2017 en CDI.

L'association a également obtenu des bureaux provisoires de la part de la Ville du Mans. Ces bureaux sont situés Place Paul Cézanne, proche de l'Oasis, de l'Alambik et du Silo.

## **Chantier 5 : Gouvernance et partenariat Excelsior**

### **> Partenariat SUPERFORMA-Excelsior**

Nous nous sommes accordés sur le principe d'une coopération entre les 2 structures, permettant à L'Excelsior de ne pas être dissoute, tout en continuant à travailler « de concert » sur le projet SUPERFORMA. Nous avons défini les modalités du partenariat.

### **> Gouvernance**

L'association a, en 2017, fait évoluer son fonctionnement associatif. Cela a entraîné une refonte des statuts de l'association avec l'aide de Pascal Chevreau du cabinet Alter Ergos validés en AG du 15 novembre 2017.

## **Chantier 6 : Refonte du PAC**

A l'heure de l'écriture de ce rapport d'activité, la refonte du Projet Artistique et Culturel est amorcée. Elle sera présentée début 2018.

## **Synthèse de l'activité**

### **Général**

123 jours d'utilisation des salles pour 247 groupes (hors répétition)

### **Concerts**

86 concerts dont 6 gratuits

23335 spectateurs dont 21257 payants et 2078 gratuits

5 soirées concerts hors les murs

### **Concerts produits par Superforma**

43 concerts, soit 50% de la totalité des concerts

38 concerts payants / pas d'annulation pour 11428 spectateurs payants

5 concerts gratuits pour 727 spectateurs

2 concerts à l'Alambik, 7 concerts à l'Excelsior/Jean Carmet, 6 concerts à l'Excelsior/La Péniche,

11 concerts à l'Oasis, 11 concerts aux Saulnières, 5 hors les murs.

### **Concerts organisés par ou avec des associations**

36 Concerts organisés par des associations ou des partenaires culturels, soit 42% des concerts, dont 5 en co-production

4481 spectateurs

### **Concerts organisés par des producteurs privés**

10 concerts organisés par des producteurs privés, soit 13% des concerts.

4686 spectateurs payants

**Les Evénements :** Festival Connexions, Sélections Régionales des Inouïs du Printemps de Bourges, So Blues Festival, Le Mans Pop festival, Festival Folkiri, Ouverture de Saison.

Meilleurs concerts : Calypso Rose, Last Train, Lior Shoov, Brotto Lopez, Panda Dub, Aquaserge, Sons Libres, Gaël Faye, KillAson, Vald, FishBack, Loudblast

Révélation 2017 Chapelier Fou, Kokoko !

### **Aide à la création**

35 jours d'aide à la création sur scène

28 journées de travail de pré-production scénique

4 journées de filages avant une première partie

3 journées de résidences pédagogiques

### **Accompagnement des pratiques amateurs et soutien à l'émergence**

900 musiciens en répétition  
9960 heures de répétition en studio  
66 rdv personnalisés pour 54 dossiers différents  
1 rdv d'info public  
1 atelier d'initiation à la pratique artistique  
1 atelier d'aide au développement de projet  
3 clips live réalisés

**Sensibilisation des publics et actions culturelles**

15 séances de spectacles à destination du jeune public et scolaire  
3 conférences autour du monde de la musique  
3 opérations de réduction et prévention des risques auditifs

## DIFFUSION DE CONCERTS

La diffusion de concerts représente la partie visible du projet SUPERFORMA. Il s'agit de proposer une programmation garantissant la diversité des esthétiques musicales, à partir d'un travail prenant en compte l'expérience des équipes historiques.

Ainsi, Superforma a accueilli 86 concerts et programmé 43 d'entre eux, soit 50% de la totalité des concerts accueillis.

	<b>SUPERFORMA</b>	<b>MAD OU CO-PROD ASSO</b>	<b>PROD PRIVÉES</b>
<b>L'OASIS</b>	12	5	7
<b>LES SAULNIÈRES</b>	11	10	0
<b>L'ALAMBIK</b>	2	0	0
<b>LA PÉNICHE</b>	6	14	0
<b>JEAN CARMET</b>	7	7	0
<b>HORS LES MURS</b>	5	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>43</b>	<b>36</b>	<b>7</b>

Nous distinguons 3 configurations de salle : Grande Salle (600 à 1200 places), Club (300 à 600 places) et petite salle (moins de 300 places).

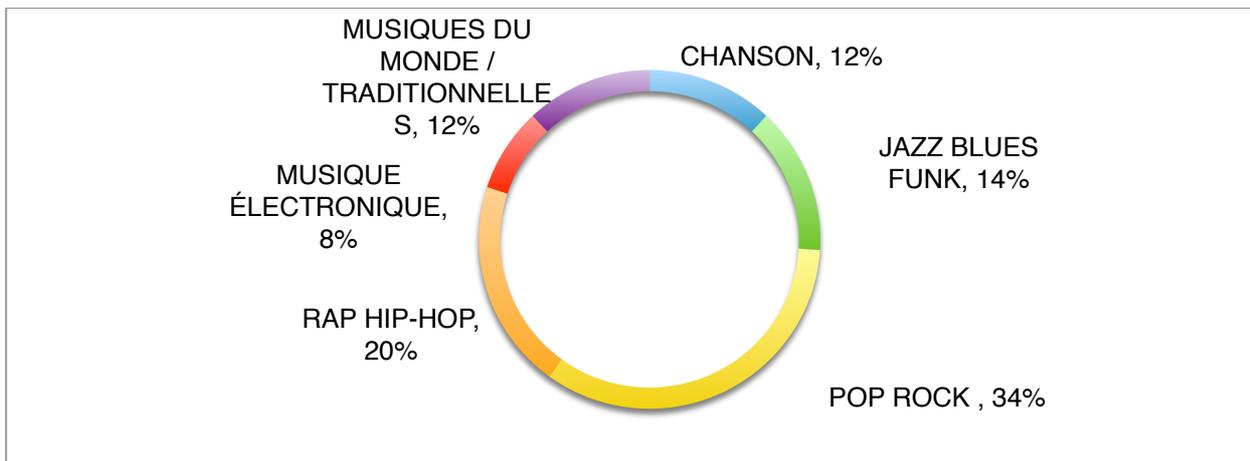
Cette programmation a comporté à la fois :

- des propositions artistiques novatrices peu médiatisées, qui resteront probablement d'audience limitée mais qui contribuent à la diversité de la création musicale (31 concerts soit 30% de la programmation)
- des propositions artistiques émergentes, encore peu médiatisées, mais qui peuvent rencontrer par la suite un plus grand succès (38 concerts soit 40% de la programmation).
- des propositions artistiques reconnues et déjà confirmées, dont la présence en tant que têtes d'affiches au sein de la programmation constitue un repère facilitant l'appropriation par le grand public (27 concerts soit 29% de la programmation).

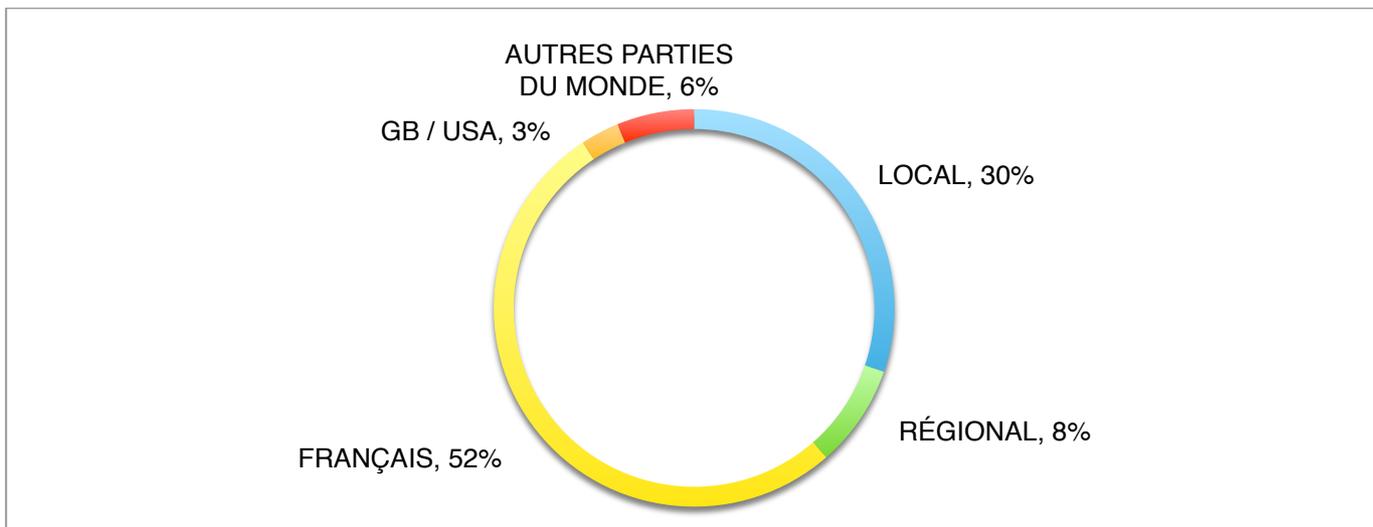
<b>NOMBRE DE CONCERTS DANS LES LIEUX DE SUPERFORMA</b>	
Petite salle (- de 300 places)	<b>31</b>
Club (300 à 600 places)	<b>38</b>
Grande salle (600 à 1200 places)	<b>17</b>

Les esthétiques les plus représentées sont en 2017 Le Pop-Rock, principalement à l'Oasis, les musiques du Monde et le jazz/funk, principalement aux Saulnières et le Rap, dont le centre névralgique est situé à l'Alambik. La chanson d'artiste auteur reste l'esthétique représentée dans tous les lieux. Les musiques électroniques, assez peu présentes dans nos lieux ces dernières années représentent 8% des concerts programmés et méritent une meilleure place

*Esthétiques représentées parmi les concerts programmés par SUPERFORMA*



La provenance des artistes sont, conformément à notre objectif de valorisation de la scène locale et régionale, sarthois et des pays de la Loire pour 38%. Ils sont également français pour plus de la moitié des groupes programmés. 9% des artistes sont de nationalité étrangère. Nous travaillerons en 2018 à diversifier davantage la provenance des artistes programmés afin d'élargir la diversité des propositions artistiques.



Autre axe fort du projet SUPERFORMA, celui d'être à l'écoute des initiatives du territoire. En terme de diffusion, cela se traduit par la co-production de concerts et la mise à disposition de salle avec des partenaires mançoux et sarthois.

En 2017, 36 concerts ont été organisés en collaboration avec une association ou un partenaire du territoire de la Sarthe.

Parmi eux, citons L'Europa Jazz et le festival So Blues et La Nuit De La Salsa, La Bibliothèque Départementale de la Sarthe sur le projet hybride BD-concert « Putain de Guerre » avec Jacques Tardi, l'association et développeur « Syncopé Management » avec qui nous co-organisons des soirées Metal (Nostromo, Loudblast), l'asso AgiT sur le concert de la tournée des 30 ans de Burning Heads, Zenzile et 7 CLUB, ...

Enfin, la mise à disposition à des productions privées a été effectuée à l'Oasis (8% des concerts), la salle est effectivement appréciée du réseau des producteurs privés notamment pour sa jauge (1200 places).

## COMMUNICATION

Les moyens de communication mis en œuvre en 2017 :

- **Brochure papier (3 par an)**

- Tirage à 24000 exemplaires (8000 ex, 3 fois dans l'année). Distribuée sur Le Mans, le département de la Sarthe et les villes principales des départements alentours (Alençon, Angers, Tours, Laval).

La brochure est composée en moyenne de 70 pages dont une partie dédiée à la programmation de SUPERFORMA, l'autre étant dédiée à l'actualité de la scène musicale sarthoise.

- **Programme 1 page (3 par an)**

- Tirage à 24000 exemplaires. Le format A2, 1 page, plié, permet à l'utilisateur d'emporter avec lui l'intégralité de la programmation au trimestre d'une manière plus aisée que la brochure

- **Affichage libre/magasin**

- Tirage de 6000 affiches A2 destinée à être posées dans les magasins, commerçant, bars du Mans et de la Sarthe
- Le Collage des affiches d'artistes est confié à Irie ltes basée au Mans, par ailleurs actifs sur le secteur des musiques actuelles en Sarthe depuis une quinzaine d'année.

- **Tracts**

- Sur des soirées nécessitant d'aller chercher un public spécifique, nous éditons un flyer papier dédiée à la soirée à 2000 exemplaires par soirée en moyenne, sur 8 concerts en 2017.

- **Partenariats médias**

- A chaque nouvelle saison, nous invitons partenaires et presse locale pour une conférence de presse.
- La presse est aussi sollicitée à l'occasion de résidences d'artistes et d'événements spécifiques de notre programmation.
- La programmation est transmise chaque mois aux radios, TV, fanzines locaux.
- Un partenariat spécifique avec **Radio Alpa** a été formalisé en fin d'année 2017.

- **Internet**

- Site web : une page internet a été créée en interne afin de répondre à un besoin urgent. Le site internet de l'association sera opérationnel dans le 1<sup>er</sup> trimestre 2018. Il comportera 3 parties : 1 partie programmation, 1 partie dédiée au festival Connexions et une dernière partie dédiée à l'actualité musicale départementale
- Réseaux sociaux : Afin de communiquer vers un large public, SUPERFORMA est présent sur Facebook, Twitter et Instagram, les 3 réseaux sociaux principaux

## Actions Culturelles

En 2017, 40 séances d'actions culturelles et de sensibilisation ont été recensées et ont bénéficié à 2914 personnes.

- **Étudiants**
  - Nous proposons des visites de lieux aux étudiants des Licences « Culture » et « Musiques Actuelles » mise en place à l'Université du Maine. Une visite par an d'un des lieux de SUPERFORMA est proposée, c'est également l'occasion de traiter des métiers du spectacle.
  - Afin de lancer un signal de rapprochement entre les salles de SUPERFORMA et les étudiants de l'université du Maine, une soirée concerts gratuite est organisée dans le cadre de l'ouverture de Saison de SUPERFORMA pendant un temps fort de l'Université du Maine.
  
- **Collégiens et Lycéens**
  - **Dispositif Décibels** : dans le cadre du projet Décibels, SUPERFORMA et les partenaires associés proposent des temps d'initiation au travail de la scène. Ils abordent la relation au public, l'occupation de l'espace scénique. Le dispositif propose également à 2 groupes lycéens de bénéficier de temps de plateau et d'une initiation au fonctionnement du son sur scène : fonctionnement des balances, installation d'un plateau, relations avec l'ingénieur du son. Le dispositif est ponctué d'un concert de restitution ouvert au public. Un artiste local confirmé est associé tout du long du processus.
  - **Spectacle Peace & Lobe** : nous avons organisé 2 séances du spectacle « Peace & Lobe » qui traite à la fois de l'histoire des musiques actuelles, à la fois de la prévention des risques auditifs.
  - **Ateliers de pratique** : nous avons profité de la venue du groupe KOKOKO ! de Kinshasa pour proposer, en partenariat avec les Petits Débrouillards, un atelier de création d'instruments à partir d'objets de récupération. La notion du fonctionnement du « son » a été abordée lors de ce stage de pratique. Chaque enfant a pu confectionner son instrument et repartir avec à la fin du stage.
  - **Visites pédagogiques** : sur demande, nous organisons des visites des lieux pour les collégiens et lycéens. Sont traités les différents métiers de la musique mais aussi un temps lié à la prévention des risques auditifs. Cette année, nous avons travaillé avec le Lycée « Washington » au Mans et « Les Horizons » de la Chapelle Saint Aubin.
  - **Rencontres artistiques** : sur opportunité, nous organisons des rencontres artistiques. Cette année, une rencontre a été organisée avec Kokoko !, Marc Nammour (du groupe La Canaille), Chinese Man.
  - **Dans le cadre du festival Connexions** : En partenariat avec le collège Costa-Gavras et le lycée Gabriel Touchard, nous organisons des ateliers de pratique du graff, du breakdance, du Slam, du rap autour d'une action intitulée « I Love Hiphop »

- **Jeune public**
  - Rentrée en musique : sous l'impulsion des ministères de l'Education Nationale et de la Culture, Superforma a financé l'intervention de Lola Baï, Lucien Chéenne et Ronan Ronan (3 artistes professionnels sarthois) dans 6 écoles de la circonscription Le Mans Sud :
    - Elémentaire Gounod : toute l'école (160 élèves).
    - Elémentaire Mauboussin : toute l'école (103 élèves)
    - Elémentaire Mermoz : toute l'école (200 élèves)
    - Elémentaire Blériot : toute l'école (227 élèves)
    - Maternelle de Challes : 2 classes (soit une cinquantaine d'élèves)
    - Elémentaire Calmette : cycles 2 et 3 (150 élèves)
  - **Concerts Jeune Public**
    - En partenariat avec les JMF ou ouvert au public, Superforma organise une saison de concerts Jeune Public. En 2017, la saison a attiré 2424 jeunes sur 13 séances.
  
- **Publics spécifiques**
  - Musique en maison d'arrêt
    - Superforma est partenaire de la maison d'arrêt « Les Croisettes » à Coulaines et a organisé cette année 2 concerts ainsi qu'une semaine d'ateliers d'écriture « rap » ainsi qu'une initiation aux techniques du beatmaking.
  - Prévention des risques auditifs (voir « info ressource »)

### Nombre d'actions culturelles

	JEUNE PUBLIC	COLLÉGIENS ET LYCÉENS	ÉTUDIANTS	PUBLICS SPÉCIFIQUES	TOTAL
CONCERT (dont 6 rentrée en musique)	13	1	2	6	22
CONCERT PÉDAGOGIQUE PEACE&LOBE		2			2
DÉCOUVERTE DE L'ORGANISATION DE CONCERT		1			1
VISITE DU LIEU		3	1		4
ATELIER DE PRATIQUE ARTISTIQUE (HORS ACCOMPAGNEMENT)		5			5
RENCONTRE ARTISTIQUE		3			3
CONFÉRENCE				1	1
PRÉVENTION DES RISQUES AUDITIFS				2	2
<b>TOTAL</b>	<b>13</b>	<b>15</b>	<b>3</b>	<b>6</b>	<b>40</b>

### Nombre de personnes touchées

	JEUNE PUBLIC	COLLÉGIENS ET LYCÉENS	ÉTUDIANTS	PUBLICS SPÉCIFIQUES	TOTAL
CONCERT	2424	135		270	2829
CONCERT PÉDAGOGIQUE PEACE&LOBE		500			500
DÉCOUVERTE DE L'ORGANISATION DE CONCERT		5			5
VISITE DU LIEU		32	20		52
ATELIER DE PRATIQUE ARTISTIQUE (HORS ACCOMPAGNEMENT)		214			214
RENCONTRE ARTISTIQUE		12			12
CONFÉRENCE				119	119
PRÉVENTION DES RISQUES AUDITIFS				73	73
<b>TOTAL</b>	<b>2424</b>	<b>898</b>	<b>20</b>	<b>270</b>	<b>3804</b>

## Fidélisation des publics

L'objectif est de fidéliser un maximum les publics par la mise en place d'une politique tarifaire unique à l'ensemble des lieux et ouverte à tous.

Le contexte : Outil de la fidélisation des publics, nous mettons en place un tarif abonné « Superforma ». Certains événements comme des apéros-concerts, les conférences/débat, certaines soirées découvertes seront gratuits. Le prix des billets pour un événement dépend de l'économie générale du concert: cachet artistique, coût de la mise en œuvre technique, notoriété du spectacle.

Si les mises en vente sont faites sur l'ensemble des réseaux habituels, le mode de calcul pour le prix public TTC est basé sur un tarif hors dl + DL de notre propre système de billetterie (So Ticket) puisque nous aurons la volonté de faire acheter les billets via notre propre système de billetterie (via notre site internet et en guichet des lieux, notamment).

### Règle générale

Pour chacun des événements, le tarif des billets se déclinera en 4 formules:

-Tarif sur place: Il s'agit du tarif unique sur place, au guichet le soir même du concert.

-Tarif location: -2 à -4 € du prix de vente sur place hors frais de location

-Tarif réduit : -6 € du prix de vente sur place

-Tarif abonnés: -8 € du prix de vente sur place (places limitées)

### Cas spécifiques

Sur les spectacles en location et les mises à disposition de salle, ces tarifs ne sont pas valables.

En cas de location de salle, afin d'inciter les producteurs extérieurs à conserver un tarif le plus abordable possible, un supplément de 500€ sur le tarif de location de salle sera appliqué lorsque le producteur souhaitera imposer un tarif de vente du billet au delà de 30€ en location.

Par ailleurs, un tarif ultra-réduit à 5€ sera proposé aux groupes scolaires, centres sociaux, associations d'accompagnement à l'insertion rattachés à une de nos actions pédagogiques, Ce nombre pourra varier de 5 à 20 places selon les concerts et ne sera pas valable sur les concerts jeune public.

Les adhérents de la MJC Ronceray bénéficient du tarif abonnés Superforma sur les concerts qui se déroulent à la MJC Ronceray.

### En résumé, la politique d'abonnement permet de bénéficier de:

- Réduction de 15 à 20% du prix de vente sur place sur la quasi-totalité des concerts produits, par la salle (pas sur les locations et mises à disposition)
- Tarifs réduits dans d'autres salles dès que SUPERFORMA sera adhérent à la FEDELIMA : VIP (Saint-Nazaire), Stereolux & Pannonica (Nantes), 6PAR4 (Laval), Chabada (Angers) et Fuzz'Yon (La Roche-sur-Yon), Temps Machine (Tours), ...
- Un concert gratuit par trimestre
- Offres spéciales (présentations publiques de résidences, vernissages d'expositions, rencontres publiques, etc.)
- Envoi du programme à domicile

### **Tarif de l'abonnement**

Le tarif de la carte d'abonnement est de :

- \* 15 € pour les salariés
- \* 12 € en tarif réduit (-18 ans, étudiants, demandeurs d'emploi, RSA, adhérents MJC Ronceray)
- \* 5€ pour les musiciens adhérents au Silo
- \* Gratuit contre un pass culture ou un chèque collègue

### **Profil des abonnés Superforma en 2017 :**

Sur 145 abonnés en 2017, presque la moitié (68) sont des femmes. Nous comptons 24 musiciens adhérents au Silo.

65% des abonnés habitent au Mans et les 35% restants proviennent de l'agglomération mancelle et de la Sarthe. Leur moyenne d'âge est de 40 ans.

## ACCOMPAGNEMENT ET AIDE A L'ÉMERGENCE

### Répétition

La répétition est principalement portée par l'association Le Silo, qui est composée de 643 adhérents en 2017.

Ces adhérents, tous musiciens, sont principalement des hommes (90%) avec une majorité de 20-34 ans.

Ils sont pour la moitié salariés, 13% scolaires, 10% enseignants, 4% retraités.

A noter, seulement 10% des musiciens fréquentant le silo sont professionnels.

En 2017, Le Silo enregistre 9960 heures de répétition, soit en moyenne 28,5 heures de répétition par jour pour les 10 studios qui composent le lieu.

Les tarifs n'ont pas augmenté depuis 2015. La location d'un studio est de 5,50€ par heure ou 55 € par jour (heures d'ouverture du Silo : de 10h à 01h sans interruption), comprenant le studio de répétition avec le matériel + accès à la régie d'enregistrement, avec le matériel pour effectuer des sessions de « recording » et peuvent bénéficier de l'assistance d'un technicien déjà membre utilisateur du Silo, ou extérieur.

Le Silo enregistre donc, en 2017, 80 sessions de studios pour 63 journées pleines.

### Accompagnement des pratiques

L'accompagnement regroupe diverses actions, outils ou moyens dans les champs de : la formation, l'information, la répétition, le filage, la résidence et l'assistance administrative et juridique. L'accompagnement ne consiste en aucun cas en une direction artistique, le répertoire appartient à l'artiste, toutefois une intervention est possible sur sa retranscription. Cette démarche de développement constitue un processus évolutif ouvert à tous, la pratique amateur ne définit en aucun cas la qualité artistique des oeuvres produites.

#### Accompagnement en répétition

Pour les musiciens Sarthois, le centre Info-Ressource met en place gratuitement un atelier à la carte sur demande, dédié à la résolution des problèmes rencontrés en répétition et en concert. Un musicien intervenant professionnel encadre chaque formation.

Il s'agit de proposer aux groupes, notamment les musiciens qui ne sont pas passés par des écoles de musiques ou le conservatoire, les outils nécessaires aux bonnes conditions de répétition : réglage de l'instrument, de la batterie, du niveau sonore des instruments ou de la sonorisation en situation de répétition. Par ailleurs ils permettent aux musiciens de bénéficier des conseils de professionnels afin d'éviter fatigue et traumatismes auditifs.

Un formulaire d'inscription est disponible en ligne sur le site du Médiateur et en version papier à l'accueil du Silo. Il regroupe la plupart des problématiques que les participants peuvent rencontrer et permet un diagnostic au préalable afin de mieux cerner les besoins.

En 2017, 11 groupes sarthois ont pu bénéficier d'une intervention pour une quinzaine d'heure de transmission.

### **Accompagnement à la scène : Starter**

Le collectif Starter est constitué des lieux SUPERFORMA L'Alambik!, L'Excelsior, L'Oasis, Les Saulnières, Le Silo. En partenariat médiatique avec Radio Alpa. Le dispositif est coordonné par le Centre Info-Ressource / Accompagnement.

### **STARTER - Edition 2017**

Cette année, le tremplin Starter a changé de formule. Les perspectives d'accompagnement se multiplient. Il ne s'agit plus de faire suivre aux groupes un parcours prédéfini, mais de répondre plus directement à la demande en mettant en avant 5 axes de travail « à la carte ».

### **Filages et résidences accompagnées**

Il sera possible aux groupes de travailler sur une résidence accompagnée dans l'une des cinq salles de SUPERFORMA. Encadré par un intervenant professionnel, elle permet aux musiciens de travailler sur un thème en particulier sur une durée de trois jours.

**Silvestro Dice** a bénéficié d'une résidence son avec Benjamin Fitoussi, enseignant au centre de formation musicale "Tous En Scène" sur la scène de l'Oasis les 23 et 24 octobre.

Le groupe manseau **Naked in a Sphere** a pu bénéficier, pendant quatre jours, d'une mise à disposition de la salle des Saulnières pour la création d'une conduite lumière. Après une période de travail de trois jours, le groupe a profité d'un filage pour capter son set afin d'utiliser les images comme outil de communication. Pour finir, un concert de restitution en sortie de résidence a été organisé, et le groupe a été programmé en première partie en fin d'année.

### **Session Vidéo**

Dans un but d'aide à la promotion, la captation d'un morceau type "session live" est proposé. Bénéfique aux groupes pour le démarchage des lieux de diffusion, elle permet de valoriser les différents projets musicaux Sarthois. À ce jour, deux sessions de captation ont été réalisés. En décembre 2016, une première journée de captation est organisée sur la terrasse du Silo. Trois groupes (Yaul, Bisou et Bile Noir) ont bénéficié de cette opportunité pour « clipper » un morceau. Avec la participation de Grand Angle pour la vidéo et d'Aymeric Desvaux pour la prise de son. Tournée en septembre 2017, la captation a eu lieu dans la rotonde ferroviaire de Château-du-Loir. Sur la même formule et avec une équipe identique, Tuco, Bad Fat et Le Voyageur Imprudent ont participé à cette journée.

### **Studio**

Pour les groupes amateurs, un accompagnement au maquettage est envisagé. Deux jours de studio avec un professionnel dans le but de construire un premier support promotionnel tout en assurant une transmission des principes de base de l'enregistrement. Nous n'avons pas fait bénéficier aucun groupe de cette action cette année : le cas ne s'étant pas présenté.

**Atelier Collectif** Le chargé d'Info-Ressource aiguille les groupes sur la participation aux ateliers collectifs. Elle peut être prise en charge.

### **Jouer**

Starter propose une programmation des groupes repérés au sein de soirées consacrés à la scène locale. Les groupes sélectionnés pour les trois soirées de concerts :

Jeu­di 11 Mai aux Saulnières : Tuco, Intérieur Nuit et Bal à Bahia.

Vendredi 12 Mai à l'Alambik : Jazz Mocket's Quartet, Silvestro Dice et Theodore Baaker

Samedi 13 Mai à la Péniche Excelsior : Le Voyageur Imprudent, Presumption et Garval.

En fonction des partenariats, il est possible de programmer les artistes dans les bibliothèques sarthoises en concert type showcase (en lien avec le BDS), dans le cadre du festival Jazz in Juigné (en lien avec le conservatoire de Sablé sur Sarthe), ou bien avec la Castélorienne (en lien avec le service culturel de Château du Loir.)

Tout comme Yaul l'année passée, Silvestro Dice a bénéficié du partenariat avec le SPIP72 et la ligue de l'enseignement pour donner un concert à la maison d'arrêt des Croisettes, à Coulaines dans le cadre de la fête de la musique, le 23 juin dernier.



En 2017, pour la seconde année consécutive, **l'association SUPERFORMA s'associe au conservatoire de la ville de Sablé-sur-Sarthe.**

Le chargé d'Info-Ressource participe à la sélection du tremplin du festival "Jazz in Juigné", **porté par le CRD de Sablé sur Sarthe.** Un échange est envisageable au niveau de la programmation des groupes, avec l'opportunité pour un groupe de STARTER d'être programmé dans le festival et inversement. Il est également possible de profiter de l'expertise d'un des professeurs du CRD de Sablé sur Sarthe pour animer un atelier, un cours collectif ou une master-class.

Un partenariat avec le **service culturel de la ville de Château-du-Loir et son Tremplin des musiques actuelles** est également engagé.

## **APPUI AUX ACTEURS**

### **1.1 - Veille territoriale et sectorielle.**

Une des premières missions du Centre Info SUPERFORMA doit être **l'identification des partenaires de l'info-ressource au niveau local, régional et national** afin de proposer une **veille constante et pointue**. Il s'agit là de repérer les acteurs, les réseaux de son territoire mais aussi d'aiguiser ses connaissances du cadre légal, de l'environnement socio-professionnel et des usages en vigueur dans le milieu musical.

### **Le Silo comme lieu ressource**

Le Centre Info SUPERFORMA a identifié les studios de répétition « **Le Silo** » comme **lieu ressource principal**. Le Silo est devenu, depuis fin 2011, le bureau principal du chargé d'information-ressource. Aujourd'hui, **près de 700 musiciens** fréquentent les studios du Silo, soit près de 250 groupes.

Représentant **plus de la moitié des formations musicales** de Musiques Actuelles identifiées sur le territoire sarthois, le Silo se révèle être un observatoire jugé primordial, de part le gain de temps occasionné rapprochant le chargé d'info-ressource de l'une de ses cibles principales (en nombre) que sont les musiciens.

Mais la seule présence dans un lieu ressource ne suffit pas. Afin de rester au plus proche de sa cible, le chargé d'info Ressource est également sur le terrain via l'organisation et ou la présence sur certaines rencontres (*voir « médiation collective »*), présence à des concerts (qu'il faudra considérer comme du bénévolat) par exemple.

**Il s'agit également de dégager un temps de recherche** : lecture, bulletinage, écoute de supports enregistrés, radio afin d'envisager une veille aiguisée.

### **Les outils de la veille territoriale et sectorielle**

Dans le cadre de son activité de veille, le chargé d'Info-Ressource est amené à **mettre en place les outils suivants** :

- Etablissement d'une revue de presse départementale quotidienne (Maine Libre et Ouest France)
- Abonnement à des lettres et magazines professionnels et artistiques.
- Veille web (réseaux sociaux, webzines).

### **Gestion de l'information**

En lien direct avec la veille organisée, le Centre d'Info-Ressource collecte l'information relative et sélectionne les informations jugées pertinentes. Cela passe également par **la conception et la gestion d'une base de données de contacts**.

Dans un second temps, le traitement de l'information consiste à vérifier les données, voir réécrire et remettre en forme l'information pour médiatisation. Ainsi, le chargé d'Info-Ressource **active et mobilise des compétences extérieures** constamment sur des sujets précis nécessitant une haute technicité.

En plus, le Centre Info-Ressource est amené à écrire ou coordonner des écrits autour d'un sujet précis : il s'agit d'établir une ligne rédactionnelle, faire appel à des contributions extérieures (en l'occurrence, des personnes bénévoles) et défendre un positionnement éditorial.

Et enfin il archive les informations et ainsi participe au témoignage du patrimoine départemental des musiques actuelles et amplifiées : **une fois les informations collectées et traitées, elles sont indexées, classées puis rangées, et mises à disposition de tous** au Silo et notamment en ligne via le blog du Médiateur.

### **1.3 - Transmission de l'information et diffusion de savoir**

L'information est transmise à travers sites web, newsletters, journaux, feuilles d'info, fanzines, plaquettes, fiches pratiques, radios, TV, etc, ... et tout autre support qui paraîtra pertinent au chargé d'information ressource par rapport au public cible.

#### **Pour ce faire, le chargé d'info Ressource :**

- Conçoit et publie des outils d'information.
- Organise, hiérarchise et synthétise les informations en concevant un fil conducteur.
- Organise l'information sur les supports et dans le lieu Ressource.

#### **Le Centre Info Ressource.**

L'activité de centre info-ressource de l'association SUPERFORMA s'effectue d'abord dans les locaux de l'association Le Silo. C'est un lieu ouvert au public disposant d'un espace d'accueil appelé « Le Médiateur » dans lequel on trouve :

- un espace dédié à la mise place de tout type de supports d'offre culturel et particulièrement musicaux;
- un espace d'affichage (affiche de concerts);
- un point d'écoute des productions musicales sarthoises;
- un fonds documentaire et des fiches pratiques (accessibles en numérique)
- un espace de travail avec bureau et ordinateurs connectés à internet
- un système de petites annonces dédié aux musiciens et organisateurs de concerts
- divers outils pour les musiciens : notamment duplicateur de cd, permettant au chargé d'info-ressource de faire de l'info sur-mesure et au moment ou le musicien en a besoin autour des sociétés civiles telles que SDRM, SACEM.

#### **A destination du grand public**

##### **La Brochure SUPERFORMA**

Depuis 2016, SUPERFORMA édite une brochure de 60 pages, dont **20 dédiées à l'actualité de la scène sarthoise**. La brochure est gratuite, imprimée à 12 000 exemplaires et distribuée via le réseau des partenaires dans l'ensemble du Grand-Ouest (*Scènes de Musiques Actuelles, Lieux de diffusion...* ) et également plus localement (*lycées, salles de concerts, bars, lieux culturels, MJC, PIJ, médiathèques, espaces jeunes...*).

Les objectifs de ce magazine sont multiples : **il s'agit de proposer une meilleure circulation de**

**l'information, une meilleure connaissance mutuelle des acteurs des musiques actuelles en Sarthe, la promotion des musiciens et associations du 72 et enfin, la promotion des activités du centre d'Info-Ressource.**

Rédigé par le chargé d'Info-Ressource ainsi qu'un comité de rédaction bénévole, **ce magazine est dédié à l'actualité des musiques actuelles en Sarthe.** Il est constitué de brèves, d'un dossier sur une thématique relative aux musiques actuelles, de chroniques de disques, d'un focus sur projet, une association, un label... L'intérêt est de relayer, via ce support, du contenu relatif aux porteurs de projets Sarthois et de profiter du réseau de diffusion du magazine pour impacter un plus large public.

Les musiciens et autres porteurs de projets musicaux ont intégré l'intérêt que représente ce support en terme de moyen de communication pour leurs projets et c'est un bon prétexte à une première prise de contact avec un nouveau porteur de projet.

**Pour le dernier numéro**, le coup de projecteur est donné sur la seconde édition du **festival Bercé Trop Près Du Mur** se déroulant sur la commune de Saint-Pierre-Du-Lorouër, dans le sud Sarthe.

#### **L'activité du Centre Info sur internet**

Le chargé d'Info-Ressource gère, en partenariat avec un salarié du silo, le blog du Médiateur.

**Le Médiateur propose une palette d'outils pour les musiciens Sarthois dans le but de les informer et les orienter dans leur projets.** Cela comprend notamment :

##### **- Des fiches pratiques pour les musiciens.**

Pouvant aborder différents thèmes tel que "la communication" ("*Pas besoin de Photoshop pour avoir un flyer qui a du style !*" / "*Quel est le meilleur timing pour poster vos vidéos YouTube ?*"...), ou bien "le développement" ("*Tremplins / Festivals ... Préparez-vous au décollage!*" / "*Enregistrer sa première démo... Oui, mais où...et comment ?*"). Les fiches pratiques ont pour but d'apporter les premiers éléments de réponse quant aux problématiques des musiciens.

On retrouve également des articles plus informatif tel que "[La carte des cafés-concert en Sarthe](#)" ou "[La liste des festivals Sarthois](#)."

##### **Au total, le blog du Médiateur recense 50 fiches pratiques :**

Réparties en 5 catégories majeures : **Démarchage et le Booking** (soit 38% des articles), **Communication** (22%), **Bon Plans & Autres** (18%), **Diffusion / Structuration / Financements** (14%), et la **Technique** (8%)

##### **- Les dernières sorties.**

Que ce soit des vidéos clips ou les sorties de disques, **le blog du Médiateur relaie les actualités**

**relatif à l'activité musicale sarthoise.** Le chargé d'Info-Ressource peut également souligner l'événement via une chronique, ou une interview de l'artiste.

#### **- Des petites annonces.**

Regroupé en trois catégories : *"Musicien cherche musiciens"* pour les projets de groupes. *"Organisateur cherche musiciens"* pour les projets de concerts. Et enfin, *"Matériel à vendre"* pour les ventes.

Enfin, la plateforme regroupe les crowdfunding ainsi qu'une sélection de concerts des groupes locaux.

En étroite collaboration avec un salarié du Silo, le chargé d'Info-Ressource **rédige également des interviews et dossiers sur les porteurs de projets Sarthois.** Avec comme exemple : l'Association Teriaki à l'occasion des dernières siestes Electroniques, Syncope Management pour leur soirée de soutien à l'Excelsior, le tremplin "Le Transfo"...

**Avec une moyenne de 200 visiteurs chaque jours, le site du Médiateur comporte désormais 953 articles.** Ce sont les petites annonces qui sont le plus consultées, mais aussi la partie la plus alimentée du blog (107 petites annonces pour 2017).

#### **Les réseaux sociaux**

Présent sur Facebook via le Médiateur, elle regroupe une communauté de plus de 1 200 "fans" (avec une portée de 4000 personnes pour certaines publications). **Outre une meilleure diffusion de l'information, les réseaux sociaux sont également un outil de veille,** et permettent une grande proximité avec sa cible incluant la possibilité de feedbacks de la part des internautes. Facebook, notamment, est devenu un véritable outil de communication notamment concernant ses rendez-vous collectifs.

#### **Relation à la presse locale et régionale**

De manière informelle, **le centre Info-Ressource est sollicité périodiquement afin de fournir des informations liées à l'actualité des groupes** et artistes sarthois notamment auprès des journaux Ouest France et Le Maine Libre.

#### **Médiation individuelle**

Gratuitement et sur demande, chaque acteur sarthois peut bénéficier de « **rendez-vous conseil** », qu'il soit amateur ou professionnel. Le centre Info-Ressource propose **d'accompagner les projets de groupe, d'organisation de concert, de label, ... dans le but de permettre à ces acteurs de construire un projet à long terme.** Pour aller plus loin, nous pouvons également les rediriger vers le fonds documentaire, les fiches pratiques présentent sur blog du Médiateur, ou des professionnels experts dans un des secteurs du champs « Musiques Actuelles » sur le département ou en région

#### **Objets principaux des demandes et typologie des publics du RDV Conseil.**

Les demandes les plus récurrentes sont les suivantes:

- **demandes liés à l'accompagnement et les résidences** (répétition en condition scène) (38%)
- **demande d'aide à la communication** (dans le cadre de la sortie d'un album, etc... 23%)

Ces 2 familles de demandes (61% du total des thèmes abordés lors de rendez-vous d'info) correspondent à des demandes liées aux groupes/musiciens, qui constitue la cible première du centre Info-Ressource.

Viennent ensuite la prévention des risques auditifs avec les rendez-vous d'information en amont des ateliers du Silo, l'aide à la méthodologie booking/management, la production d'un disque et enfin les aides d'ordre juridique (ex création d'une association, organisation d'un concert).

**Le nombre de rendez-vous conseil s'élève à 66 en 2017.**

Parfois, Le centre Info-Ressource reçoit **des demandes par mail qui ne nécessitent pas nécessairement un RDV**: la première information peut donc passer par écrit (*ex: un de relais d'informations pour la presse locale ou de redirection vers une structure / professionnel spécialisé*), et **le RDV conseil est envisagé pour aller plus loin**. Il reste également la solution de les rediriger vers les fiches pratiques disponibles sur le blog du Médiateur.

A noter aussi que le chargé d'Info-Ressource est présent la majeure partie de son temps dans les locaux du Silo, **ce qui lui permet d'être au plus près des musiciens et d'entretenir un dialogue quasi-hebdomadaire** avec ceux-ci, permettant un meilleur suivi des projets.

### **Les typologies des publics du rendez-vous conseil**

**Plus de la moitié (73%) des demandeurs de rendez-vous conseil sont des groupes ou musiciens** : cette part est due à l'implantation du centre Info-Ressource au sein des locaux du Silo : **il s'agit de pouvoir identifier le Chargé d'Info auprès des musiciens afin qu'ils puissent échanger de manière informelle lors d'un temps de pratique.**

**Viennent ensuite les associations**, avec par exemple l'aide dans les démarches de développement et questions d'ordre administratif. **Les festivals Sarthois** et les organisateurs de concerts en recherche de contacts pour la promotion de leurs événements. Mais aussi le conservatoire de Sablé sur Sarthe pour un partenariat.

### **Médiation collective**

A partir de la veille et des RDV d'info effectués, **le centre d'Info-Ressource est en capacité d'identifier les besoins des acteurs**. A partir de son réseau, il identifie les bons intervenants et **organise un temps d'information collectif, une conférence, un atelier.**

Le tarif à ces ateliers est volontairement symbolique (0 à 5€ par participant). Il s'agit de garantir l'accès à ces ateliers au plus grand nombre. **Le programme d'action est impulsé par le chargé d'Info-Ressource / Accompagnement mais aussi en fonction des demandes des utilisateurs**

## **du centre Info.**

Après la communication et le booking l'année passée, c'est sur le thème « **Structurer son projet** » que le troisième volet des ateliers collectif s'est déroulé.

L'intervenante était **Nathalie Legeay** de la structure mancelle l'**Elastique à Musique**.

**Le programme s'adressait aux musiciens de tous les niveaux** : monter et faire fonctionner son association, le statut de musicien professionnel et le régime de l'intermittence, les licences et les contrats du spectacle, le GUSO et le GIP Café Culture...

Après sondage auprès des participants, le thème majoritairement souhaité pour une prochaine intervention serait : « **Financer mon projet, subventions et crowdfunding** ».

Courant septembre, c'est Tomahawk qui venait présenter devant les musiciens sarthois **DBTribe**. Le collectif breton a développé une plateforme en ligne qui permet aux musiciens de **trouver des lieux où se produire**. Une base de données de plus de 6 000 lieux a déjà été créée (ca fés/bars, salles de concerts, festivals), la communauté est invitée à la compléter et la mettre à jour. Cette action a permis d'informer les participants sur l'usage de la plateforme et par ailleurs de répondre à l'une des problématiques récurrente des musiciens : **comment trouver des concerts?**

Un partenariat est acté avec la bibliothèque départementale Sarthoise pour deux rendez-vous pour l'année 2017. Le constat a été fait que 25 à 30 bibliothèques en Sarthe avaient des fonds musicaux. Les actions d'informations et de formations menées doivent donc croiser les publics : du mélomane au bibliothécaire. Il est possible de délocaliser les ateliers sur diverses médiathèques de la Sarthe. Le but étant d'attirer plus de populations et de pourquoi pas proposer une thématique un peu moins pointue qu'en-centre ville.

### **“Jeunes & musique à l'ère numérique”.**

Le 3 mai dernier, Claire Hannecart, docteur en sociologie, a présenté les résultats de son étude menée sur 2 200 lycéens, dans la médiathèque Jean d'Ormesson de la Ferté-Bernard. Cette étude aborde les goûts musicaux, sorties en concerts, pratiques d'écoute et instrumentales des 12-19 ans, ainsi que leur perception des risques auditifs.

### **“Enregistrer la musique, de la cire au nuage”.**

Cette conférence dresse un historique des supports d'enregistrements : du cylindre d'Edison au mp3 en passant par le vinyle et le compact disc. Différentes écoutes viennent ponctuer ce voyage dans le temps. Animé par Manuel Melon, Professeur au Laboratoire d'Acoustique de l'Université du Maine, cette conférence a eu lieu à la Médiathèque de Noyen-sur-Sarthe, le 13 mai dernier.

## **Le Fond Documentaire**

Composé d'ouvrages spécialisés en lien avec le monde de la musique, le fond documentaire est actualisé chaque année. On y trouve des fiches pratiques, des magazines, des revues, des fanzines, des supports multimédias... Le tout est consultable sur place gratuitement. Les nouveautés de septembre 2017 : **Réussir le développement d'un projet musical professionnel**, **45 RÉVOLUTIONS PAR MINUTE**, **Le guide des albums de 1964 à 2004 par Christophe Brault**, **Radio Béton - les trente furieuses** et **Droit de la musique (Irma)**.

## **2 - Actions de prévention et réduction des risques.**

Depuis avril 2007, après un travail de sensibilisation d'environ 6 mois mené par le centre Info Ressource, le collectif permet l'accès aux acteurs musiques actuelles Sarthe de s'équiper en bouchons moulés professionnels.

**Le Pôle permet l'accès à ce genre de protection à raison de 50 paires par an.** Le principe est fixé sur une démarche volontaire des bénéficiaires du projet participant financièrement à l'achat de leur protection à hauteur de 50€. Le reste de la somme est pris en charge par le collectif, soit 100€ par paire.

**Cette action est renouvelée tous les ans** et par concertation avec les acteurs des autres territoires ligériens (centre info, mutualités, associations de prévention...), celle-ci tend à se diffuser et s'harmoniser sur l'ensemble de la région. En parallèle à ce genre d'action, le collectif participe également à différents groupes de travail dans le but de réaliser des supports de prévention en direction des acteurs musiques actuelles (musiciens, techniciens, diffuseurs...) à l'échelle de la région.

### **Agi-Son**

Le centre Info-Ressource est décrochage départemental du collectif Agi-Son : il s'agit de mobiliser le secteur du spectacle vivant pour répondre aux problématiques liées aux risques auditifs et plus globalement à la gestion sonore dans les musiques amplifiées dans un premier temps et, plus généralement, du spectacle vivant.

Le centre Info-Ressource est donc amené à intervenir dans les domaines de l'éducation au sonore et l'outillage des acteurs du spectacle vivant.

## OBJECTIFS ET PERSPECTIVES DE DÉVELOPPEMENT 2018

### Structuration de l'association

Dans la continuité de l'année 2017, l'association poursuivra sa structuration en 2018 via 6 grands chantiers :

#### **Chantier 1: Mettre à jour et faire évoluer le volet gestion de l'association**

> *Obtention des licences d'entrepreneur du spectacle*

Nous avons obtenu en 2017 les licences 2 et 3, la licence 1 sera obtenue courant 2018 après finalisation d'une convention d'occupation de la salle Oasis avec son propriétaire, la SEM Le Mans Evenements.

**Echéance** : juin 2018

#### **Chantier 2: Création des outils de production de SUPERFORMA**

L'association Superforma a s'est ainsi dotée de :

> *Outils de travail en équipe et de suivi budgétaire et analytiques pour le travail en équipe*

L'association mène son activité dans plusieurs lieux, avec en 2017, la position géographique de son personnel « éclaté » dans les différents lieux. Aussi, nous avons mis en place différents outils normés « SUPERFORMA ». Cette étape est décisive pour permettre un meilleur suivi de l'activité et le travail « de concert ». Après une mise en marche dont témoigne ce rapport d'activité en 2017, il s'agira d'affiner les documents créés (création de tableaux de bord par action, axe et par lieu).

**Echéance** : juillet 2018

#### **Chantier 3: Suivi juridique et conventionnement inter-structures**

- Une convention a été établie entre la Ville du Mans et l'association SUPERFORMA, ayant pour but de définir les modalités d'octroi de la subvention regroupant les budgets auparavant alloués à l'Oasis et aux Saulnières, ainsi que les moyens et personnels mis à disposition pour accompagner l'association dans son activité.

- Une convention entre SUPERFORMA et l'Alambik, SUPERFORMA et Le Silo et SUPERFORMA et la SEM LE Mans Evénements (propriétaire de la salle Oasis) sera finalisée en 2018 avec l'aide de Pascal Chevereau.

**Echéance** : avril 2018

#### **Chantier 4: constitution de l'équipe SUPERFORMA**

Après 3 recrutements en 2017, L'association Superforma:

- se verra mettre à disposition 4 agents (3 ETP) de la ville du Mans via une mise à disposition
- recrutera un attaché de production (G6) pour venir en soutien d'une activité soutenue. Cette option survient suite à une évolution liée à un 4<sup>ème</sup> poste qui devait initialement être mis à disposition de la Ville du Mans : devant l'impossibilité de recruter un agent opérationnel pour ce poste, la ville du Mans a décidé fin janvier 2018 d'augmenter sa subvention d'un montant de 35 000€ à l'association afin de permettre un recrutement externe.

**Echéance** : avril 2018

- Devra faire face à la fin de l'aide à l'emploi allouée dans le cadre du contrat d'avenir de Clément Allet (chargé d'info-ressource / accompagnement) prévue pour octobre 2018

L'association a également obtenu des bureaux provisoires de la part de la Ville du Mans. Ces bureaux sont situés Place Paul Cézanne, proche de l'Oasis, de l'Alambik et du Silo.

#### **Chantier 5 : Gouvernance et partenariat Excelsior**

> Gouvernance

L'association a, en 2017, fait évoluer son fonctionnement associatif. Cela a entraîné une refonte des statuts de l'association avec l'aide de Pascal Chevreau du cabinet Alter Ergos validés en AG du 15 novembre 2017.

#### **Chantier 6 : Refonte du PAC et demande de labellisation SMAC**

La refonte du Projet Artistique et Culturel est largement amorcée. Elle sera présentée début 2018 en présence de l'ensemble des collectivités tutelles de l'association.

### **DIFFUSION DE CONCERTS**

En 2018, SUPERFORMA continuera sur sa lancée de 2017 en développant sa proposition artistique non pas quantitativement, mais qualitativement:

- En affinant sa programmation aux 3 axes prioritaires définis lors de la refonte du projet artistique et culturel de l'association;
- En allant chercher de nouveaux partenaires (acteurs locaux) pour travailler sur le champs de la transversalité;
- Via la reprise du portage du festival Connexions, auparavant porté par la MJC Ronceray

### **COMMUNICATION**

La principale évolution de la communication de Superforma sera l'investissement dans un site internet, permettant à la fois de découvrir la programmation de la saison, à la fois une mise en avant du festival Connexions, et à la fois la refonte du projet de valorisation de la scène locale « Le-mediator.net » via le nouveau portage par Superforma (pour rappel, l'outil « le-mediator.net » a été créé en 2011 par Le Silo).

### **FIDÉLISATION, SENSIBILISATION DES PUBLICS ET ACTIONS CULTURELLES**

Conformément à notre projet de mutualisation des moyens, la MJC Ronceray laisse en 2018 le portage du dispositif Décibels à Superforma. Les 2 structures travailleront ensemble à une passation de la coordination.

Les actions initiées ou reprises en 2017 seront elles, maintenues.

Superforma poursuivra également sa politique de fidélisation des publics via le développement d'offres spéciales pour ses abonnés, ainsi que la création de « pass » sur plusieurs concerts de la saison autour d'un thème, incitant les publics à circuler de lieux en lieux.

### **ACCOMPAGNEMENT À L'ÉMERGENCE**

Outre la poursuite des dispositifs Booster et Starter, Superforma entend développer les temps de création via la mise en place du dispositif "artiste associé" avec Thomas Belhom, artiste sarthois signé sur le label Ici D'ailleurs.